

PAKALPOJUMA LĪGUMS

JCDecaux līguma numurs: LV RIX 18 042
Reklāmdevēja līguma numurs: 6.2./LI2018/15

Rīgā, 2018. gada 18. septembrī

Tiešās pārvaldes iestāde "Latvijas institūts" vienotais reģistrācijas Nr. 90009743212, juridiskā adrese Pils iela 21, Rīga, LV -1050, kuru pārstāv direktore Aiva Rozenberga, kura rīkojas saskaņā ar Ministru kabineta 2012. gada 28. februāra noteikumiem Nr.153 "Latvijas institūta nolikums", turpmāk tekstā - Reklāmdevējs, no vienas puses, un

SIA „JCDecaux Latvija”, vienotais reģistrācijas Nr.40003310198, juridiskā adrese Krišjāņa Valdemāra ielā 9 - 3, Rīgā, LV-1010, Latvija, ko pārstāv direktore Jeļena Brokāne, kura rīkojas uz pilnvaras, kas 28.09.2016. iereģistrēta zvērinātas notāres Ingūnas Bobrovskas aktu un apliecinājumu reģistrā ar Nr.7605, pamata, turpmāk tekstā JCDecaux, no otras puses, abi kopā turpmāk tekstā saukti „Līdzēji” un katrs atsevišķi „Līdzējs”, ņemot vērā JCDecaux tiesības slēgt līgumus par reklāmas izvietojumu Starptautiskajā lidostā „Rīga” (šīs tiesības pamatotas ar 24.02.2012. Līgumu Nr.R-12/8, kas noslēgts starp JCDecaux un VAS „Starptautiskā lidosta „Rīga””) un pamatojoties uz iepirkuma „Latvijas valsts simtgades reklāmas izvietojuma starptautiskajā lidostā “Rīga” 2018.gada oktobrī un novembrī” (identifikācijas Nr.LI2018-01) iepirkuma komisijas 2018. gada 11. septembra lēmumu, noslēdz savā starpā šāda satura līgumu, turpmāk tekstā Līgums:

1. Līguma priekšmets

1.1. Reklāmdevējs uzdod, un JCDecaux apņemas sniegt reklāmas pakalpojumus – Reklāmdevēja reklāmas (turpmāk tekstā Reklāmas objekts) izvietojumu JCDecaux vides reklāmu nesēju tīklā VAS "Starptautiskā lidosta "Rīga" teritorijā, turpmāk tekstā Teritorija, saskaņā ar Līguma un tā pielikumu noteikumiem.

1.2. Reklāmdevēja Reklāmas objekta veids, tā izgatavošanas noteikumi, tēma, reklāmas eksponēšanas termiņš, vietu skaits, atrašanās vietas, apjoms, izmaksas, cena, kā arī citi paredzējumi, kas tiešā veidā attiecināmi uz Reklāmas objekta eksponēšanas norisi, tiek atrunāti Līguma pielikumos, kuri tiks sastādīti katrai Reklāmdevēja reklāmas kampaņai atsevišķi un pēc to stāšanās spēkā kļūst par Līguma neatņemamu sastāvdaļu.

2. Norēķinu kārtība

2.1. Reklāmdevējs veic apmaksu par saņemtiem reklāmas pakalpojumiem saskaņā ar attiecīgos Līguma pielikumos noteiktām izmaksām.

2.2. Ja vien Līdzēji nav rakstiski vienojušies par citu samaksas kārtību attiecīgajā Līguma pielikumā, Reklāmdevējs apņemas apmaksāt JCDecaux iesniegto rēķinu par sniegtajiem pakalpojumiem ne vēlāk kā 10 (desmit) dienu laikā no rēķina izrakstīšanas dienas ar pārskaitījumu uz JCDecaux rēķinā norādīto bankas kontu.

2.3. JCDecaux ir tiesīgs sagatavot un izrakstīt Reklāmdevējam rēķinus atbilstoši šī Līguma noteikumiem elektroniskā veidā, saskaņā ar normatīvajos aktos noteikto kārtību. JCDecaux uz šādi sagatavotajiem rēķiniem norāda unikālu numuru, kas nodrošina rēķina autorizāciju un tie ir derīgi bez paraksta. Elektroniski sagatavotie rēķini tiek nosūtīti uz Līgumā norādīto Reklāmdevēja e-pasta adresi. JCDecaux neņem nekādu atbildību, ja, piegādājot rēķinu, Reklāmdevēja norādītā e-pasta adrese nedarbojas, ir anulēta, nepareizi norādīta vai Reklāmdevējs nesaglabā saņemto rēķinu kā elektronisko dokumentu.

2.4. Ar šo Reklāmdevējs apliecina, ka e-pasta adreses: (*e-pasta adreses*) tiek regulāri kontrolētas un atrodas Reklāmdevēja pārziņā. Gadījumā, ja Reklāmdevējs viena kalendāra mēneša laikā no Reklāmdevēja reklāmas kampaņas eksponēšanas pirmās dienas nav saņēmis rēķinu uz šajā punktā norādītajām e-pasta adresēm, Reklāmdevējam ir pienākums par to nekavējoties informēt JCDecaux.

3. Reklāmas objekta montāža un demontāža

3.1. Ja vien Līdzēji nav rakstiski vienojušies par citu kārtību attiecīgajā Līguma pielikumā, Reklāmas objekta izvietojumu, montāžu un demontāžu veic JCDecaux.

3.2. Ja Reklāmas objekta montāžu veic JCDecaux, tad JCDecaux ir materiāli atbildīgs par Reklāmas objekta saglabāšanu montāžas laikā. Ja Reklāmas objekts montāžas laikā tiek bojāts JCDecaux vainas dēļ, JCDecaux atlīdzina Reklāmdevējam tiešos zaudējumus.

4. Reklāmdevēja tiesības, pienākumi un atbildība

4.1. Reklāmdevējs ir atbildīgs par savu saistību pilnīgu un pienācīgu izpildi, saskaņā ar Latvijas Republikas spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.

4.2. Ja Līguma pielikumā nav atrunāti citi speciālie noteikumi, Reklāmdevējs sagatavo Reklāmas objektu dizaina paraugus, atbilstoši Latvijas Republikas normatīvo aktu prasībām un iesniedz tos JCDecaux apstiprināšanai ne vēlāk kā 10 (desmit) darba dienas pirms attiecīgā Reklāmas objekta eksponēšanas uzsākšanas dienas. JCDecaux Reklāmas objektu dizaina paraugu apstiprina rakstveidā, nosūtot apstiprinājumu Reklāmdevējam uz e-pastu. JCDecaux ir tiesības nepieņemt Reklāmas objekta dizaina paraugus, kas acīmredzami neatbilst Latvijas Republikas normatīvo aktu prasībām, kā arī VAS "Starptautiskā lidosta "Rīga"” prasībām, nosūtot Reklāmdevējam motivēto atteikuma vēstuli.

4.3. Reklāmdevējs ir atbildīgs par Reklāmas objekta elementu atbilstību Latvijas Republikas tiesību aktiem, kā arī visu nepieciešamo atļauju un piekrišanu saņemšanu no ikvienas trešās personas, ieskaitot valsts un pašvaldību iestādes pirms Reklāmas objekta dizaina nodošanas JCDecaux. Ja šīs prasības neievērošanas dēļ, kas radusies Reklāmdevēja vainas dēļ, tiek pārkāptas trešo personu tiesības vai Latvijas Republikas tiesību akti, Reklāmdevējs uzņemas segt zaudējumus un soda naudas šai sakarā.

4.4. Ja Līguma pielikumā nav atrunāti citi speciālie noteikumi, Reklāmdevējs iesniedz JCDecaux eksponēšanai gatavu Reklāmas objektu ne vēlāk kā 7 (septiņas) darba dienas pirms attiecīgā Reklāmas objekta eksponēšanas pirmās dienas.

4.5. Reklāmdevējam ir tiesības nomainīt Reklāmas objektu, iepriekš rakstveidā par to paziņojot JCDecaux, par ko tiek sastādīts jauns Līguma pielikums.

4.6. Ja Reklāmas objekts sabojāts trešo personu darbības rezultātā, JCDecaux apņemas par to paziņot Reklāmdevējam 24 (divdesmit četrus) stundu laikā. Līdzēji apņemas 2 (divu) dienu laikā no šajā punktā minētā paziņojuma saņemšanas, rakstveidā vienoties par Reklāmas objekta atjaunošanu un eksponēšanas turpināšanu vai neatjaunošanu un eksponēšanas izbeigšanu. Eksponēšanas pārtraukšanas gadījumā Reklāmdevējam nav jāmaksā par atlikušo nolīgto Reklāmas objekta eksponēšanas laiku.

4.7. Jebkādi zaudējumi reklāmas pakalpojumos, kas radušies Reklāmdevēja vainojamās rīcības vai bezdarbības rezultātā, ir vienīgi Reklāmdevēja atbildība, un JCDecaux nav pienākums atlīdzināt Reklāmdevējam radītos zaudējumus.

5. JCDecaux tiesības, pienākumi un atbildība

5.1. JCDecaux ir atbildīga par savu saistību pilnīgu un pienācīgu izpildi, saskaņā šo Līgumu un ar Latvijas Republikas spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem. Ja JCDecaux kavē noteikto Reklāmas eksponēšanas uzsākšanas termiņu, Līdzēji rakstveidā vienojas par attiecīgā Reklāmas objekta eksponēšanas maksas proporcionālu samazinājumu vai Reklāmas objekta eksponēšanas termiņa attiecīgu pagarinājumu bez papildus samaksas.

5.2. JCDecaux ir atbildīgs par vides reklāmas nesēju, kurā izvietots Reklāmas objekts, uzturēšanu, t.i., nodrošina nesēju atbilstību nepieciešamajam tehniskajam stāvoklim un tīrības standartiem.

5.3. Ja Reklāmas objekta reklāmas nesējs ir sabojāts ne JCDecaux vainas dēļ, JCDecaux apņemas par to paziņot Reklāmdevējam 24 stundu laikā. Bojāto reklāmas nesēju JCDecaux apņemas nekavējoties salabot, ja tas tehniski ir iespējams, vai nomainīt pret jaunu reklāmas nesēju četrdesmit astoņu stundu laikā no brīža, kad saņemts jauns reklāmas nesējs.

5.4. Ja Reklāmas objekts ir bojāts JCDecaux vainas dēļ, JCDecaux pienākums ir izgatavot un uzstādīt jaunu Reklāmas objektu par saviem līdzekļiem ne vēlāk kā 5 (piecu) dienu laikā no bojājumu rašanās brīža. Šajā gadījumā Līdzēji rakstveidā vienojas par attiecīgā Reklāmas objekta eksponēšanas maksas proporcionālu samazinājumu vai Reklāmas objekta eksponēšanas termiņa attiecīgu pagarinājumu bez papildus samaksas.

5.5. Ja Reklāmas objekts Reklāmdevēja vainas dēļ netiek nogādāts JCDecaux 4.4.punktā noteiktajā termiņā, JCDecaux turpina rezervēt Reklāmas objekta eksponēšanas vietas Reklāmdevēja vajadzībām, par ko Reklāmdevējs maksā atbilstoši Līguma un tā pielikumu noteikumiem.

5.6. Beidzoties attiecīgās Reklāmas objekta eksponēšanas termiņam, JCDecaux 3 (triju) darba dienu laikā demontē Reklāmas objektu un nodod to Reklāmdevējam JCDecaux noteiktajā vietā un laikā Teritorijas ietvaros. Ja Reklāmdevējs Objektu noteiktajā termiņā nepieņem savā valdījumā, JCDecaux ir tiesības Objektu izmantot, neatlīdzinot Reklāmdevējam izdevumus un zaudējumus.

5.7. JCDecaux neatbild par Reklāmas objekta eksponēšanas uzsākšanas kavējumu, ja to izraisa Reklāmas objektu piegādes kavējums Reklāmdevēja vainas dēļ.

6. Līdzēju atbildība

6.1. Par Līguma 1.1. un 1.2.punktā noteiktajiem pakalpojumiem Reklāmdevējs apņemas samaksāt JCDecaux maksu, kuras apmērs tiek noteikts Līguma attiecīgajā pielikumā.

6.2. Par maksājuma termiņa nokavējumu Reklāmdevējs maksā JCDecaux līgumsodu 0,2 % apmērā no laikā nesamaksātās summas par katru nokavēto dienu. Gadījumā, ja Reklāmdevēja pieļautais termiņa kavējums pārsniedz divas kalendārās nedēļas, tad JCDecaux rakstveidā brīdina Reklāmdevēju un ir tiesīgs nekavējoties pārtraukt Reklāmas objekta eksponēšanu Teritorijā.

6.3. Reklāmdevējs nav atbrīvots no pienākuma veikt apmaksu, ja viņš nav nodrošinājis Reklāmas objekta iesniegšanu Līguma 4.4.punktā atrunātajā termiņā.

6.4. Ja JCDecaux vai VAS "Starptautiskā lidosta "Rīga"" plāno veikt rekonstrukciju, remontu vai citus darbus Teritorijā, tā rakstiski brīdina par to Reklāmdevēju vismaz 1 (vienu) mēnesi iepriekš, vienlaicīgi brīdinājumā iekļaujot piedāvājumu Reklāmdevējam pārvietot plānotajā rekonstrukcijas vai remonta zonā esošos Reklāmas objektus uz citu, Līdzēju savstarpēji saskaņotu vietu. Gadījumā, ja Līdzēji nevienojas par jauno reklāmas vietu, Līdzēji Līgumu izbeidz, un JCDecaux atmaksā Reklāmdevējam maksu par neizmantoto Reklāmas kampaņas laika posmu 10 (desmit) dienu laikā no Līguma izbeigšanas.

6.5. Līdzēji nedrīkst nodot no šī Līguma izrietošās tiesības un saistības trešajai pusei, nesaņemot rakstisku otra Līdzēja piekrišanu.

7. Līguma izbeigšanas nosacījumi

7.1. Līdzēji var savstarpēji rakstveidā vienoties par Līguma pirmstermiņa izbeigšanu, veicot savstarpējos norēķinus (ja tādi pastāv).

7.2. Ja Līgums tiek izbeigts vienpusēji no Reklāmdevēja puses, tad Reklāmdevējs veic samaksu JCDecaux, vadoties no sekojošiem noteikumiem:

7.2.1. Ja Līgums tiek izbeigts no 20 līdz 11 dienas pirms izvēlētā izbeigšanas datuma, tad Reklāmdevējs maksā JCDecaux 30% no Līguma aktuālā pielikumā noteiktām reklāmas eksponēšanas izmaksām par neizmantoto periodu.

7.2.2. Ja Līgums tiek izbeigts no 10.(desmitās) un vēlāk dienas pirms izvēlētā izbeigšanas datuma, tad Reklāmdevējs maksā JCDecaux 50% no Līguma aktuālā pielikumā noteiktām reklāmas eksponēšanas izmaksām par neizmantoto periodu.

7.3. Katrs Līdzējs ir tiesīgs nekavējoties izbeigt Līgumu, rakstiski par to paziņojot otram Līdzējam, tomēr saglabājot no Līguma izrietošās tiesības saņemt pilnu samaksu un/vai pieprasīt maksu par radītiem dokumentāri pierādāmiem zaudējumiem, ja otram Līdzējam, bez iepriekšējas rakstiskas Līdzēja brīdināšanas, vismaz 15 (piecpadsmit) dienas iepriekš, ir pasludināts maksātnespējas process, apturēta saimnieciskā darbība vai uzsākts likvidācijas process.

7.4. Ja rodas augstāk 7.3.punktā minētie priekšnosacījumi, JCDecaux ir tiesīgs Reklāmdevēja vajadzībām rezervēto Reklāmas objekta eksponēšanas vietu nodot trešās puses rīcībā.

8. Force Majeure

8.1. Neviens no Līdzējiem nav atbildīgs par savu līgumsaistību neizpildi tādā apmērā, kādā šo saistību izpildi aizkavē vai padara neiespējamu „force majeure” apstākļi. Ar „force majeure” apstākļiem saprot dabas katastrofas, karu un jebkura rakstura kara operācijas, blokādi, embargo,

eksporta un/vai importa aizliegumus, epidēmijas un citus ārkārtēja rakstura apstākļus, kurus Līdzēji nevarēja paredzēt Līguma noslēgšanas laikā.

8.2. Līdzējiem ir tiesības atlikt Līguma saistību izpildes termiņus uz laiku, cik ilgi darbosies „force majeure” apstākļi, par to Līdzējiem jāvienojas atsevišķi.

8.3. Ja nepārvaramās varas apstākļi turpinās ilgāk par 45 (četrdesmit piecām) dienām, katram no Līdzējiem ir tiesības vienpusēji atkāpties un pārtraukt Līgumu. Šajā gadījumā neviens no Līdzējiem nav atbildīgs par zaudējumiem, kuri radušies otram Līdzējam laika posmā pēc nepārvaramas varas apstākļu iestāšanās.

9. Piemērojamais likums un strīdu izšķiršanas kārtība

9.1. Jebkurš strīds, domstarpība, nesaskaņa vai prasība, kas izriet no šī Līguma, skar to vai tā pārkāpšanu, izbeigšanu vai spēkā neesamību, jārisina sarunu ceļā. Ja neizdodas panākt mierizlīgumu 30 (trīsdesmit) dienu laikā no strīda rašanās dienas, tad jebkurš strīds, nesaskaņa vai prasība, kas izriet no šī Līguma, tiks risināti saskaņā ar Latvijas Republikas tiesību aktiem Latvijas Republikas tiesā.

9.2. Reklāmdevēja sūdzību vai īpašu lūgumu gadījumā pret JCDecaux, attiecībā uz Līgumā ietverto pakalpojumu sniegšanu, Reklāmdevējs noformē rakstiski un iesniedz tos JCDecaux 3 (trīs) darba dienu laikā kopš šādu sūdzību iemesla atklāšanas, taču ne vēlāk kā Reklāmas objekta eksponēšanas pēdējā datumā. Citādi tiek uzskatīts, ka Reklāmdevējs ir apmierināts ar Līguma pakalpojumu sniegšanas norisi.

10. Noslēguma noteikumi

10.1. Katrs no Līdzējiem 3 (trīs) darba dienu laikā informē otru Līdzēju par savu rekvizītu maiņu un par jebkuriem tādiem apstākļiem, kas var ietekmēt ar Līgumu pielīgtu saistību izpildi.

10.2. Līdzēju reorganizācijas vai to vadītāju maiņa nevar būt par pamatu Līguma pārtraukšanai vai izbeigšanai. Gadījumā, ja kāds no Līdzējiem reorganizēts vai likvidēts, Līgums paliek spēkā un tā noteikumi ir saistoši Līdzēja tiesību un saistību pārņēmējam.

10.3. Līdzēji vienojas, ka šis Līgums stājas spēkā ar tā parakstīšanas brīdi un ir spēkā līdz 2018. gada 31. decembrim vai līdz Līguma saistību pilnīgai izpildei.

10.4. Jebkādi grozījumi un papildinājumi Līgumā var tikt veikti saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 61.pantu un ir spēkā tikai tad, ja tie noformēti rakstiski un tos parakstījuši abi Līdzēji.

10.5. Līdz ar Līguma noslēgšanu spēku zaudē visas un jebkādas Līdzēju iepriekšējās vienošanās par Līguma priekšmetu, līgumi, sarakste un sarunas saistībā ar Līguma priekšmetu, izņemot tās, kas notikušas iepirkuma laikā.

10.6. Visa korespondence tiek nosūtīta uz Līgumā norādītajām Līdzēju adresēm.

10.7. Līgums sastādīts uz 3 (trim) lapaspusēm latviešu valodā, 3 (trijos) eksemplāros, no kuriem viens eksemplārs Reklāmdevējam un divi eksemplāri JCDecaux. Visiem trim Līguma eksemplāriem ir vienāds juridiskais spēks.

10.8. Persona, kas paraksta Līgumu apliecina, ka ir tiesīga parakstīt Līgumu Līdzēja vārdā.

11. Līdzēju rekvizīti un paraksti

JCDecaux

SIA „JCDecaux Latvija”

Juridiskā un faktiskā adrese: Krišjāņa Valdemāra iela 9 – 3,
Rīga, LV – 1010

Vienotais reģistrācijas Nr. 40003310198

PVN maksātāja numurs: LV40003310198

AS Swedbank, Kods: HABALV22

Konts: LV28HABA0001408032805

Reklāmdevējs

Tiešās pārvaldes iestāde „Latvijas institūts”

Juridiskā un faktiskā adrese: Pils iela 21, Rīga, LV-1050

Reģistrācijas nr. 90009743212

Valsts kase, TREL22

Konts: LV56TREL2110676001000

(Jeļena Brokāne, direktore)

(Aiva Rozenberga, direktore)

Līgumu sagatavoja: (vārds, uzvārds, SIA “JCDecaux Latvija”)