

**VIENOŠANĀS Nr.1**  
**par grozījumiem līgumā Nr.4.-17**

Rīgā,

2014.gada 4.decembrī

**Tiešās pārvaldes iestāde „Latvijas Institūts”**, reģistrācijas Nr. 90009743212, tās direktores Karinas Pētersones personā, kura darbojas uz nolikuma pamata, (turpmāk – Pasūtītājs) no vienas puses, un

**SIA „Rhino dizaina aģentūra”**, reģistrācijas Nr.40003386056, prokūrista **Andra Romanovska** personā, kurš rīkojas saskaņā ar prokūru (turpmāk – Izpildītājs), no otras puses, abi kopā turpmāk – Puses un katra atsevišķi turpmāk – Puse,

pamatojoties uz 2014. gada 9.jūlija līguma Nr. 4-17 (turpmāk – Līgums) 2.3. apakšpunktu, 2.4. apakšpunktu, 2.12. apakšpunktu un 9.2. apakšpunktu, noslēdz šādu vienošanos:

1. Pasūtītājs pasūta, bet Izpildītājs apņemas izveidot brošūras „Latvijas mode” maketu (turpmāk – Pakalpojums).
2. Pakalpojuma summa ir **2141.70 Euro** ( divi tūkstoši simtu četrdesmit viens eiro un 70 centi), tajā skaitā PVN 371.70 Euro (trīs simti septiņdesmit viens eiro un 70 centi).
3. Izpildītājs apliecina, ka summā, kas norādīta vienošanās 1.punktā, ir iekļauti visi ar Pakalpojuma sniegšanu saistītie izdevumi.
4. Papildināt Līguma pielikumu Nr.1 Tehniskā specifikācija, ar tehnisko specifikāciju brošūrai „Latvijas mode” šāda redakcijā:

<b>Tehniskā specifikācija brošūrai „Latvijas mode”</b>				
<b>Nr.p. k.</b>	<b>Provizoriskais nosaukums/tēma</b>	<b>Formāts</b>	<b>Pakalpojuma apraksts</b>	<b>Maketa formāts/pasūtījuma rezultāts</b>
1.1.	Latvijas Mode	Formāts: 210 x 210 mm Lappušu skaits: 36 (32 + vāks)	Dizaina izstrāde, poligrāfijas materiālu maketa sagatavošana atbilstoši formātam, uz koncepcijas pamata pasūtītāja iesniegtajam tekstam (Sk. Nolikuma pielikumu Nr.7), Latvijas Institūta vizuālas identitātes vadlīnijām. Maketēšana, fotogrāfiju atlase, apstrāde, iegāde.	- maketa tehniskā specifikācija poligrāfijas drukas vajadzībām - makets poligrāfiskai drukai - e-makets ievietošanai interneta vidē - atvērtais darba fails
<b>2. Citas prasības</b>				
2.1.	Izpildītājs nodrošina, ka pakalpojuma izpildei tiks piesaistīts projektu vadītājs, kuram ir augstākā izglītība un vismaz 3 (trīs) gadu pieredze līdzīga mēroga un veida pakalpojumu sniegšanā.			
2.2.	Izpildītājs nodrošina, ka pakalpojuma izpildei tiks piesaistīts dizainers, kuram ir augstākā izglītība humanitārās zinātnēs mākslās un vismaz 3 (trīs) gadu pieredze līdzīga mēroga un veida pakalpojumu sniegšanā.			

5. Papildināt Līguma Pielikumu Nr.4 Konceptijas ar brošūras „Latvijas mode” koncepciju šādā redakcijā:

**Brošūra „Latvijas mode”  
Latvijas un tās modes dizaina pozitīvas atpazīstamības veicināšanai**

**Tēma:**

Latvijas mode

**Mērķis:**

Atraktīvā veidā iepazīstināt ar Latvijas modes vēsturi un mūsdienu Latvijas modi.

Veicināt pozitīvu Latvijas atpazīstamību.

**Mērķauditorija:**

- vispārīgi interesenti un Latvijas viesi
- modes tūristi
- žurnālisti, goda konsuli, vēstnieki, u.c.

**Apraksts:**

Brošūra ar asprātīgu tekstu un radošiem, interesi rosinošiem attēliem atraktīvā veidā ilustrē Latvijas modes vēsturi un aktualitātes – no tautastērpa līdz modernajam Latvijas modes dizainam.

Brošūras mērķis ir priekšstata radīšana par Latvijas modes attīstību, daudzveidību, radošumu un tās atšķirīgajām īpašībām, vienlaikus veicinot pozitīvu atpazīstamību Latvijai un nostiprinot tās statusu kā modes tūrisma galamērķi.

Brošūras tēmas:

**Vēsture** – nepārspējamā un krāsainā Latvijas modes daudzveidība no tautastērpa līdz mūsdienu populārajai un sociālajai modei.

**Sieviešu mode** – Latvijas sieviešu modei raksturīgie elementi, akcenti un detaļas, kas to atšķir no citu tautu un valstu modes dizaina.

**Vīriešu mode** – Latvijas vīriešu modei raksturīgie elementi, akcenti un detaļas, kas to atšķir no citu tautu un valstu modes dizaina.

**Krāsas** – iecienītākās krāsas un to salikumi, kas demonstrē Latvijas iedzīvotāju estētiskās vērtības.

**Reģioni** – tērpu elementu, krāsu un rakstu atšķirības starp Latvijas etnogrāfiskajiem novadiem.

**Tautastērpi** – izklāsts par latviešu nacionālo tautastērpu vēsturiskā un reģionālā griezumā.

**Brošūras uzdevums:**

Stāstīt par Latvijas modi viegli uztveramā, asprātīgā un vizuāli pievilcīgā un radošā veidā. Informēt, skaidrot, bet vienlaikus arī izklaidēt un aizraut.

**Dizaina uzdevums**

- Dizainam vizuāli jāstrukturizē informācija, ieviešot grafiskas atpazīšanas zīmes, izceļot būtisko, katrai nodaļai atvēlot savu krāsu gammu u.tml.
- Brošūrai jābūt vizuāli uztveramai, atbilstoši mūsdienīgiem dizaina principiem.
- Dati un teksti, kurus iespējams attēlot vizuāli, nevis tekstā, tā arī jāattēlo (izmantojot infografikas, grafikus, ilustrācijas, piktogrammas utt.)

- Vizuālajam materiālam jākalpo kā rosinošam un interesi radošam pavadonim bukleta atraktīvajam tekstam un jāatbilst tā atmosfērai.
- Brošūras ilustrēšanai bagātīgi jāizmanto krāsainas, košas un radošas fotogrāfijas, kas neatstās vienaldzīgu pat visprasīgāko modes tūristu – sākot no ļoti nesamākslotiem un dabiskiem produktu attēliem līdz augsta līmeņa modes dizainam.
- Dizainam jārēķinās ar drukas un izvēlēta papīra specifikāciju

**Brošūras formāts:** 210 x 210 mm

**Lappušu skaits:** 36 (32+vāks)

6. Izpildītājs apņemas izpildīt noteiktos Pakalpojumus ne vēlāk kā līdz 2014.gada 23.decembrim.
7. Pārējie Līguma noteikumi paliek spēkā bez izmaiņām.
8. Vienošanās ir neatņemama Līguma sastāvdaļa.
9. Vienošanās sagatavota uz 3 (trīs) lapām divos eksemplāros, pa vienam katrai Pusei. Abiem vienošanās eksemplāriem ir vienāds juridiskais spēks.
10. Pušu paraksti un rekvizīti:

**PASŪTĪTĀJS:**

Tiešās pārvaldes iestāde „Latvijas institūts”  
 Reģ. Nr.90009743212  
 Pils iela 21, Rīgā, LV-1050  
 Valsts kase, TREL22  
 Konts: 56TREL:2110676001000

**IZPILDĪTĀJS:**

SIA „Rhino dizaina aģentūra”  
 Reģ.nr.40003386056  
 Juridiskā adrese: Zentenes iela 37-34, Rīga, LV - 1069  
 Faktiskā adrese: Valdemāra iela 33a-14a, Rīga, LV 1010  
 ABLV Banka, AIZKLV22  
 Konts: LV62AIZK0001130006080

---

Direktore Karina Pētersone

---

Prokūrists Andris Romanovskis