

APSTIPRINU:
Latvijas Institūta
direktore Karina Pētersone



(paraksts)

2013.gada 12.aprīlī



LATVIJAS INSTITŪTS

TIEŠĀS PĀRVALDES IESTĀDES „LATVIJAS INSTITŪTS”

2012.GADA PUBLISKAIS PĀRSKATS

Rīgā, 2013.gada aprīlī

Saturs

1. Pamatinformācija.....	3
1.1. Latvijas Institūta juridiskais statuss.....	3
1.2. Politikas jomas, nozares, apakšnozares vai funkcijas.....	3
1.3. Darbības virzieni un mērķi; īstenotās budžeta programmas.....	3
1.4. Pārskata gada galvenie uzdevumi (prioritātes, pasākumi).....	4
1.4.1. Zīmolvēdības principu ieviešana Latvijā un ārvalstīs	4
1.4.2. Saskaņota darba ar ārvalstu plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem organizēšana.....	5
1.4.3. Vienotas valsts vizuālās un informatīvās identitātes izstrāde.....	6
2. Finanšu resursi un iestādes darbības rezultāti.....	11
2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums.....	11
2.1.1. tās budžeta programmas un apakšprogrammas, kuru finanšu līdzekļi tiek izlietoti iestādes darbības nodrošināšanai;.....	11
2.2. darbības stratēģijās plānotās budžeta programmu un apakšprogrammu ietvaros finansētās galvenās aktivitātes un to mērķi, plānotie darbības rezultāti, kā arī rezultātu izpildes analīze un valsts budžeta līdzekļu izlietojuma efektivitātes izvērtējums;.....	12
2.3. Informācijas par īstenotajām jaunajām politikas iniciatīvām 2012.gadā	13
2.4. Iestādes veiktie un pasūtītie pētījumi.....	13
2.5. Sadarbības partneru finansēto programmu un ārvalstu ieguldījumu programmu ietvaros īstenoto projektu rezultāti un līdzekļu izlietojums	14
2.6. Latvijas Institūta 2012.gadā sniegtie pakalpojumi	14
2.7. Pārskats par LI vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai	14
3. Personāls.....	16
4. Komunikācija ar sabiedrību.....	17
4.1. Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai	17
4.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru	17
5. 2013.gadā plānotie pasākumi	18
5.1. 2012.gadā uzsāktie pasākumi, kuri tiks turpināti	18
5.2. 2013.gada galvenie uzdevumi un pasākumi	18
5.3. 2013.gadā plānotie sadarbības projekti un pētījumi	19
5.3.1. Sadarbības projekti:	19
5.3.2. Pētījumi.....	19
5.4. Iestādes finanšu saistības (piemēram, kredītsaistības)	19

1. Pamatinformācija

1.1. Latvijas Institūta juridiskais statuss

Tiesās pārvaldes iestāde „Latvijas Institūts” (turpmāk – LI) tika izveidota 1998. gadā kā bezpeļņas organizācija – valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Latvijas institūts”. No 2004.gada 22.oktobra (Ministru kabineta rīkojums Nr. 790) LI kļuva par valsts aģentūru ārlietu ministra pārraudzībā. No 2012.gada 1.marta (2012.gada 29.februāra Ministru kabineta rīkojums Nr.111) LI ir tiesās pārvaldes iestāde ārlietu ministra pārraudzībā.

LI darbojas saskaņā ar Valsts pārvaldes iekārtas likumu, 2012.gada 28.februāra Ministru kabineta noteikumiem Nr.153 „Latvijas Institūta nolikums” un citiem normatīvajiem aktiem.

LI struktūru un darba organizācijas pamatnoteikumus nosaka 2012.gada 17.jūlijā apstiprinātais reglaments.

1.2. Politikas jomas, nozares, apakšnozares vai funkcijas

Saskaņā ar nolikumu LI veic šādas funkcijas:

- 1) piedalās Latvijas tēla politikas veidošanā un koordinē tās īstenošanu;
- 2) rada valsts pārvaldes, pašvaldību, privāto struktūru un privātpersonu (ekspertu), kā arī nevalstisko organizāciju partnerības kontakttīklu Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanai;
- 3) organizē Latvijas tēla popularizēšanas pasākumus ārvalstīs un Latvijā.

LI pilda šādus uzdevumus:

- 1) sagatavo un izplata informāciju par Latviju kopumā, kā arī par atsevišķām, ar Latvijas valsti, zemi un tautu saistītām jomām, tajā skaitā sagatavo un izplata informatīvos materiālus par Latviju, veido un uztur Latvijas oficiālo portālu ārvalstu auditorijām, sniedz informāciju un konsultācijas par institūta kompetencē esošajiem jautājumiem;
- 2) atbilstoši kompetencei īsteno nacionālus un starptautiskus projektus;
- 3) atbilstoši kompetencei sadarbojas ar valsts un pašvaldību institūcijām, nevalstiskajām organizācijām, fiziskajām un juridiskajām personām;
- 4) veic citus normatīvajos aktos noteiktos uzdevumus.

1.3. Darbības virzieni un mērķi; īstenotās budžeta programmas

LI darbības mērķis ir Latvijas pozitīvas starptautiskas atpazīstamības veicināšana, veidojot konkurētspējīgu valsts identitāti.

Ņemot vērā finansiālo situāciju valstī un pieejamos valsts budžeta līdzekļus un personālrесursu kapacitāti, 2012.gadā bija plānots realizēt šādus darbības virzienus:

1. Īstenot zīmolvēdības principu ieviešanu gan Latvijā, gan ārvalstīs:

- 1.1. Sagatavot priekšlikumus LI darbību reglamentējošo tiesību aktu un politikas plānošanas dokumentu sistēmas optimizēšanai;
- 1.2. Īstenot rīcības plānu Latvijas ārējai komunikācijai krīzes apstākļos;
- 1.3. Nodrošināt starpinstitucionālu sadarbību un piedalīties sadarbības projektos;
- 1.4. Nodrošināt darbu ar sabiedrību.

2. Organizēt saskaņotu darbu ar ārvalstu plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem, t.sk.:

- 2.1. Nodrošināt informācijas gatavošanu un izplatīšanu par Latviju un monitorēt publikācijas ārvalstu plašsaziņas līdzekļos;
- 2.2. Nodrošināt starpinstitucionālu sadarbību un resursu koordināciju;
- 2.3. Uzturēt aktuālus kontaktus ar ārvalstu žurnālistiem;
- 2.4. Organizēt un koordinēt ārvalstu žurnālistu vizītes Latvijā.

3. Īstenot vienotu valsts komunikāciju, t.sk.:

- 3.1. Iespēju robežās nodrošināt un izplatīt informatīvos materiālus par Latviju svešvalodās;

- 3.2. Uzturēt mājas lapu par Latviju svešvalodās www.latvia.eu;
- 3.3. Nodrošināt pamatinformācijas pieejamību un konsultāciju sniegšanu par Latviju;
- 3.4. Koordinēt Latvijas oficiālās Facebook lapas izstrādi un attīstību.

2011.gadā LI īstenoja budžeta programmas 11.Ārlietu ministrija apakšprogrammu 06.00.00 Latvijas institūts, funkciju klasifikācijas kods 01.131.

1.4. Pārskata gada galvenie uzdevumi (prioritātes, pasākumi)

2012.gada 16.februārī apstiprinātais Valdības rīcības plāns paredz, ka starptautiskajā komunikācijā Latvija jāpozicionē kā droša, ekoloģiski tīra, tautsaimniecības un politiskās reformas veiksmīgi īstenojusi valsts, starptautiskā tūrisma galamērķis, solidāra un jaunām idejām atvērta ES valsts un uzticama Eiroatlantiskās sadarbības partnere.

LI, veicot nolikumā nostiprinātos uzdevumus un sniedzot publiskos pakalpojumus, ir stiprinājis Latvijas zīmola elementus un veidojis vienotu ārējo komunikāciju visos līmeņos, kā arī veicinājis Latvijas pozitīvu starptautisko atpazīstamību.

1.4.1. Zīmolvedības principu ieviešana Latvijā un ārvalstīs

Nozīmīgs instruments Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanai un zīmolvedības vadlīniju ieviešanai ierobežota budžeta apstākļos ir projektu īstenošana sadarbības ceļā un iesaiste sadarbības partneru organizētos projektos.

2012.gadā LI **aktīvi piedalījās dažādās Ministru Kabineta, ministriju un sadarbības partneru veidotās darba grupās un vērtēšanas komisijās**, sniedzot savu ieguldījumu un redzējumu dažādu projektu un iniciatīvu attīstībai kā, piemēram, Tūrisma attīstības valsts aģentūras Konsultatīvās padomes darbībā, World EXPO 2015 Ekspertu darba grupas sanāksmēs, Eksporta un inovāciju balvas 2012 žūrijas sastāvā, kā arī Valdības komunikācijas koordinācijas padomē, Mazākumtautību padomē, MK organizētajā darba grupā par Tautas frontes 25.gada dienas pasākumiem u.c.

Vēl nebijušu atsaucību klātienē un plašu atspoguļojumu plašsaziņas līdzekļos izsauca **LI organizētā ikgadējā diskusija** 7.radošās izcilības festivāla „ADwards” ietvaros „Meistarība mūsdienu komunikācijā”. Konferencē uzstājās komunikācijas eksperti ar prezentācijām par jaunākajām tendencēm un dažādu rīku un metožu pielietojumu publicitātes kampaņās. Savukārt diskusijā starp pārstāvjiem, kas atbild par valsts komunikāciju tika pārrunātas metodes, ar kurām labāk komunicēt par valsti. Diskusijas dalībnieku prezentācijas un runu tēzes ir pieejamas LI mājas lapā.



Finansējuma un cilvēkresursu samazināšanās dēļ, arī 2012.gadā LI ir bijušas ierobežotas iespējas atbalstīt un iesaistīties potenciāli **ar Latvijas atpazīstamību saistītu projektu realizēšanā**. Taču, neskatoties uz nelielajiem resursiem 2012.gadā, LI ir izdevies īstenot vairākus nozīmīgus projektus, piesaistot ziedojumu līdzekļus vai sadarbojoties ar saviem sadarbības partneriem. 2012.gadā noslēgts sadarbības līgums ar biedrību "Latvijas Mākslinieku savienība" par Latvijas mākslinieku popularizēšanu ārvalstīs, piešķirtas fotogrāfijas Latvijas reģionu tautas tērpu popularizēšanu Latvijā un ārvalstīs ar interaktīvas ekspozīcijas palīdzību Ventspils Demo centrā un dota atļauja izmantot tekstu "Latvia in Brief" un iknedēļas gatavoto ziņu apkopojumu ievietošanai Īrijas Latvijas Tirdzniecības Kamera mājaslapā www.irlat.com.

Ņemot vērā pieejamās iespējas, izvērtējot piedāvājumus, **LI sniedzis atbalstu 6 projektiem**, piemēram, projektam „Virsoņu Rīga / Top Rīga”, grāmatas „Velokāpiens Muztagatā. Turpināt būt sev pašam” izdošanai angļu valodā. Tāpat LI sniedzis **24 konsultācijas par Latvijas tēlu** gan valsts pārvaldes iestādēm, gan nevalstiskām un privātām iniciatīvām, piemēram, Travel art, Baltic Wildlife, Mediaproject Studija Rīga par video filmēšanu Rīga 2014 vajadzībām.

Papildus tiešai līdzdalībai dažādu sadarbības projektu īstenošanā LI direktore ir piedalījies **42 dažādās konferencēs un diskusijās Latvijā ar ārvalstu partneru dalību** ar mērķi diskutēt un popularizēt Latvijas zīmola elementus, t.sk. konference „Business Global Expo Online”, diskusija „Gaumīgi garšīgā galvaspilsēta Rīga”, diskusija „Digitālās programmas Eiropai „Going Local””, EUNIC kongress Briselē u.c.

2012.gadā notikušas **17 dažādas augsta līmeņa tikšanās sadarbības veicināšanai ar organizācijām un iestādēm Latvijas tēla veidošanai**, t.sk. ar KNMC direktori D. Melbārdi, EK pārstāvniecības Latvijā vadītāju I. Šteinbuku, Francijas Institūta direktoru M. Denis Duclos.

Būtiska darba daļa ir saistīta ar Latvijas tēla atpazīstamības veicināšanu starpvalstu līmenī, nodrošinot ikdienas saziņu ar Latvijas un ārvalstu diplomātiskā korpusa pārstāvjiem, sniedzot konsultācijas, izplatot informāciju par ekonomiskajām un politiskajām aktualitātēm angļu valodā. 2012.gadā notikušas **66 tikšanās ar ārvalstu diplomātiskā korpusa pārstāvjiem** par sadarbības veicināšanu dažādās jomās un sadarbībā ar Valsts protokolu LI direktore vadījusi **4 ekskursijas ārvalstu amatpersonām un diplomātiskā korpusa pārstāvjiem**, t.sk. Eiropadomes priekšsēdētājam H. van Rompejam un Melnkalnes ārlietu un Eiropas integrācijas ministram.

1.4.2. Saskaņota darba ar ārvalstu plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem organizēšana

Krīzes laikā LI bija izstrādājis savu ārējās komunikācijas rīcības plānu Latvijas valsts ārējai komunikācijai ekonomiskās krīzes apstākļos „Tomēr varam...”. Ņemot vērā plānā paredzēto ārējās komunikācijas pamatprincipu efektivitāti un aktualitāti arī pēckrīzes periodā, LI turpinājis ārējo komunikāciju, balstoties uz šo plānu. Rīcības plāns paredz, ka informācija par Latviju tiek pasniegta, radot ticamu, saskaņotu, realitātei atbilstošu un uz pozitīviem faktiem balstītu ārējo komunikāciju. Plāns tika sagatavots un tiek ieviests bez plašāka institucionāla atbalsta un papildus līdzekļiem tā realizēšanai.

Lai īstenotu efektīvu ārējo komunikāciju, notiek intensīva sadarbība ar valsts augstākajām amatpersonām, izpildvaras un likumdevēja varas institūcijām. LI direktore un darbinieki regulāri piedalās Saeimas Publisko izdevumu un revīzijas komisijas sēdēs par Latvijas finanšu un ekonomikas stabilizācijas procesu, Valdības komunikācijas koordinācijas padomes darbā un citās būtiskās sanāsmēs un tikšanās, lai sekotu aktuālajai notikumu virzībai un identificētu potenciālos ārvalstu auditoriju interesējošos jautājumus.

Operatīvi reaģējot Latvijai nozīmīgos brīžos, LI 2012.gadā ārvalstu žurnālistu vajadzībām sagatavojis **2 faktu lapas un 11 direktora komentārus par Latvijā aktuāliem notikumiem**. Šis materiāls nosūtīts **265 ārvalstu mediju kontaktiem**, t.sk. „Berliner”, „DPA” un „Der Standard” Vācijā, „Dagens Nyheter” Zviedrijā, „Elpais” Spānijā, „BBC”, La Libre Belgique Beļģijā, „Bloomberg” un „Reuters” ASV, un **885 citiem interesentiem** kā ārvalstu diplomātiem, latviešu diasporai, uzņēmējiem u.c. Izsūtītās ziņas un komentāri nereti tiek arī tieši pārpublicētas plašsaziņas līdzekļos un dažādās informatīvās mājas lapās, piem., „The Baltic Times”, „Baltic Reports”, „Lithuanian Tribune”, „Latvians Online”, „Transitions Online”.

Lai apzinātu viedokli par Latviju ārvalstīs, kā arī lai varētu novērtēt dažādu notikumu ietekmi uz Latvijas tēlu, LI veic **ārvalstu plašsaziņas līdzekļu monitoringu**. Monitoringa ietvaros LI apkopo un analizē informāciju par publikācijām pasaules plašsaziņas līdzekļos. 2012.gadā **apkopota informācija par 4 599 publikācijām**. Saskaņā ar monitoringā iegūtajiem datiem, Latvijas novērtējums 2012.gadā salīdzinājumā ar 2011.gadu kopumā nav mainījies. Atšķirībā no 2011.gada, pēc LI rīcībā esošās un apkopotās informācijas ārvalstu plašsaziņu līdzekļos ir samazinājies publicētās informācijas par Latviju apjoms (par 25%). Neskatoties uz publikāciju apjoma samazināšanos, informācija par Latviju ir kļuvusi pozitīvāka un optimistiskāka, šādu rakstu īpatsvaram pieaugot par 4,1%, salīdzinot ar 2011.gadu. Savukārt negatīvo rakstu īpatsvars salīdzinājumā ar 2011.gadu ir attiecīgi samazinājies par 4,1%.

Lielākā daļa ziņu parādījušās Krievijas (15%), ASV (15%), Lielbritānijas (4%), Igaunijas (6%) un Vācijas (2%) plašsaziņas līdzekļos, kā arī Baltijas (23%) un starptautiskos (11%) ziņu portālos. No visām ziņām 27% bija veltītas ekonomikai, turklāt 85% bija ar pozitīvu ievirzi. Nākamās populārākās tēmas bija dažādi ar sabiedrību saistīti jautājumi (14%), tad ārpolitika (14%) un sports (12%).

2012.gadā LI direktore sniegusi **intervijas par Latviju 5 ārvalstu žurnālistiem**, piemēram, ASV „Baltic Times” un Zviedrijas „Dagens Nyheter”. LI darbinieki snieguši **15 konsultācijas** ārvalstu plašsaziņas līdzekļiem, piedāvājot kontaktinformāciju un organizējot saziņu, piemēram, Austrijas „Der Standard”, The German Press Agency DPA, Somijas „Suomen kuvalehti”.

2012.gada 19.februārī, uzreiz nākamajā dienā pēc referendumu „Par valsts valodas statusa piešķiršanu krievu valodai” LI rīkoja **jautājumu un atbilžu sesiju Latvijā akreditētajiem žurnālistiem par referendumu rezultātiem**. Kā eksperti diskusijā piedalījās un savus komentārus sniedza politikas pētnieks I. Ījabs, Valsts prezidenta Konstitucionālo tiesību komisijas loceklis M. Mits, Latvijas krievu kultūras biedrības valdes priekšsēdētāja J. Matjakubova un Latvijas Cilvēktiesību centra direktore A. Kamenska.

2012.gadā LI ir organizējis **5 ārvalstu žurnālistu vizītes**. Organizēto vizīšu skaits 2012.gadā ir bijis tik neliels vairāku iemeslu dēļ. Pirmkārt, žurnālisti, kas atspoguļo ekonomiskos un politiskos notikumus, šobrīd tieši vēršas pie amatpersonām pēc komentāriem un līdz ar to viņiem nav nepieciešama vizītes dienaskārtības veidošana. Otrkārt, tas skaidrojams ar neesošajiem līdzekļiem vizīšu organizēšanā, kā rezultātā daļa piedāvājumu nosūtīti Rīgas Tūrisma Attīstības Birojam. Ar šo aģentūru notiek regulāra sadarbība ārvalstu žurnālistu vizīšu organizēšanā, iesakot un konsultējot par vizīšu saturu.

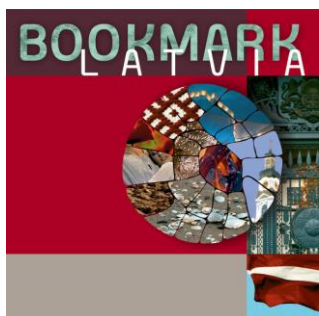
1.4.3. Vienotas valsts vizuālās un informatīvās identitātes izstrāde

LI ir nozīmīga **loma kā vienas pieturas punktam**, kur ātri un operatīvi var rast atbildes uz saviem jautājumiem un palīdzību saviem projektiem gan Latvijas, gan ārvalstu interesenti. Informācijas par Latviju izplatīšanai LI izmanto dažādus komunikācijas instrumentus – tiešo komunikāciju, drukātos informatīvos materiālus, Latvijas oficiālo informatīvo portālu ārvalstu auditorijām www.Latvia.eu, LI elektroniskos izdevumus un kopš šā gada sākuma arī Latvijas oficiālo Facebook lapu "If you like Latvia, Latvia likes you".

Lai nodrošinātu vienotu valsts komunikāciju plašākā mērogā, LI aktīvi iesaistās citu fizisku un juridisku personu veidotu informācijas materiālu par Latviju sagatavošanā.

- Drukātie informatīvie materiāli

2012.gada budžetā informatīvo materiālu izstrādei un drukai nebija paredzēti līdzekļi. Tomēr pateicoties Ārlietu ministrijas papildus piešķirtajam finansējuma gada beigās, LI varēja papildināt informatīvo materiālu krājumus, papildus tiražējot LI pieprasītākos informatīvo materiālus – 1 500 eks. brošūra „Bookmark Latvia” (Atzīmē Latviju), 2 000 eks. brošūra „The Cuisine of Latvia” (Latvijas virtuve), 3 000 eks. brošūra „Latvian Folk Dress” (Latviešu tautas apģērbs), 3 000 eks. faktu lapa „Latvia in Brief” (Par Latviju īsumā) un 3 000 eks. faktu lapa „The World knows Latvia by...” (Pasaulē Latviju pazīst ar...).

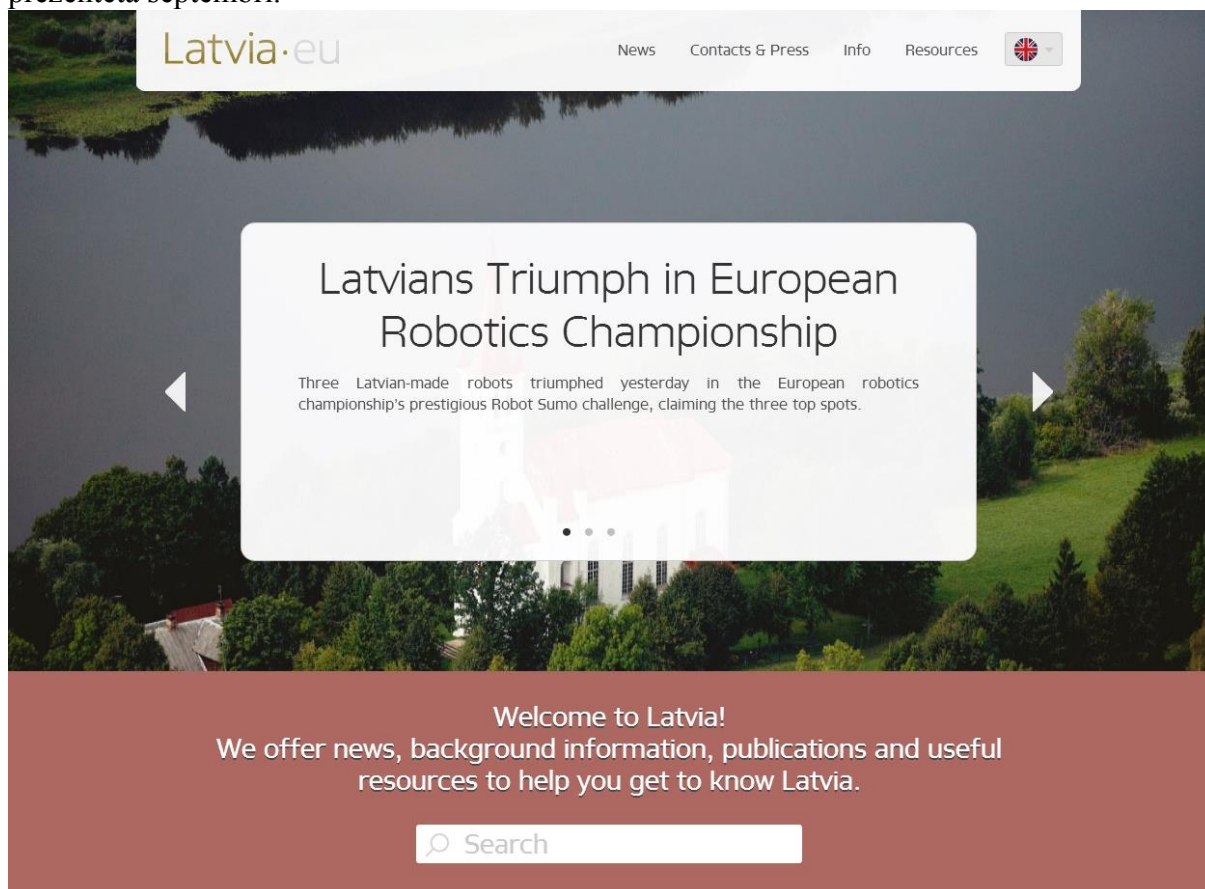


2012.gadā izplatīti 29 225 eks. informatīvo materiālu, no tiem 28 541 eks. bez maksas un 684 eks. par maksu. Tāpat kā iepriekšējos gados, visvairāk informācijas materiālu

pieprasījumu tiek saņemti no valsts iestādēm, lielākā daļa no LR vēstniecībām un pastāvīgajām pārstāvniecībām ārvalstīs. Tāpat informatīvos materiālus aktīvi pieprasa novadu domes, skolas un augstskolas.

Izplatīto materiālu skaita samazinājums skaidrojams ar to, ka iepriekšējo gadu laikā bija beigušies pieprasītākie informatīvie materiāli: faktu lapa „Pasaulē Latviju pazīst ar...”, „Galamērķis Latvija”, „Atzīmē Latviju” u.c..

- Latvijas oficiālā informatīvā portāla ārvalstu auditorijām www.latvia.eu uzturēšana
2012.gadā LI turpināja 2011.gada beigās aizsākto Latvijas oficiālā informatīvā portāla ārvalstu auditorijām www.latvia.eu modernizāciju. Līdz marta beigām LI par EK pārstāvniecības Latvijā piešķirtajiem līdzekļiem veica visa portāla satura pārnešni no vecās portāla versijas uz jauno. Savukārt no maija līdz septembrim par LI ziedojumos saņemtajiem līdzekļiem aģentūra „Asketic” veica portāla jaunā dizaina izstrādi, kas plašākai publikai tika prezentēta septembrī.

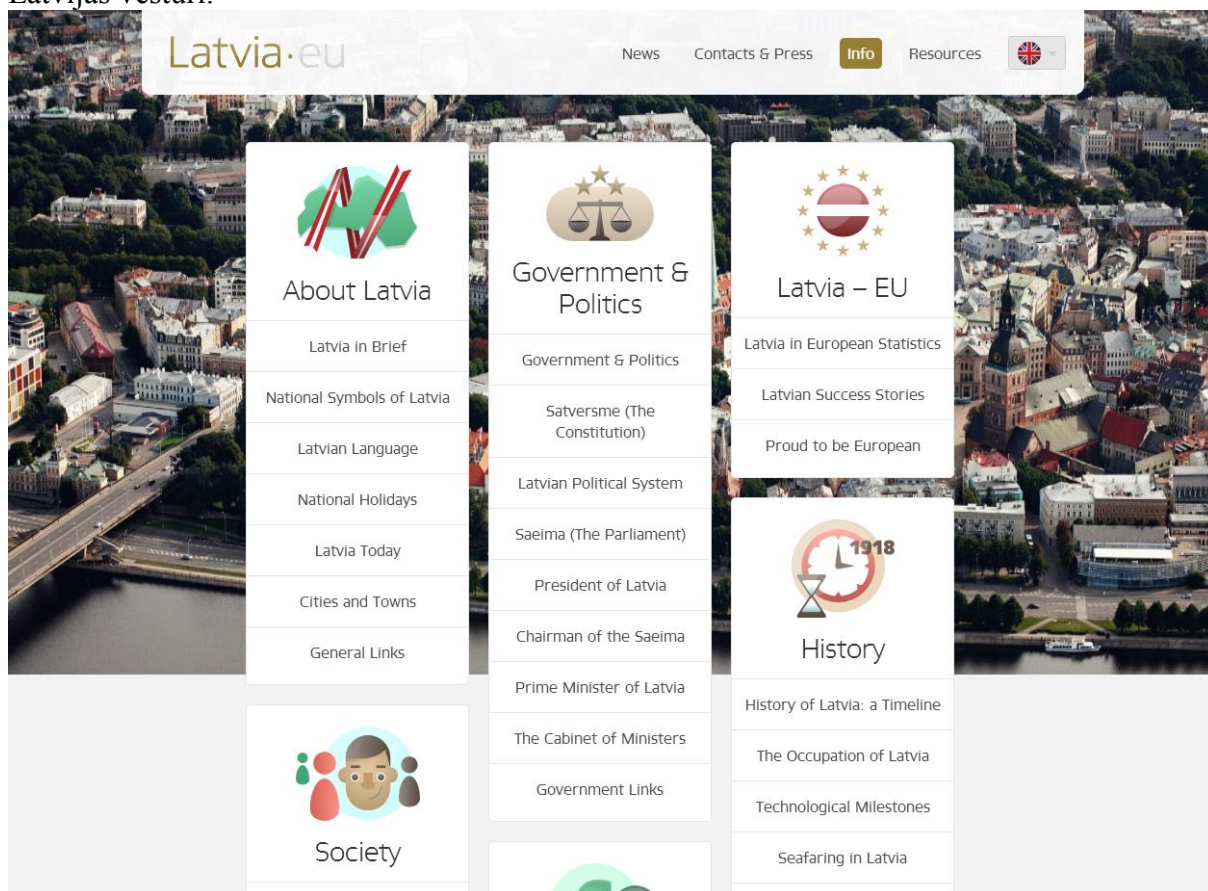


Ļoti svarīgs apstāklis portāla veiksmīgai darbībai ir lapas ātrums un kopējā lietotāja pieredze, ienākot lapā gan Latvijā, gan no ārzemēm, kā arī drošība pret uzlaušanu. Gatavojoties portāla jaunās versijas atklāšanai, kā arī ņemot vērā, ka portāla mērķauditorija ir ārvalstnieki, lai nodrošinātu portāla www.latvia.eu darbību, LI no 2012.gada oktobra portālu izvietoja uz ārvalstu servera Amazon Cloud. Šis serveris ir jaudīgāks, drošāks un spēj nodrošināt portāla nepārtrauktu un netraucētu darbību.

Sadarbībā ar EK pārstāvniecību Latvijā LI izstrādāja jaunu sadaļu portālā www.latvia.eu par Latviju kā ES dalībvalsti – „Latvia - EU”. Šajā sadaļā izvietota infografika „Latvia in European Statistics”, ilustrējot Latvijas vietu starp citām ES valstīm statistikas griezumos, kuros Latvija ieņem augstākās vietas, Latvijas veiksmes stāsti, kas tapuši sadarbībā ar nedēļas žurnālu „IR”, un video interviju sērija „Proud to be European” ar 11 Eiropā atpazīstamām personībām, kuras saistītas ar Latviju, piemēram operdziedātāji E. Garanča un A. Antoņenko, eksprezidente V. Vīķe-Freiberga, sportisti M. Dukurs un T. Dukurs u.c.

Lai nodrošinātu portāla dinamiskumu un aktualitāti, tas regulāri tiek papildināts ar jaunākajām ziņām angļu valodā par Latvijas ekonomiku, kultūru u.c. tēmām. 2012.gada laikā portālā **publicētas 323 ziņas**. Kaut arī pie esošajiem finanšu un cilvēkresursiem LI ikdienā šādas ziņas var veidot tikai angļu valodā, apzinoties Latvijas interesi īpaši strādāt pie pozitīva valsts tēla veidošanas Krievijā un citās bijušajās PSRS valstīs, un izmantojot gada laikā ietaupītos finanšu resursus, 2012.gada novembrī un decembrī attīstīja portāla krievu valodas sadaļu, publicējot aktuālākās ziņas par Latviju arī krievu valodā.

2012.gada beigās tika uzsākts arī darbs pie esošā portāla satura optimizācijas un vienkāršošanas. Ar Ārlietu ministrijas atbalstu LI veica portāla līdzšinējā satura angļu valodā vienkāršošanu un optimizāciju, sagatavojot 10 ievada tekstus, 5 jaunus tekstus un tika saturiski aktualizēti un rediģēti 10 teksti, kā arī izstrādāja infografiku „History of Latvia: a Timeline” (Latvijas vēstures hronoloģija), lai vienkārši un uzskatāmi stāstītu interesentiem par Latvijas vēsturi.



Pateicoties portāla modernizācijas darbiem, efektivitātes un pārskatāmības uzlabojumiem, dizaina atjaunošanai un kvalitatīvam, regulāri atjaunotam saturam, portāls www.latvia.eu ir saņēmis augstu Google novērtējumu kopējā meklēšanas sistēmā – portālam piešķirts 7 rangs (no 10), kas tiek piešķirts tikai īpaši nozīmīgiem un lieliem portāliem.

2012.gadā portāls www.latvia.eu apmeklēts **119 888 reizes, veicot 229 403 informācijas pieprasījumu**. Attiecība starp rādītājiem liecina, ka apmeklētāji ilgstoši uzskatīja portālā un apskata dažādas tā sadaļas. Var secināt, ka ievietotā informācija ir atbilstoša ārvalstu auditoriju vēlmēm un saistoši pasniegta, lai portāla apmeklētāji ne tikai iepazītos ar primāri meklētajām ziņām, bet arī apskatītu plašāku informāciju par Latviju.

2012.gadā LI uzturētā fotogalerija par Latviju papildināta ar 66 jaunām fotogrāfijām, līdz ar to **interesentiem ir pieejamas 303 fotogrāfijas**. Pieprasījumi pēc fotogrāfijām par Latviju no mājas lapā ievietotās fotogalerijas kopumā saņemti no 12 dažādām valstīm, kā arī no vietējiem interesentiem. Apstrādājot pieprasījumus, no 502 fotogrāfiju pieprasījumiem dota atļauja izmantot 421 fotogrāfijas Latvijas popularizēšanai nekomerciālā veidā bukletos, brošūrās, presē, televīzijas pārraidēs, dažāda veida pasākumos, informatīvos semināros par

Latviju, starptautiskās konferencēs. Saskaņā ar fotogrāfiju izmantošanas noteikumiem, fotogrāfijas netiek atļauts izmantot komerciāliem nolūkiem. Līdzīgi kā iepriekšējos gados, 2012.gadā lielu interesi par LI fotogrāfijām un video materiāliem izrādījušas dažādas ārvalstu tūrisma kompānijas, kas vēlas savos digitālajos un drukātajos tūrisma piedāvājumos vizuālu informāciju par Latviju, bet, ievērojot fotogrāfiju izmantošanas noteikumus, šos projektus LI nevarēja atbalstīt.

- Pamatinformācijas par Latviju sniegšana ārvalstu auditorijai

Viens no būtiskiem LI darbības virzieniem ir konsultāciju sniegšana par Latviju ārvalstu interesentiem. Visbiežāk pieprasījumi ir padziļinātas informācijas lūgumi par LI mājas lapā aptvertajām tēmām, kā arī pēc dažādiem kontaktiem. Pieprasīto konsultāciju skaitam pēdējos gados gan ir tendence sarukt, jo nepieciešamo informāciju kļūst ar vien vieglāk sameklēt internetā.

Kopumā 2012.gadā sniegtas **207 konsultācijas** pa telefonu un e-pastu. 120 konsultācijas sniegtas ārvalstu interesentiem par dažādiem ar Latviju saistītiem jautājumiem, savukārt 87 konsultācijas sniegtas pašmāju interesentiem lielākoties par LI darbību un informatīvajiem materiāliem.

Konsultācijas ārvalstniekiem ietver ne tikai informācijas sniegšanu par vispārējo Latvijas situāciju, latviešu valodas mācību iespējām, ciltskoka veidošanu un piederīgo meklējumiem Latvijā, bet arī par tik specifiskiem jautājumiem: kāda ir Hyla arborea (koka vārdes) populācija Latvijā, vai tā samazinās, vai palielinās un kāda ir tās ietekme uz lauksaimniecību, lūgumi palīdzēt iegūt Latvijas amatpersonu autogrāfus u.c.

- Iknedēlas ziņu apkopojumu par Latvijā aktuāliem notikumiem (Latvia in Review) sagatavošana

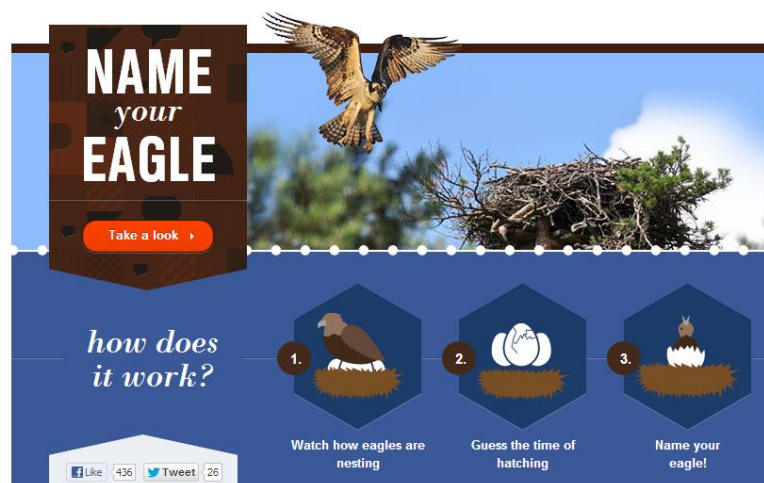
Iknedēlas ziņu apkopojumi par Latvijā aktuāliem notikumiem „Latvia in Review” ir būtisks instruments informācijas par Latviju izplatīšanai ārvalstīs. 2012.gadā sagatavoti 49 ziņu apkopojumi angļu valodā, kas izsūtīti 1 693 saņēmējiem (ārvalstu žurnālistiem, Latvijas un ārvalstu diplomātiem, amatpersonām, latviešu diasporai, uzņēmējiem u.c. interesentiem).

2012.gada novembrī un decembrī LI veicis iknedēlas ziņu apkopojuma tulkošanu krievu valodā un sagatavojis 7 „Латвийское обозрение” izdevumi. Šis materiāls izsūtīts aptuveni 200 saņēmējiem, kuru starpā ir lielākie Krievijas, Ukrainas, Baltkrievijas, Kazahstānas u.c. valstu mediji, parlamenti, ārlietu ministrijas un diplomāti. Par šo iniciatīvu LI saņēmis vairākas labas atsauksmes no materiāla saņēmējiem, tāpēc 2013.gadā LI meklēs iespējas, kā turpināt šo projektu.

- Latvijas oficiālās Facebook lapas izstrādes un attīstības koordinēšana

Latvijas oficiālās Facebook lapas „If you like Latvia, Latvia likes you” uzturēšanai un attīstībai LI īstenoja sadarbību ar reklāmas aģentūru Leo Burnett Riga. Jāuzsver, ka 2012.gadā projekts īstenots bez jebkāda valsts budžeta finansējuma.

Lapā regulāri tiek atjaunots saturs – ievietotas interesantas un atraktīvas ziņas par Latvijā svarīgiem notikumiem. Īpašu lapas satura lietotāju atsaucību izpelnījušies interaktīvie risinājumi: Latvian Anatomy



(Latvieša anatomija), Latvian language (Latviešu valoda), Eagles (Ērgļi), Investment Environment in Latvia (Investīciju vide Latvijā).

2012.gadā lapa „If you like Latvia, Latvia likes you” sasniegusi gandrīz 33 000 sekotāju, tādējādi par vairāk nekā 100% pārsniedzot gada plānā noteikto skaitu. Savukārt katra publicētā ziņa ar lapas lietotāju palīdzību patlaban sasniedz vidēji 60 000 portāla Facebook lietotājus.

Papildus šim projektam LI uztur arī iestādes oficiālo Facebook lapu, kas tiek izmantota, lai sniegtu informāciju par Latviju oficiālākā veidā, kā tas tiek darīts ar lapu „If you like Latvia, Latvia likes you”. Arī šai lapai ir savs regulāro izmantotāju loks – 700 sekotāji, kuru skaits gada laikā pieaudzis vairāk nekā divas reizes.

Visbeidzot kā nozīmīgs komunikācijas instruments ir jāmin arī LI Twitter kants @LatviaInstitute, ko var, ātri reaģējot uz notikumiem Latvijā, izmantot pozitīvas komunikācijas veidošanai. Kanta sekotāju skaits 2012.gadā dubultojies, sasniedzot 3000, un to vidū ir tādi starptautiski atpazīstami politiķi kā K. Bilts un T. H. Ilvess.

2. Finanšu resursi un iestādes darbības rezultāti

2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums

Nr.p.k.	Finansiālie rādītāji	2010.gadā (faktiskā izpilde)	2011.gadā (faktiskā izpilde)	2012.gadā	
				Apstiprināts likumā	Faktiskā izpilde
1.	Finanšu resursi izdevumu segšanai	98 933,45	64 991	64 960	68 695
1.1.	Dotācijas	63 605	64 960	64 960	64 960
1.1.1.	Valsts dotācija	19 301	64 110	64 110	64 110
1.1.2.	ĀM dotācija	44 304	-	-	5 000
1.1.3.	Papildus piešķirtais finansējums	-	-	-	-
1.2.	Maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	772*	911	850	142
1.3.	Ārvalstu finanšu palīdzība	-	-	-	-
1.4.	Ziedojumi un dāvinājumi	33 735	18 569	-	12 791
2.	Izdevumi, kas segti no dotācijas un pašu ieņēmumiem (kopā)	65 006	64 929	-	65 695
2.1.	Uzturēšanas izdevumi (kopā)	65 006	64 929	-	65 695
2.1.1.	Kārtējie izdevumi	65 006	64 929	-	65 695
2.1.2.	Procentu izdevumi	-	-	-	-
2.1.3.	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	-	-	-	-
2.1.4.	Kārtējie maksājumi Eiropas Kopienas budžetā un starptautiskā sadarbība	-	-	-	-
2.1.5.	Uzturēšanas izdevumu transferti	-	-	-	-
2.2.	Izdevumi kapitālieguldījumiem	-	-	-	-
3.	Izdevumi, kas segti no ziedojumiem (kopā)	29 117,32	11 998,57	-	3 827

2.1.1. tās budžeta programmas un apakšprogrammas, kuru finanšu līdzekļi tiek izlietoti iestādes darbības nodrošināšanai;

2012.gadam minimāli nepieciešamais LI finansējums tika noteikts LVL 64 960,00 apmērā (biroja uzturēšanai un darbinieku atalgošanai). Papildus tam gada beigās Latvijas Republikas Ārlietu ministrija no sava budžeta piešķīra LVL 5 000,00 pieprasītāko drukāto informatīvo materiālu atkārtotai tīrāžēšanai. No piešķirtajiem LVL 64 960,00 paredzētā vispārējā kārtībā sadalāmā dotācija no vispārējiem ieņēmumiem sastādīja LVL 64 110,00 un ieņēmumi no maksas pakalpojumiem un citiem pašu ieņēmumiem – LVL 850,00. Ņemot vērā

* Faktiski valsts kasē saņemti Ls 1089. Saskaņā ar Valsts kases norādījumiem maksas pakalpojumu rezultāts samazināts par skaidrās naudas līdzekļu atlikumu kasē uz 2009.gada beigām. Reālais maksas pakalpojumu izpildes rezultāts 2010.gadā ir Ls 1038. Norēķinu kontā iemaksāts atlikums no ieņēmumiem un izdevumiem kasē Ls 51 apmērā.

LI iestādes juridiskā statusa maiņu, budžets un tā izpilde 2012.gadā dalīta 2.periodos: 1) no 01.01. – 29.02 un 2) no 01.03. – 31.12.

LI budžeta ieņēmumi pirmajā posmā sastāda LVL 10 305,00, bet izdevumi šajā periodā – LVL 10 262,85. Atlikuma LVL 2 313,13 apmērā LI izdevās pārnest uz 2.posmu. Savukārt otrajā posmā LI budžeta ieņēmumi sastāda LVL 53 945,98, bet izdevumi – LVL 53 413,70, veidojot atlikumu LVL 556,41 apmērā. Šis atlikums veidojies atlīdzības daļā saistībā ar to, ka 2012.gadā uz jauna darbinieka atrašanas laiku nebija jāmaksā alga sabiedrisko attiecību projektu speciālistam.

Sākotnējais ieņēmumu no sniegtajiem maksas pakalpojumiem gada plāns 2012.gadā nav izpildīts – ieņēmumi no maksas pakalpojumiem 2012.gadā sastāda tikai LVL 142,11. Plāna neizpilde skaidrojama ar to, ka LI 2012.gadā izbeigušies nozīmīgākie informatīvie materiāli, kā arī ar to, ka daudzi potenciālie pircēji priekšroku dod LI mājaslapā pieejamajām elektroniskajām materiālu versijām, kas ir bez maksas.

2.1.2. saņemtie ziedojumi un to izlietojums

2012.gadā nav saņēmis ziedojumus. tomēr, ņemot vērā, ka no iepriekšējiem gadiem LI rīcībā vēl saglabājušies ziedojumu līdzekļi, 2012.gadā par šiem līdzekļiem īstenoti vairāki pasākumi.

2012.gadā no ziedojumu līdzekļiem LI finansējis Latvijas oficiālā portāla ārvalstu auditorijām www.latvia.eu dizaina izstrādi, kā arī teksta „History Timeline” labojumu tulkošanu no latviešu uz angļu valodu portālā www.latvia.eu ievietojamās infografikas satura vajadzībām. Tā pat no ziedojumu līdzekļiem finansēta fakto lapas „Latvia in Brief” ukraiņu valodā maketēšana un atsevišķu tekstu tulkošana un stilistiska rediģēšana jaunā portāla www.latvia.eu vajadzībām.

Lai stiprinātu sadarbību un iegūtu pieredzi no Zviedrijas Institūta, kā arī lai piedalītos Latvijas mākslinieku veidotu kūdras skulptūru izstādes atklāšanā no ziedojumu līdzekļiem 2012.gadā apmaksāts LI direktores komandējums uz Zviedriju.

2.2. darbības stratēģijās plānotās budžeta programmu un apakšprogrammu ietvaros finansētās galvenās aktivitātes un to mērķi, plānotie darbības rezultāti, kā arī rezultātu izpildes analīze un valsts budžeta līdzekļu izlietojuma efektivitātes izvērtējums;

LI ir izpildījis 2012.gada ārlietu ministra apstiprināto LI darba plānu un sasniegjis rezultatīvos rādītājus. 2012.gadā lielākā daļa rezultatīvo rādītāju ir sasniegti vai pārsniegti. Samazinājums ir redzams tikai ar konsultāciju sniegšanu saistītos rādītājos. LI šo rādītāju kritumu skaidro ar to, ka visu nepieciešamo informāciju arvien vienkāršāk kļūst sameklēt interesentiem pašiem, izmantojot interneta piedāvātās iespējas. Interneta resursu popularitātes pieaugumu apliecina arī 2012.gadā sasniegtie augstie rezultatīvie rādītāji.

Kopumā vērtējot, LI 2012.gadā ir izpildījusi kvantitatīvos rādītājus kopumā vairāk kā par 100%, turklāt rezultatīvo rādītāju pārsniegšana ir tajās pozīcijās, kuru izpilde ir būtiskāka LI darbības mērķu sasniegšanai.

Nr.	Darbības rezultāts / rezultatīvais rādītājs	2012 plānots	2012 izpilde
Īstenota valsts zīmolvēstības programma			
1.	Pētījumi, sabiedriskās domas un partneru aptaujas	2	2
2.	Organizēti vai atbalstīti Latviju popularizējoši pasākumi un projekti (skaits gadā)	3	3
Īstenota vienota valsts komunikācija, izmantojot dažādus informēšanas kanālus			
3.	Portāla www.latvia.eu modernizācija, atjaunošana un sociālo rīku integrēšana	1	1

Nr.	Darbības rezultāts / rezultatīvais rādītājs	2012 plānots	2012 izpilde
4.	Portāla www.latvia.eu informatīvo sadaļu valodu skaits	10	11↑
5.	Portāla www.latvia.eu/www.latvia.lv apmeklējumu skaits gadā (tūkstoši)*	+10 (pieaugums)	120
5.1.	Apvienotā portāla www.latvia.lv (gan Latvijas oficiālais portāls, gan iestādes mājaslapa)	+10 (pieaugums)	-
5.2.	No 2012.gada septembra atjaunotais un no iestādes mājaslapas nodalītais portāls www.latvia.eu	-	120
6.	Latvijas oficiālās Facebook lapas sekotāju piesaiste (sekotāji, tūkstoši)	15	33↑
7.	Informatīvo materiālu par Latviju svešvalodās nodrošināšana (drukāto eks. skaits gadā, tūkstoši) t.sk.	2	9,5↑
8.	Informatīvo materiālu izplatīšana (eksemplāru skaits gadā, tūkstoši)	25	29↑
9.	Video intervijas (jaunuzņemto sižetu skaits gadā)	10	11↑
10.	Regulāri ziņu apkopojumi par Latvijā aktuāliem notikumiem	60	62↑
Īstenota ārējās komunikācijas koordinācija			
11.	Konsultācijas publiskā un privātā sektora institūcijām par Latvijas atpazīstamības veicināšanas pasākumiem un projektiem (dalība darba grupās vai individuāli)	100	51↓
12.	Lekcijas, semināri un publikācijas par valsts tēlu un zīmolvēderību (skaits gadā)	20	18↓
13.	Informatīvas konsultācijas par Latviju un saistītām tēmām vietējiem un ārvalstu interesentiem (skaits gadā)	300	207↓
14.	Publikācijas plašsaziņas līdzekļos par Latvijas sabiedrībai aktuāliem jautājumiem, ieskaitot LI darbību (veicināto publikāciju skaits, t.sk. preses relīzes)	100	149↑
15.	Ikgadēja konference par valsts atpazīstamības jautājumiem	1	1
16.	Dalība padomēs, darba grupās un žūrijas komisijās	15	21↑
17.	Diplomātu apmācība valsts zīmolvēderībā, mācību semināri	2	2
Saskaņots darbs ar ārvalstu medijiem			
18.	Ārvalstu žurnālistu vizītes uz Latviju (organizēto un koordinēto vizīšu skaits gadā) t.sk.	5	5
19.	Sagatavotas publikācijas vai informācija ārvalstu medijiem (skaits gadā)	10	11↑
20.	Papildināta fotogalerija par Latviju (kopējais bilžu skaits)	260	303↑
21.	Fotogrāfiju pieprasījumu apstrāde (vidēji mēnesī)	35	42↑
22.	Portāla www.latvia.eu papildināšana ar aktuālām ziņām par Latviju	200	323↑

2.3. Informācijas par īstenotajām jaunajām politikas iniciatīvām 2012.gadā

2012.gadā nav piešķirti valsts budžeta līdzekļi jaunām politikas iniciatīvām.

2.4. Iestādes veiktie un pasūtītie pētījumi

Ņemot vērā ierobežotos finanšu līdzekļus, LI 2012.gadā nepasūtīja nevienu pētījumu.

2012.gadā LI savos darba uzdevumu ietvaros veica ārvalstu mediju monitoringu un sadarbības partneru ikgadējo aptauju.

* 2011.gada septembrī mainīts apmeklējumu skaita mērīšanas rīks uz google analytics, kas ir precīzāks un sniedz vairāk detaļas. 2011.gadā līdz septembrim ar iepriekšējo rīku saskaitīti 620 964 apmeklējumi, savukārt no septembra līdz decembrim ar jauno rīku saskaitīti 66 178 apmeklējumi.

2012.gada martā no Latvijas oficiālā portāla nodalīta iestādes oficiālā mājaslapa www.li.lv (līdz tam abām lapām statistika nebija nodalīta), savukārt atjaunotais www.latvia.eu publiski pieejams tikai no 2012.gada septembra. Attiecīgi 4 mēnešos nav bijusi iespēja sasniegt gada plānos paredzētos rādītājus.

2.5. Sadarbības partneru finansēto programmu un ārvalstu ieguldījumu programmu ietvaros īstenoto projektu rezultāti un līdzekļu izlietojums

2012.gadā LI nav iesaistījies sadarbības partneru vai ārvalstu ieguldījumu finansētās programmās.

2.6. Latvijas Institūta 2012.gadā sniegtie pakalpojumi

2.6.1. LI 2012.gadā sniedza šādus pakalpojumus:

- Konsultācijas par Latvijas atpazīstamību;
- Informācijas par valsti gatavošana un izplatīšana;
- Latvijas informatīvā portāla ārvalstu auditorijām veidošana un uzturēšana;
- Informācija un palīdzība ārvalstu plašsaziņas līdzekļiem;
- Visdažādāko ārvalstu interesentu informācijas pieprasījumu un sadarbības piedāvājumu izskatīšana, apstrāde un atbalsta sniegšana.

2.6.2. LI publiskie maksas pakalpojumi

2012.gadā informatīvo materiālu izplatīšana notika saskaņā ar 2005.gada 20.decembrī Ministru kabinetā apstiprinātajiem noteikumiem Nr.984 „Noteikumi par valsts aģentūras „Latvijas Institūts” sniegto publisko maksas pakalpojumu cenrādi”.

Nr. p.k.	Pakalpojuma veids	Mērvienība	Izcenojums (Ls)
1.	Faktu lapa (21 cm x 29,7 cm)	1 gab.	0,09
2.	Buklets (10 cm x 21 cm)	1 gab.	0,38
3.	Brošūra (21 cm x 21 cm)	1 gab.	1,43
4.	Grāmata (21 cm x 21cm, cietos vākos)	1 gab.	4,76
5.	Faktu lapa (21 cm x 29,7 cm)	1 gab.	0,085

2.6.3. Uzlabojumi pakalpojumu pieejamības un kvalitātes nodrošināšanā

LI maksimāli nodrošina sniegto pakalpojumu pieejamību digitālā veidā – gan dažāda veida konsultācijas, gan informācija par Latviju, gan aktuālo ziņu saņemšana. LI mājas lapa tiek pastāvīgi uzlabota un tajā ir pieejama izsmeļoša informācija par piedāvātajiem produktiem un pakalpojumiem, piem., apskatīšanai un lejuplādēšanai pieejami visi drukātie informatīvie materiāli, kā arī e-prezentācijas un videomateriāli.

2012.gadā informācija par LI pakalpojumiem un to saņemšanu ievietota un aktualizēta publisko pakalpojumu katalogā www.latvija.lv.

2.7. Pārskats par LI vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai

2012.gadā LI ikdienas uzturēšanas darbs organizēts veiksmīgi, neskatoties uz vairākiem neparedzētiem apgrūtinājumiem, kas radās saistībā ar LI juridiskā statusa maiņu.

Gada sākumā LI veikta 2011.gada inventarizācija, savukārt februārī Valsts kontrole veikusi ikgadējo revīziju LI, un tai sniegta visa nepieciešamā informācija. 2012.gadā ieteikumi no Valsts kontroles LI darbības uzlabošanai nav saņemti.

2012.gada 22.februārī tika apstiprināts „Valsts aģentūras „Latvijas Institūts” pretkorupcijas pasākumu plāns 2012.gadam”, kurā tika aktualizēti korupcijas riski, sniegts to novērtējums, noteikti pasākumi to novēršanai un atbildīgās personas par šo pasākumu ieviešanu.

2012.gada februārī un martā bez jebkāda papildus finansējuma veiktas nepieciešamās darbības LI juridiskā statusa maiņas realizēšanai dzīvē. Tā kā ar MK rīkojumu LI statusa maiņa realizēta, likvidējot valsts aģentūru un izveidojot jaunu tiešās pārvaldes iestādi, LI ar

jaunu reģistrācijas numuru reģistrēts VID nodokļu maksātāja reģistrā, kā arī atvērti jauni konti Valsts kasē. Tāpat pieņemts jauns iestādes reglaments, kā arī pieņemti jauni Latvijas Institūta darba kārtības noteikumi, kārtība, kādā Latvijas Institūts veic iepirkumus un kārtība, kādā Latvijas Institūts pieņem un izlieto dāvinājumus (ziedojumus). Darbs pie pārējo iekšējo kārtību aktualizēšanas tiks turpināts 2013.gadā. Līdz jaunu kārtību pieņemšanai LI uz direktora rīkojuma pamata piemēro valsts aģentūras iekšējās kārtības.

Juridiskā statusa maiņas dēļ un ņemot vērā to, ka pēc jaunā statusa iedzīvināšanas LI ir valsts aģentūras tiesību un saistību pārņēmējs, pārjaunoti darba līgumi ar visiem līdzšinējiem darbiniekiem un sadarbības partneriem. Savukārt LI direktora amata statuss mainīts, paredzot, ka LI direktors ir nevis darbinieks, bet ierēdnis.

Visa gada garumā LI strādājis pie finansējuma plānošanas turpmākajiem gadiem, īpaši ņemot vērā vairāku Latvijai nozīmīgu notikumu tuvošanos – prezidentūra ES, Rīga 2014 – Eiropas kultūras galvaspilsēta. 2013.gadam LI izdevies iegūt Saeimas atbalstu un papildus LVL 15 000 drukāto informatīvo materiālu krājumu atjaunošanai, kā arī LVL 75 668 finansējumu, lai sagatavotos Rīga 2014 (papildinātu informatīvo materiālu klāstu un organizētu ārvalstu žurnālistu vizītes).

3. Personāls

2012.gadā LI, saskaņā ar štata sarakstu, bija 4 štata vietas – direktors, sabiedrisko attiecību projektu speciālists, administratīvo projektu koordinators, informācijas projektu koordinators. 2012.gada aprīlī darbu LI uzteica sabiedrisko attiecību projektu speciālists. Jauna darbinieka meklēšanai LI maijā un jūnijā sadarbībā ar Ārlietu ministriju rīkoja amata konkursu un pieņēma jaunu darbinieku, kas darbu uzsāka jau jūnijā.

2012.gadā LI vidēji bija nodarbināti 4 darbinieki. Uz uzņēmuma līguma pamata LI 2012.gadā bija vidēji nodarbināta viena persona.

Darbinieku skaits sadalījumā pa vecuma grupām

Vecums	Janv.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai.	Jūn.	Jūl.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
20-29	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
30-39	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
40-49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
50-59	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Darbinieku skaits sadalījumā pa dzimuma grupām

Dzimums	Janv.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai.	Jūn.	Jūl.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
Siev.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Vīr.	1	1	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1

Personāla izglītība

Izglītība	Janv.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai.	Jūn.	Jūl.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
Bakalaura grāds	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Maģistra grāds	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Lai nodrošinātu papildus darbaspēku, 2011.gadā LI savā darbībā iesaistījis 10 praktikantus (9 no Latvijas un 1 no Ungārijas). 2 praktikanti veica ar lietvedību un grāmatvedību saistītus pienākumus, 6 stažieri veica ārvalstu mediju monitoringu, kā arī palīdzēja projektu un konferenču organizēšanā, 1 praktikants tika iesaistīts filmēšanas darbos, bet viens praktikants veica portāla www.latvia.eu satura tulkošanas darbus no angļu uz japāņu valodu.

4. Komunikācija ar sabiedrību

4.1. Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai

Lai pastāvīgi informētu Latvijas sabiedrību par LI darbību un zīmolvēdības politikas aktualitātēm, LI attīstījis iestādes oficiālo mājaslapu www.li.lv, kā arī aktīvi strādājis ar plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem un interesentiem. 2012.gadā LI sagatavojis **18 preses relīzes**, kā arī sniedzis 11 intervijas plašsaziņas līdzekļiem. Gan aktīvas darbības, gan komunikācijas rezultātā LI **Latvijas medijos 2012.gadā pieminēts 149 reizes**.

LI iestādes oficiālā mājaslapa www.li.lv ir nozīmīgs instruments sabiedrības informēšanai, kurā LI regulāri atjauno vispārīgu informāciju par LI darbības plāniem, mērķiem, finansējumu un tā izlietojumu, kā arī cietiem nozīmīgiem LI darbības aspektiem. 2012.gadā, ņemot vērā lapas mērķus un uzdevumus, tā atdalīta no Latvijas oficiālā portāla ārvalstu auditorijām www.latvia.eu.

Jaunieši ir ļoti būtiska LI mērķauditorija, jo tā ir aktīva sabiedrības daļa. 2012.gadā LI savā darbā iesaistījis **10 stažierus**. Savukārt LI darbinieki ir lasījuši **10 lekcijas skolēniem** un studentiem par ar LI darbību saistītiem jautājumiem, piemēram, LU Sociālo zinātņu fakultātē, Tukuma 2.pamatskolā, LU Datorikas fakultātē un Ekonomikas un vadības fakultātē, augstskolā „Turība”. Tāpat 2012.gadā sniegtas **6 intervijas** studentiem pētniecisko darbu veidošanai.

4.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru

LI regulāri sadarbojas ar nevalstisko sektoru, sniedzot konsultācijas un piedaloties dažādu projektu īstenošanā, piemēram, radošās izcilības festivāla „ADwards” ietvaros LI organizēja diskusiju „Meistarība mūsdienu komunikācijā”.

2012.gadā LI ar informatīvajiem materiāliem atbalstījis dažādas biedrības, t.sk., Vēstures skolotāju biedrību, Dānijas Kultūras institūtu, „The Baltic-American Freedom Foundation” u.c.

LI 2012.gadā nolūkā veicināt Latvijas starptautisku pozitīvo atpazīstamību ir noslēdzis sadarbības līgumus ar biedrību "Latvijas Mākslinieku savienība" un Biedrība "Īrijas Latvijas Tirdzniecības Kamera".

2012.gadā pēc ilgāka pārtraukuma darbu atsāka LI konsultatīvā padome. Padomes uzdevums ir konsultēt ārlietu ministriju par LI darbības uzlabošanu. Padomes sastāvā līdzās valsts un augstskolu pārstāvjiem darbojas arī Latvijas Reklāmas asociācijas un UNESCO Latvijas Nacionālās komisijas pārstāvji.

5. 2013.gadā plānotie pasākumi

5.1. 2012.gadā uzsāktie pasākumi, kuri tiks turpināti

2013.gadā LI plāno turpināt darbu pie Latvijas oficiālā portāla ārvalstu auditorijām www.latvia.eu satura atjaunošanas un modernizācijas. Ir plānota vispārīgās informācijas par Latviju, kas ievietota portālā, pārskatīšana un tekstu vienkāršošana, kā arī pāreja uz informācijas pasniegšanu atraktīvākā veidā, izmantojot infografikas.

Tāpat LI 2013.gadā turpinās attīstīt komunikāciju ar krievu valodā runājošo ārvalstu auditoriju, sagatavojot iknedēļas ziņu apskatus „Latvia in Review” krievu valodā, kā arī publicējot ziņas portāla www.latvia.eu krievu valodas sadaļā.

2012.gads bija nozīmīgs ar to, ka oficiāli tika atklāta Latvijas Facebook lapa „If you like Latvia, Latvia likes you”. Šis projekts ir ieguvis daudz lielāku atsaucību, kā sākotnēji cerēts – gada laikā ir izdevies piesaistīt divas reizes vairāk sekotāju kā plānots. Kaut arī sadarbība ar Leo Burnett Rīga ir pārtraukta, ņemot vērā Latvijas Facebook lapas kā efektīva, pozitīva sabiedrības informēšanas rīka īpašības un panākumus, LI arī 2013.gadā pastāvīgi turpinās attīstīt šo komunikācijas kanālu, stāstot par Latviju atraktīvā veidā.

5.2. 2013.gada galvenie uzdevumi un pasākumi

Latvijas institūta darbības mērķis ir **Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšana, veidojot konkurētspējīgu valsts identitāti.**

Ņemot vērā finansiālo situāciju valstī un pieejamos valsts budžeta līdzekļus un personālrесursu kapacitāti, 2013.gadā plānots realizēt šādus darbības virzienus:

1. Īstenot zīmolvedības principu ieviešanu gan Latvijā, gan ārvalstīs:

- 1.1. Pēc nepieciešamības gatavot priekšlikumus LI darbību reglamentējošo tiesību aktu un politikas plānošanas dokumentu sistēmas optimizēšanai;
- 1.2. Nodrošināt starpinstitucionālu sadarbību un piedalīties sadarbības projektos;
- 1.3. Nodrošināt darbu ar sabiedrību.

2. Organizēt saskaņotu darbu ar ārvalstu plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem, t.sk.:

- 2.1. Nodrošināt informācijas gatavošanu un izplatīšanu par Latviju un monitorēt publikācijas ārvalstu plašsaziņas līdzekļos;
- 2.2. Nodrošināt starpinstitucionālu sadarbību un resursu koordināciju;
- 2.3. Uzturēt aktuālus kontaktus ar ārvalstu žurnālistiem;
- 2.4. Organizēt un koordinēt ārvalstu žurnālistu vizītes Latvijā.

3. Īstenot vienotu valsts komunikāciju, t.sk.:

- 3.1. Gatavot un izplatīt informatīvos materiālus par Latviju svešvalodās;
- 3.2. Uzturēt mājas lapu par Latviju svešvalodās www.latvia.eu;
- 3.3. Nodrošināt pamatinformācijas pieejamību un konsultāciju sniegšanu par Latviju;
- 3.4. Koordinēt un īstenot Latvijas oficiālās Facebook lapas „If you Like Latvia, Latvia Likes you” izstrādi un attīstību.

4. Nodrošināt ārējās komunikācijas īstenošanu projekta „Rīga 2014 – Eiropas kultūras galvaspilsēta” ietvaros, t.sk.:

- 4.1. Gatavot un izplatīt informatīvos materiālus par Latviju un Rīgu „Rīga 2014” vajadzībām;
- 4.2. Organizēt un koordinēt ārvalstu žurnālistu vizītes „Rīga 2014” ietvaros;
- 4.3. Informēt ārvalstu auditorijas par „Rīga 2014” pasākumiem, izmantojot savus komunikācijas kanālus, t.sk. Latvijas oficiālo Facebook lapu „If you Like Latvia, Latvia Likes you”.

5.3. 2013.gadā plānotie sadarbības projekti un pētījumi

5.3.1. Sadarbības projekti:

- sadarbība ar nodibinājumu „Rīga 2014” projekta Rīga 2014.gada Eiropas kultūras galvaspilsēta sagatavošanai;
- sadarbība ar Kultūras ministriju, Britu padomi, UNESCO Latvijā un Ārlietu ministriju konferences „Radošums valsts pārvaldē: atvērtība, uzdrīkstēšanās, zināšanas” organizēšanā;
- dalība programmā „Atpakaļ uz skolu”;
- dalība Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības Padomē sekretariāta Kultūras programmas koordinācijas grupā.

5.3.2. Pētījumi

Ņemot vērā ierobežoto budžetu, 2012.gadā veikt LI pasūtītus pētījumus nav plānots. 2012.gadā LI turpinās veikt ārvalstu mediju monitoringu.

5.4. Iestādes finanšu saistības (piemēram, kredītsaistības)

LI nav reģistrētas ilgtermiņa finanšu saistības vai kredītsaistības.