

APSTIPRINU:
Valsts aģentūras „Latvijas institūts”
direktore Karina Pētersone



(paraksts)

2011. gada 22.jūnijā



VALSTS AĢENTŪRAS „LATVIJAS INSTITŪTS”

2010. GADA PUBLISKAIS PĀRSKATS

Rīgā, 2011. gada jūnijā

Saturs

1. Pamatinformācija.....	3
1.1. Valsts aģentūras „Latvijas institūts” juridiskais statuss	3
1.2. Politikas jomas, nozares, apakšnozares vai funkcijas.....	3
1.3. Darbības virzieni un mērķi; īstenotās budžeta programmas.....	3
1.4. Pārskata gada galvenie uzdevumi (prioritātes, pasākumi).....	4
1.4.1. Zīmolvēstības principu ieviešana gan Latvijā, gan ārvalstīs.....	4
1.4.2. Saskaņota darba ar ārvalstu plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem organizēšana	5
1.4.3. Vienotas valsts vizuālās un informatīvās identitātes izstrāde.....	6
2. Finanšu resursi un iestādes darbības rezultāti.....	9
2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums.....	9
2.1.1. tās budžeta programmas un apakšprogrammas, kuru finanšu līdzekļi tiek izlietoti iestādes darbības nodrošināšanai;	9
2.2. darbības stratēģijās plānotās budžeta programmu un apakšprogrammu ietvaros finansētās galvenās aktivitātes un to mērķi, plānotie darbības rezultāti, kā arī rezultātu izpildes analīze un valsts budžeta līdzekļu izlietojuma efektivitātes izvērtējums;.....	10
2.3. Informācijas par īstenotajām jaunajām politikas iniciatīvā 2010.gadā.....	11
2.4. Iestādes veiktie un pasūtītie pētījumi.....	11
2.5. Sadarbības partneru finansēto programmu un ārvalstu ieguldījumu programmu ietvaros īstenoto projektu rezultāti un līdzekļu izlietojums	11
2.6. Aģentūras 2010.gadā sniegtie pakalpojumi.....	11
2.5.1. LI 2010.gadā sniedza šādus pakalpojumus:	11
2.5.2. Aģentūras publiskie maksas pakalpojumi	12
2.5.3. Uzlabojumi pakalpojumu pieejamības un kvalitātes nodrošināšanā	12
2.7. Pārskats par LI vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai	12
3. Personāls.....	14
4. Komunikācija ar sabiedrību.....	15
4.1. Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai	15
4.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izziņai par apmierinātību ar Aģentūras darba kvalitāti un to rezultāti	15
4.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru	16
5. 2011.gadā plānotie pasākumi	17
5.1. 2010.gadā uzsāktie pasākumi, kuri tiks turpināti	17
5.2. 2011.gada galvenie uzdevumi un pasākumi	17
5.3. 2011.gadā plānotie sadarbības projekti un pētījumi	18
5.3.1. Sadarbības projekti:	18
5.3.2. Pētījumi.....	18
5.4. Iestādes finanšu saistības (piemēram, kredītsaistības)	18

1. Pamatinformācija

1.1. Valsts aģentūras „Latvijas institūts” juridiskais statuss

Valsts aģentūra „Latvijas institūts” (turpmāk – LI) tika izveidota 1998.gadā kā bezpeļņas organizācija – valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Latvijas institūts”. Kopš 2004.gada 22.oktobra (Ministru kabineta rīkojums Nr.790) LI ir valsts aģentūra Ārlietu ministrijas pārraudzībā.

LI darbojas saskaņā ar Valsts pārvaldes iekārtas likumu, Publisko aģentūru likumu, Ministru kabineta noteikumiem un citiem normatīvajiem aktiem.

LI struktūru un darba organizāciju nosaka 2009.gada 1.jūlijā apstiprinātais reglaments.

1.2. Politikas jomas, nozares, apakšnozares vai funkcijas

Saskaņā ar nolikumu LI ir šādas funkcijas:

- 1) koordinēt Latvijas tēla veidošanas stratēģijas izstrādi un uzraudzīt tās īstenošanu;
- 2) radīt valsts pārvaldes, pašvaldību, privāto struktūru un privātpersonu (ekspertu), kā arī nevalstisko organizāciju partnerības kontaktīklu Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanai;
- 3) organizēt Latvijas tēla popularizēšanas pasākumus Latvijā un ārvalstīs.

Lai īstenotu noteiktās funkcijas, Aģentūra veic šādus uzdevumus:

- 1) katru gadu izstrādā Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanas pasākumu plānu;
- 2) sagatavo un izplata informāciju par Latviju kopumā, kā arī par atsevišķām ar Latvijas valsti, zemi un tautu saistītām jomām.

1.3. Darbības virzieni un mērķi; īstenotās budžeta programmas

LI darbības mērķis ir Latvijas pozitīvas starptautiskas atpazīstamības veicināšana, veidojot konkurētspējīgu valsts identitāti.

Ņemot vērā finansiālo situāciju valstī un pieejamos valsts budžeta līdzekļus un personālrесursu kapacitāti, 2010.gadā no stratēģijā izvirzītajiem uzdevumiem bija plānots realizēt šādus darbības virzienus:

1. Īstenot zīmolvedības principu ieviešanu gan Latvijā, gan ārvalstīs:

- 1.1. Sagatavot priekšlikumus politikas plānošanas dokumentiem t.sk. valsts pārvaldes jomā;
- 1.2. Īstenot rīcības plānu Latvijas ārējai komunikācijai krīzes apstākļos;
- 1.3. Nodrošināt starpinstitucionālu sadarbību un piedalīties sadarbības projektos;
- 1.4. Nodrošināt darbu ar sabiedrību.

2. Organizēt saskaņotu darbu ar ārvalstu plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem, t.sk.:

- 2.1. Nodrošināt informācijas gatavošanu un izplatīšanu par Latviju un monitorēt publikācijas ārvalstu plašsaziņas līdzekļos;
- 2.2. Nodrošināt starpinstitucionālu sadarbību un resursu koordināciju;
- 2.3. Uzturēt aktuālus kontaktus ar ārvalstu žurnālistiem;
- 2.4. Organizēt un koordinēt ārvalstu žurnālistu vizītes Latvijā.

3. Izstrādāt vienotu valsts informatīvo identitāti, t.sk.:

- 3.1. Iespēju robežās nodrošināt un izplatīt informatīvos materiālus par Latviju svešvalodās;
- 3.2. Uzturēt mājas lapu par Latviju svešvalodās www.latvia.lv;
- 3.3. Nodrošināt pamatinformācijas un konsultāciju sniegšanu par Latviju.

2010.gadā LI īstenoja programmas 11.Ārlietu ministrija apakšprogrammu 06.00.00 Latvijas institūts, funkciju klasifikācijas kods 01.131. Saskaņā ar LR Finanšu ministrijas

06.04.2010. rīkojuma Nr.218 „Par pamatbudžeta apropriācijas pārdali starp programmām, apakšprogrammām un budžeta izdevumu kodiem atbilstoši ekonomiskajām kategorijām” 1.7.1. un 1.7.2.punktiem Ārlietu ministrija no pamatbudžeta apakšprogrammas 01.01.00 „Centrālais aparāts” koda „Preces un pakalpojumi” novirzīja LVL 6 905 LI darbības nodrošināšanai 2010.gadā (komunālajiem pakalpojumiem un administratīvajiem izdevumiem) un samazinot Ārlietu ministrijas izdevumus precēm un pakalpojumiem novirzīja LVL 37 399 LI darbinieku atlīdzības izmaksu nodrošināšanai noteiktajā apmērā pilnu gadu.

1.4. Pārskata gada galvenie uzdevumi (prioritātes, pasākumi)

Balstoties uz iepriekš veikto izpētes darbu par Latvijas zīmolu un izstrādāto stratēģiju, valsts ilgtermiņa un ilgtermiņīgas attīstības pamatdokumentiem un politikām, kā arī sabiedrības vērtību prioritātēm un vērtību pārmaiņām globālajā pasaulē, ir identificēti zīmola elementi – kultūra, vide un ekoloģija, izglītības, zinātnes un tehnoloģiju sasniegumi, kas jāpopularizē, izmantojot Rīgu kā pasaulē atpazīstamāku zīmolu par Latviju un tūrismu kā instrumentus valsts reputācijas celšanai un atpazīstamības nodrošināšanai.

Visu LI piedāvāto pakalpojumu ietvaros – sniedzot konsultācijas par Latvijas tēlu, izstrādājot drukātos un elektroniskos informatīvos materiālus par valsti un strādājot ar ārvalstu plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem – **ar dažādu metožu palīdzību tiek stiprināti minētie zīmola elementi**, veidojot vienotu ārējo komunikāciju visos līmeņos.

1.4.1. Zīmolvedības principu ieviešana gan Latvijā, gan ārvalstīs

LI Latvijas zīmolvedības stratēģiskās vadlīnijas 2010.gadā aktīvi izmantoja Tūrisma attīstības valsts aģentūra, plānojot Latvijas tūrisma mārketinga stratēģiju un izstrādājot Latvijas tūrisma produktus. Turklāt reģionālās tūrisma asociācijas izmanto vadlīnijas savā ikdienas darbā.

Lai veicinātu zīmolvedības vadlīniju ieviešanu, **LI aktīvi piedalījās dažādās darba grupās un vērtēšanas komisijās**, sniedzot savu ieguldījumu un redzējumu dažādu projektu un iniciatīvu attīstībā kā, piemēram, Tūrisma attīstības valsts aģentūras Konsultatīvās padomes darbībā, EXPO Ekspertu darba grupas sanāksmēs, Eksporta un inovāciju balvas 2010 žūrijas sastāvā u.c..

Lielu atsaucību klātienē un plašu atspoguļojumu plašsaziņas līdzekļos izsauca kārtējā **LI organizētā diskusija 5.** radošās izcilības festivāla „ADwards” ietvaros „Kam ir vairāk sakāmā – Rīgai vai Latvijai?”, jo tās ietvaros tika analizētas gada laikā notikušās Rīgas un Latvijas zīmolešanas aktivitātes, veidojot valsts tēlu tūrismā un ekonomikā. Diskusijas dalībnieku prezentācijas un runu tēzes ir pieejamas LI mājas lapā.

ADWARDS ★
LATVIAN ART DIRECTORS CLUB AWARD



Ņemot vērā finansējuma un cilvēkresursu samazināšanos, LI ir bijušas ierobežotas iespējas atbalstīt un iesaistīties **ar Latvijas atpazīstamību saistītu projektu realizēšanā**, taču, no otras puses, arī dažādu piedāvājumu skaits ekonomiskās situācijas dēļ valstī ir būtiski samazinājies. LI iesaistījās Latvijas paviljona World Expo Šanhajā satura veidošanā, Eiropas Savienības Dārza svētku pasākumos, to ietvaros koordinējot Latvijas telts izveidi.

Ņemot vērā pieejamās iespējas un izvērtējot piedāvājumus, **LI sniedzis atbalstu 4 projektiem**, piem., mākslinieciskam foto un audio projektam par Latvijas bākām. Tāpat notikušas **59 konsultācijas par Latvijas tēlu** veidojošiem pasākumiem un projektiem gan valsts pārvaldes iestādēm, piem., Rīgas Tehniskajai universitātei, Latvijas Zinātņu akadēmijai, gan nevalstiskām un privātām iniciatīvām, piem., „Aerodium”, „NicePlace”, „Nexum Insurance



Technologies”, Latvijas Transatlantiskajai organizācijai, Baltic International Bank.

Bez līdzdalības projektos LI direktors ir piedalījies **14 dažādās konferencēs un diskusijās ar ārvalstu partneru dalību** ar mērķi diskutēt un popularizēt Latvijas zīmola elementus, t.sk. Latvijas Transatlantiskās organizācijas un Rīgas Stradiņa universitātes konferencē par NATO Jauno stratēģisko konceptu un Latvijas tūrisma zīmola „Latvia. Best Enjoyed Slowly” atklāšanas pasākumā, Lielbritānijā organizētajā konferencē „New Investment Opportunities in Latvia – Seeing is Believing”.

Tāpat notikušas **9 dažādas augsta līmeņa tikšanās sadarbības veicināšanai ar organizācijām un iestādēm Latvijas tēla veidošanai**, t.sk. ministru prezidentu V. Dombrovski un „Sunday Herald” grupas pārstāvi C. Donald, Rīgas domes priekšsēdētāju N. Ušakovu, Baltijas un Ziemeļvalstu Ārlietu ministriju valsts sekretāriem.

Būtiska darba daļa ir saistīta ar Latvijas tēla veicināšanu starpvalstu līmenī, nodrošinot ikdienas saziņu ar Latvijas un **ārvalstu diplomātiskā korpusa pārstāvjiem**, sniedzot konsultācijas, izplatot informāciju par ekonomiskajām un politiskajām aktualitātēm angļu valodā. 2010. gadā notikušas 43 tikšanās ar ārvalstu diplomātiskā korpusa pārstāvjiem par sadarbības veicināšanu dažādās jomās un sadarbībā ar Valsts protokolu LI direktors vadījis 5 ekskursijas ārvalstu amatpersonām un diplomātiskā korpusa pārstāvjiem, t.sk. Slovēnijas ārlietu ministram S. Žbogar un Zviedrijas un Baltijas valstu protokola pārstāvju sanāksmes dalībniekiem.

Jaunieši ir ļoti būtiska LI mērķauditorija, jo tā ir aktīva un atraktīva sabiedrības daļa. LI savā darbā iesaistījis 7 stažierus – 6 Latvijas un vienu ārvalstu studentu. LI direktors ir sniedzis 10 lekcijas skolēniem un studentiem gan pēc individuāla uzaicinājuma, piem., Johns Hopkins University (Vašingtona), Latvijas Universitātes un Rīgas Stradiņa universitātes studentiem, gan „Atpakaļ uz skolu” un Ārlietu ministrijas projektu ietvaros. Papildus sniegtas 9 intervijas studentiem un akadēmiķiem pētniecisko darbu veidošanai.

1.4.2. Saskaņota darba ar ārvalstu plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem organizēšana

Nemot vērā ekonomisko situāciju valstī, LI ir izstrādājis **savu ārējās komunikācijas rīcības plānu** Latvijas valsts ārējai komunikācijai ekonomiskās krīzes apstākļos „**Tomēr varam...**”. Tā mērķis ir delikātā veidā noteikt ārēji sniedzamās ziņas toni, radot ticamu, saskaņotu, realitātei atbilstošu un uz pozitīviem faktiem balstītu ārējo komunikāciju. Tas atspoguļo LI prioritāšu maiņu, pieejamo resursu ietvaros orientējot darbību uz optimālu pakalpojumu sniegšanu LI klientiem un sadarbības partneriem, kas ir balstīta uz efektīvu un proaktīvu informācijas apriti, konsultāciju sniegšanu un tūlītēju reakciju uz ārvalstu interesentu pieprasījumiem. Plāns sagatavots un tiek ieviests bez plašāka institucionāla atbalsta un papildus līdzekļiem tā realizēšanai.

Plāna ietvaros notiek intensīva sadarbība ar valsts augstākajām amatpersonām, izpildvaras un likumdevēja varas institūcijām. LI direktors un vietnieks regulāri piedalās Saeimas Publisko izdevumu un revīzijas komisijas, Latvijas finanšu un ekonomikas stabilizācijas procesa uzraudzības sanāksmēs, Valdības komunikācijas koordinācijas padomes darbā un citās būtiskās sanāksmēs un tikšanās, lai sekotu aktuālajai notikumu virzībai un identificētu potenciālos ārvalstu auditoriju interesējošos jautājumus.

2010. gadā ir sagatavotas 73 120 ziņas angļu valodā par aktualitātēm Latvijas politikā, ekonomikā un sabiedrībā – 42 faktu lapas, 29 LI direktora komentāri un 49 iknedēļas ziņu apkopojumi. Izsūtītās ziņas tiek arī tieši pārpublicētas plašsaziņas līdzekļos un dažādās informatīvās mājas lapās, piem., „The Baltic Times”, „Baltic Reports”, „Lithuanian Tribune”, „Latvians Online”, „Transitions Online”.

Informācija tiek nosūtīta 1479 adresātiem – žurnālistiem, pētniekiem, diplomātiem, ar nacionālo un starptautisko ekonomisko sadarbību saistītām biedrībām un citiem interesentiem. Minēto informāciju



LATVIA IN REVIEW



saņēmēji daudzkārt pārsūta daudz plašākam interesentu lokam: Latvijas vēstniecība ASV to izsūta apm. 600 adrešu sarakstam, Pasaules brīvo latviešu apvienība apm. 1000 tautiešu sarakstam, kā arī rinda Latvijas goda konsulu ārvalstīs tos izplata gan saviem sadarbības partneriem, gan plašsaziņas līdzekļiem.

Plāns balstās arī uz LI veikto **ārvalstu plašsaziņas līdzekļu monitoringu**, kura ietvaros tiek apkopota un analizēta informācija par publikācijām pasaules plašsaziņas līdzekļos. 2010. gadā apkopota informācija par 6487 publikācijām. Atšķirībā no 2009. gada, pēc LI rīcībā esošās un apkopotās informācijas ārvalstu plašsaziņu līdzekļos ir pieaudzis publicētās informācijas par Latviju apjoms par 132%. Informācija par Latviju ir kļuvusi daudz pozitīvāka un optimistiskāka, šādu rakstu īpatsvaram pieaugot par 34%, salīdzinot ar 2009. gadu. Savukārt negatīvo rakstu īpatsvars salīdzinājumā ar 2009. gadu ir samazinājies par 16%.

Lielākā daļa ziņu parādās Krievijas (18%), ASV (8,9%), Lielbritānijas (6%), Zviedrijas (4%) un Vācijas (3,5%) plašsaziņas līdzekļos, kā arī Baltijas (20%) un starptautiskos (12%) ziņu portālos. No visām ziņām 32,3% bija veltītas ekonomikai, turklāt 20,7% bija ar pozitīvu ievirzi. Nākamās populārākās tēmas bija ārpolitika (18,4%), dažādi ar sabiedrību saistīti jautājumi (18,1%), un iekšpolitika (15%).

Latvijas reputācijas veicināšanai LI ir organizējis **11 ārvalstu žurnālistu vizītes**. Organizēto vizīšu skaits sarūk vairāku iemeslu dēļ. Pirmkārt, žurnālisti, kas atspoguļo ekonomiskos un politiskos notikumus, šobrīd tieši vēršas pie amatpersonām pēc komentāriem un līdz ar to viņiem nav nepieciešama vizītes dienaskārtības veidošana. Otrkārt, tas skaidrojams ar neesošajiem līdzekļiem vizīšu organizēšanā, kā rezultātā liela daļa piedāvājumu nosūtīti Tūrisma attīstības valsts aģentūrai. Ar aģentūru notiek regulāra sadarbība ārvalstu žurnālistu vizīšu organizēšanā, iesakot un konsultējot par vizīšu saturu. LI darbinieki **snieguši 52 konsultācijas** ārvalstu plašsaziņas līdzekļiem piedāvājot kontaktinformāciju un organizējot saziņu, piem., „The Economist”, CNBC un BBC.

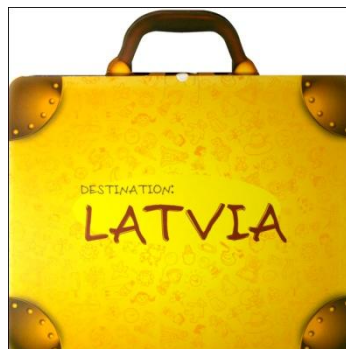
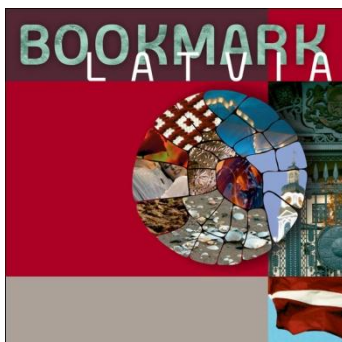
1.4.3. Vienotas valsts vizuālās un informatīvās identitātes izstrāde

LI ir nozīmīga **loma kā vienas pieturas punktam**, kur ātri un operatīvi var rast palīdzību saviem projektiem gan Latvijas, gan ārvalstu interesenti. Kopumā sniegtas 510 konsultācijas pa telefonu un e-pastu gan par ar Latviju saistītiem jautājumiem, gan par LI informatīvajiem materiāliem, Latvijas popularizēšanai nekomerciālā nolūkā sniegta atļauja izmantot 202 fotogrāfijas, izsniegti 24 413 informatīvo materiālu eksemplāri un Latvijas portāla ārvalstu auditorijām www.latvia.lv apmeklējumu skaits sasniedzis 1 064 426 reizes un 26,3 miljonus informācijas pieprasījumu.

- Drukātie informatīvie materiāli

Vispārējā kārtībā sadalāmā dotācija no vispārējiem ieņēmumiem neparedzēja finansējumu informatīvo materiālu drukai.

Izmantojot LI ziedojumos saņemtus līdzekļus, 2010. gada nogalē tika papildus tiražēti LI pieprasītākie materiāli, kas satur pamatinformāciju par Latviju – bukleti „Latvija īsumā” angļu valodā (10 000 eks.) un „Latvijas nacionālie simboli” angļu valodā (5 000 eks.), brošūras „Galamērķis Latvija” (2 000 eks.) un „Atzīmē Latviju” (2 000 eks.).



Faktu lapām „Latvijas sabiedrība” un „Latvijas vēsture – faktu hronoloģija” tika aktualizēts teksts, mainīts dizains un tās tika atkārtoti tiražētas (katra 10 000 eks.).

2010.gadā izplatīti 24 413 eks. informatīvo materiālu, no tiem 23 205 eks. bez maksas un 1 208 eks. par maksu. Tāpat kā iepriekšējos gados, visvairāk informācijas materiālu pieprasījumu tiek saņemti no valsts iestādēm, lielākā daļa no LR vēstniecībām un pastāvīgajām pārstāvniecībām ārvalstīs. Tāpat informatīvos materiālus aktīvi pieprasa novadu domes, skolas un augstskolas.

Izplatīto materiālu skaita samazinājums skaidrojams ar to, ka 2009. un 2010.gada laikā bija beigušies pieprasītākie informatīvie materiāli: buklets „Latvija īsumā” (angļu val.), buklets „Latvijas nacionālie simboli” (angļu val.), brošūras „Latvija šodien”, „Galamērķis Latvija”, „Atzīmē Latviju”, „Latvijas dabas bagātības”, „Latviešu gadskārtas” un faktu lapas „Latvijas vēsture” un „Latvijas sabiedrība”.

LI aktīvi sadarbojas ar citām iestādēm – ir apkopota informācija par citu tiešās pārvaldes iestāžu svešvalodās gatavotajiem un izplatītajiem drukātajiem un elektroniskajiem informatīvajiem materiāliem, tādējādi nodrošinot informāciju par materiālu saņemšanas iespējām jebkuram klientam, kuru interesē specifiskākas tēmas par LI piedāvātajām.

- *Latvijas portāla ārvalstu auditorijām www.latvia.lv uzturēšana*

Latvijas portāls ārvalstu auditorijām www.latvia.lv (ar piesaistītajiem domēniem www.latvia.eu, www.lettonie.lv, www.lettonie.eu, www.lettland.lv, www.lettland.eu) tiek regulāri papildināts ar aktuālām ziņām (vidēji 2 - 3 ziņas nedēļā) par nozīmīgiem pozitīviem notikumiem Latvijā.

Portāla uzturēšanai LI netika piešķirti līdzekļi no vispārējā kārtībā sadalāmās dotācijas no vispārējiem ieņēmumiem.

2010.gadā, izmantojot LI ziedojumos saņemtus līdzekļus un ņemot vērā Latvijas dalību World Expo Šanhajā, Ķīnā, portālā tika izveidota ķīniešu valodas sadaļa un iztulkoti 20 teksti no angļu valodas uz ķīniešu valodu.

Izmantojot Ārlietu ministrijas atbalstu, tika iztulkoti 26 teksti no angļu valodas uz krievu valodu, būtiski papildinot portāla krievu valodas versiju. Izmantojot LI budžeta līdzekļus, franču, vācu un spāņu valodās tika iztulkoti 5 teksti. 2010.gadā tika iztulkoti 20 teksti no angļu valodas uz igauņu valodu. Igauņu valodas sadaļas izveide mājas lapā paredzēta 2011.gadā.

2010.gadā portālā atjaunota pamatinformācija par Latviju. Tāpat portāla sadaļas angļu valodā papildinātas ar 21 R. Kalniņa komentāru par dažādām ar Latviju saistītām tēmām un sadaļai „Veiksmes stāsti” pievienots 21 stāsts.

Portāla multimediju sadaļa papildināta ar jaunu elektronisku fotoattēlu prezentāciju „Images of Latvia”, kas atspoguļo Latvijas dabas, arhitektūras un kultūras mantojuma skaistumu. 2010.gadā arī angļu valodā aktualizēta elektroniskā prezentācija par Latviju „Welcome to Latvia”, kura piedāvā vispārīgu informāciju par valsti, īsumā izklāstot nozīmīgākos faktus un datus. E-prezentācija ilustrēta ar attēliem, kas atspoguļo Latvijas dabas, arhitektūras un kultūras mantojuma skaistumu un tradīcijām bagāto kultūras pasākumu iespaidīgumu. 2010.gadā prezentācijas teksts iztulkots krieviski, prezentācijas elektroniskais formāts tiks sagatavots 2011.gadā.

2010.gadā portāls apmeklēts 1 064 426 reizes, veicot 26,3 miljonus informācijas pieprasījumu. Attiecība starp rādītājiem liecina, ka apmeklētāji ilgstoši uzskatīja portālā un apskata dažādas tā sadaļas. Var secināt, ka ievietotā informācija ir atbilstoša ārvalstu auditoriju vēlmēm un saistoši pasniegta, lai portāla apmeklētāji ne tikai iepazītos ar primāri meklētajām ziņām, bet meklētu arī plašāku informāciju par Latviju.

Pieprasījumi pēc fotogrāfijām par Latviju no mājas lapā ievietotās fotogalerijas kopumā saņemti no 11 valstīm, kā arī vietējiem interesentiem. Apstrādājot pieprasījumus, atļauts izmantot 202 fotogrāfijas Latvijas popularizēšanai nekomerciālā veidā bukletos, brošūrās,

presē, televīzijas pārraidēs, dažāda veida pasākumos, informatīvos semināros par Latviju, starptautiskās konferencēs. Saskaņā ar fotogrāfiju izmantošanas noteikumiem, komerciāliem nolūkiem fotogrāfijas netiek atļauts izmantot. 2010. gadā lielu interesi par LI fotogrāfijām un video materiāliem izrādījušas dažādas ārvalstu tūrisma kompānijas, kas vēlas savos digitālajos un drukātajos tūrisma piedāvājumos vizuālu informāciju par Latviju, bet, ievērojot fotogrāfiju izmantošanas noteikumus, šos projektus LI nevarēja atbalstīt.

- *Pamatinformācijas par Latviju sniegšana ārvalstu auditorijai*

Viens no būtiskiem LI darbības virzieniem ir konsultāciju sniegšana par Latviju ārvalstu auditorijām. Visbiežāk pieprasījumi ir padziļinātas informācijas lūgumi par LI mājas lapā aptvertajām tēmām, kā arī pēc dažādiem kontaktiem.

Kopumā 2010. gadā sniegtas 510 konsultācijas pa telefonu un e-pastu gan par ar Latviju saistītiem jautājumiem, gan par LI informatīvajiem materiāliem. Konsultācijas ietver ne tikai informācijas sniegšanu par vispārējo informāciju par Latviju, latviešu valodas mācību iespējām, ciltskoka veidošanu un piederīgo meklējumiem Latvijā, bet arī par tik specifiskiem jautājumiem kā vārda „Beļģija” izmantošana Latvijas ielu un uzņēmumu nosaukumos, par latviešu tautasdziesmu aranžējumu skaitu, slēpotāja Viļa Skrastiņa dzīves gaitām, makšķerēšanas sportu Latvijā, latviešu tautas dziesmu vārdiem un notīm, operas „Baņuta” ierakstu u.c..

2. Finanšu resursi un iestādes darbības rezultāti

2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums

Nr.p.k.	Finansiālie rādītāji	2008.gadā (faktiskā izpilde)	2009.gadā (faktiskā izpilde)	2010. gadā	
				Apstiprināts likumā	Faktiskā izpilde
1.	Finanšu resursi izdevumu segšanai	289 032	117 557	64 960	98 933,45
1.1.	Dotācijas	284 152	116 078	64 110	63 605
1.1.1.	Valsts dotācija	233 202	116 078	19 806	19 301
1.1.2.	ĀM dotācija	-	-	44 304	44 304
1.1.3.	Papildus piešķirtais finansējums	50 950	-	-	-
1.2.	Maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	3 243	1 479	850	772*
1.3.	Ārvalstu finanšu palīdzība	-	-	-	-
1.4.	Ziedojumi un dāvinājumi	1 637	-	-	33 735
2.	Izdevumi, kas segti no dotācijas un pašu ieņēmumiem (kopā)	287 395	116 917	-	65 006
2.1.	Uzturēšanas izdevumi (kopā)	287 395	116 917	-	65 006
2.1.1.	Kārtējie izdevumi	283 600	116 917	-	65 006
2.1.2.	Procentu izdevumi	-	-	-	-
2.1.3.	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	-	-	-	-
2.1.4.	Kārtējie maksājumi Eiropas Kopienas budžetā un starptautiskā sadarbība	-	-	-	-
2.1.5.	Uzturēšanas izdevumu transferti	-	-	-	-
2.2.	Izdevumi kapitālieguldījumiem	3 795	-	-	-
3.	Izdevumi, kas segti no ziedojumiem (kopā)	1 749	-	-	29 117,32

2.1.1. tās budžeta programmas un apakšprogrammas, kuru finanšu līdzekļi tiek izlietoti iestādes darbības nodrošināšanai;

2010. gadam minimāli nepieciešamais LI finansējums tika noteikts LVL 65 802,- apmērā (biroja uzturēšanai un darbinieku atalgošanai), taču LI 2010. gadam tika piešķirti līdzekļi LVL 20 656,- apjomā, nodrošinot institūcijas darbību 3,5 mēnešiem.

* Faktiski valsts kasē saņemti Ls 1089. Saskaņā ar Valsts kases norādījumiem maksas pakalpojumu rezultāts samazināts par skaidrās naudas līdzekļu atlikumu kasē uz 2009.gada beigām. Reālais maksas pakalpojumu izpildes rezultāts 2010.gadā ir Ls 1038. Norēķinu kontā iemaksāts atlikums no ieņēmumiem un izdevumiem kasē Ls 51 apmērā.

No piešķirtajiem LVL 20 656,- paredzētā vispārējā kārtībā sadalāmā dotācija no vispārējiem ieņēmumiem sastādīja LVL 19 806,- un ieņēmumi no maksas pakalpojumiem un citiem pašu ieņēmumiem – LVL 850,-.

Ar 2010. gada 6. aprīļa Finanšu ministrijas rīkojumu Nr. 218 „Par pamatbudžeta apropriācijas pārdali starp programmām, apakšprogrammām un budžeta izdevumu kodiem atbilstoši ekonomiskajām kategorijām” Ārlietu ministrijas budžeta apakšprogrammā 01.01.00 „Centrālais aparāts” paredzētā vispārējā kārtībā sadalāmā dotācija no vispārējiem ieņēmumiem, kas ar apropriācijas pārdali novirzīta LI darbības nodrošināšanai, sastāda LVL 44 304,-.

LI 2010.gada budžeta ieņēmumi sastāda LVL 65 198, no kuriem vispārējā kārtībā sadalāmā dotācija no vispārējiem ieņēmumiem sastāda LVL 19 806 un ĀM ar apropriācijas pārdali novirzītā vispārējā kārtībā sadalāmā dotācija no vispārējiem ieņēmumiem LVL 44 304 apmērā, savukārt LI 2010.gada budžeta izdevumi kopā sastāda LVL 65 006.

Sākotnējais ieņēmumu no sniegtajiem maksas pakalpojumiem gada plāns ir izpildīts – ieņēmumi no maksas pakalpojumiem 2010.gadā sastāda LVL 1038 no 2010.gadā plānotajiem LVL 850.

2.1.2. Aģentūras saņemtie ziedojumi un to izlietojums

2010.gadā Aģentūra ziedojumos saskaņā ar ziedojuma līgumu ar *Swedbank* saņēmusi LVL 33 734,64.

Atbilstoši ziedojuma līguma noteikumiem, lielākā daļa līdzekļu (LVL 19 327,11) izmantota Pēra Stenmarka darba apmaksai (regulāriem emuāriem un apkārtrakstam par Latviju). Savukārt LVL 9 790,21 2010.gadā LI izmantojusi tekstu tulkošanai LI uzturētajam valsts portālam ķīniešu valodā, LI pieprasītāko drukāto informatīvo materiālu tirāžēšanai, kā arī faktu lapu dizainam un maketēšanai pirms tirāžēšanas.

2.2. darbības stratēģijās plānotās budžeta programmu un apakšprogrammu ietvaros finansētās galvenās aktivitātes un to mērķi, plānotie darbības rezultāti, kā arī rezultātu izpildes analīze un valsts budžeta līdzekļu izlietojuma efektivitātes izvērtējums;

2010.gadā LI veikusi plānotos pasākumus un nodrošinājusi darbības rezultātu sasniegšanu saskaņā ar 2008.gada 19.maija pārvaldes līgumā noteiktajām darbības jomām un 2010.gada darba plānā nospraustajiem uzdevumiem un sasniedzamajiem rezultātiem. LI izpildījusi kvantitatīvos rādītājus kopumā vairāk kā par 100%, ņemto vērā plāna pārpildi lielākajā daļā jomu un LI darbības prioritāšu maiņu saistībā ar reorganizāciju 2009.gadā.

Nr.	Darbības rezultāts / rezultatīvais rādītājs	2010 plāns	2010 izpilde
	Izstrādāta un īstenota valsts zīmolvedības programma		
1.	Valsts zīmolvedības programmas izstrāde	0	0
2.	Pētījumi, sabiedriskās domas un partneru aptaujas	2	2
3.	Organizēti vai atbalstīti Latviju popularizējoši pasākumi un projekti (skaits gadā)	3	4
	Izstrādāts ārējās komunikācijas koordinācijas mehānisms		
4.	Konsultācijas publiskā un privātā sektora institūcijām par Latvijas atpazīstamības veicināšanas pasākumiem un projektiem (dalība darba grupās vai individuāli)	50	124
5.	Pārskati par tiešās pārvaldes iestāžu gatavoto un izplatīto informāciju svešvalodās (drukāti, elektroniski)	2	2
6.	Lekcijas, semināri un publikācijas par valsts tēlu un zīmolvedību (skaits gadā)	20	29

7.	LI informatīvais ikmēneša apkārtraksts (adresātu skaits)	300	379
8.	Informatīvas konsultācijas par Latviju un saistītām tēmām vietējiem un ārvalstu interesentiem (skaits gadā)	400	510
9.	Publikācijas plašsaziņas līdzekļos par Latvijas sabiedrībai aktuāliem jautājumiem, ieskaitot LI darbību (veicināto publikāciju skaits, t.sk.preses relīzes)	150	126*
10.	Ikgadēja konference par valsts atpazīstamības jautājumiem	1	1
	Saskaņots darbs ar ārvalstu medijiem		
11.	Ārvalstu žurnālistu vizītes uz Latviju (organizēto un koordinēto vizīšu skaits gadā)	10	11
12.	Ārvalstu žurnālistu kontakttīkls (skaita pieaugums gadā)	45	47
13.	Sagatavotas publikācijas vai informācija ārvalstu medijiem (skaits gadā)	80	120
	Izstrādāta ārējās kultūrpolitikas programma		
14.	Starptautisku un ārvalstu kultūras iniciatīvu, kuros piedalās Latvija, skaita dinamika (atbalstītie projekti)	0	0
15.	Diplomātu specializācijas kultūras jomā mācību semināri	2	1**
	Izstrādāta vienota valsts vizuālā un informatīvā identitāte		
16.	Informatīvo materiālu par Latviju svešvalodās nodrošināšana (drukāto eks. skaits gadā, tūkstoši)	0	39
17.	Informatīvo materiālu izplatīšana (eksemplāru skaits gadā, tūkstoši)	40	24***
18.	Mājas lapas www.latvia.lv apmeklējumu skaita pieaugums gadā (tūkstoši)	20	26
19.	Mājas lapas www.latvia.lv informatīvo materiālu valodu skaits	5	6

2.3. Informācijas par īstenotajām jaunajām politikas iniciatīvā 2010.gadā

2010.gadā nav piešķirti valsts budžeta līdzekļi jaunām politikas iniciatīvām.

2.4. Iestādes veiktie un pasūtītie pētījumi

Nemot vērā ierobežotos finanšu līdzekļus, LI 2010.gadā nepasūtīja nevienu pētījumu.

2.5. Sadarbības partneru finansēto programmu un ārvalstu ieguldījumu programmu ietvaros īstenoto projektu rezultāti un līdzekļu izlietojums

2010.gadā LI nav iesaistījusies sadarbības partneru vai ārvalstu ieguldījumu finansētās programmās.

2.6. Aģentūras 2010.gadā sniegtie pakalpojumi

2.5.1. LI 2010.gadā sniedza šādus pakalpojumus:

- Konsultācijas par Latvijas atpazīstamību;
- Informācijas par valsti gatavošana un izplatīšana;
- Latvijas mājas lapas veidošana un uzturēšana;
- Informācija un palīdzība ārvalstu plašsaziņas līdzekļiem;

* Samazinājums saistībā ar finanšu un cilvēkresursu samazinājumu 2009.gadā.

** Tieši atkarīgs no LR Ārlietu ministrijas organizēto diplomātu apmācību semināru skaita attiecīgajā gadā.

*** Samazinājums saistībā ar finanšu un cilvēkresursu samazinājumu 2009.gadā.

- Visdažādāko ārvalstu interesentu informācijas pieprasījumu un sadarbības piedāvājumu izskatīšana, apstrāde un atbalsta sniegšana.

2.5.2. Aģentūras publiskie maksas pakalpojumi

2010. gadā informatīvo materiālu izplatīšana notika saskaņā ar 2005. gada 20. decembrī Ministru kabinetā apstiprinātajiem noteikumiem Nr.984 „Noteikumi par valsts aģentūras „Latvijas institūts” sniegto publisko maksas pakalpojumu cenrādi”.

Nr. p.k.	Pakalpojuma veids	Mērvienība	Izcenojums (Ls)	PVN (Ls)	Cena ar PVN (Ls)
1.	Buklets (10 x 21 cm)	1 gab.	0,38	0,04	0,42
2.	Brošūra (14 x 12,5 cm)	1 gab.	0,86	0,09	0,95
3.	Brošūra (21 x 21 cm)	1 gab.	1,43	0,14	1,57
4.	Grāmata (21 x 21cm, cietos vākos)	1 gab.	4,76	0,48	5,24
5.	Videoklips "Welcome to Latvia" (CD-ROM)	1 gab.	1,69	0,35	2,04
6.	Faktu lapa (21 x 29,7 cm)	1 gab.	0,085	0,018	0,10

2.5.3. Uzlabojumi pakalpojumu pieejamības un kvalitātes nodrošināšanā

Sadarbības partneri regulāri tiek informēti par pieejamajiem līdzšinējiem un jauniem pakalpojumiem ar elektronisko vēstuli un elektroniskā apkārtraksta starpniecību, kā arī LI darbinieki par pakalpojumiem ziņo dažādu darba grupu un diskusiju ietvaros.

Lielā mērā LI sniegtie pakalpojumi ir pieejami digitālā veidā – gan dažāda veida konsultācijas, gan informācija par Latviju, gan aktuālo ziņu saņemšana. Aģentūras mājas lapa tiek pastāvīgi uzlabota un tajā ir pieejama izsmeljoša informācija par piedāvātajiem produktiem un pakalpojumiem, piem., PDF formātā apskatīšanai un lejuplādēšanai pieejami visi drukātie informatīvie materiāli, kā arī e-prezentācijas un videomateriāli.

2.7. Pārskats par LI vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai

2010.gadā organizēts iestādes ikdienas uzturēšanas darbs. Saistībā ar LI budžeta līdzekļu pārskatīšanu pārslēgti atsevišķi pakalpojumu sniedzēju līgumi un panāktas vienošanās par pakalpojumu izmaksu apmēriem, lai LI spētu nodrošināt biroja materiāltehnisko uzturēšanu. 2010.gada janvārī veikta kārtējā gada inventarizācija, savukārt decembrī veikta ārkārtas inventarizācija saistībā ar materiāli atbildīgās personas nomaiņu.

Valsts kontrole veikusi ikgadējo revīziju un tai pēc pieprasījuma sniegta nepieciešamā informācija par 2009.gada revīzijas pārskatā konstatēto. Tāpat 2010. gada janvārī LI nodeva iznomātājam nomāto automašīnu.

2010.gada 2.martā tika apstiprināts jaunais Valsts aģentūras „Latvijas institūts” pretkorupcijas pasākumu plāns, kurš identificē korupcijas riskus, novērtē tos, nosaka veicamos pretkorupcijas pasākumus un par konkrētām darbībām atbildīgos darbiniekus.

Ar 2010.gada 6.aprīļa Finanšu ministrijas rīkojumu Nr. 218 „Par pamatbudžeta apropriācijas pārdali starp programmām, apakšprogrammām un budžeta izdevumu kodiem atbilstoši ekonomiskajām kategorijām” ĀM iedalīja LI papildus finanšu līdzekļus aģentūras turpmākās darbības nodrošināšanai.

2010.gada maijā, augustā un oktobrī LI administratīvo projektu funkciju nepārtrauktības nodrošināšanai tika realizēta darbinieka atlase administratīvo projektu koordinators pienākumu pildīšanai uz pastāvīgā darbinieka prombūtnes laiku.

2010.gada 12.novembrī tika pieņemta jaunā Kārtība, kādā valsts aģentūra „Latvijas institūts” veic iepirkumus, nosakot jaunu regulējumu saskaņā ar grozījumiem Publisko iepirkumu likumā.

2010.gada decembrī LI, pamatojoties uz likuma „Par pievienotās vērtības nodokli” 2. panta 22. daļu, izslēgts no pievienotās vērtības nodokļa maksātāju reģistra.

3. Personāls

2010.gadā LI, saskaņā ar štata sarakstu, bija 4 štata vietas – direktors, direktora vietnieks, administratīvo projektu koordinators, informācijas projektu koordinators. 2010.gadā LI vidēji bija nodarbināti 4 darbinieki. Uz uzņēmuma līguma pamata Aģentūrā 2010.gadā bija vidēji nodarbināta viena persona.

Saistībā ar administratīvo projektu koordinatores bērna kopšanas atvaļinājumu, LI darbā tika pieņemts darbinieks, kas aizstāj promesošo darbinieci uz viņas prombūtnes laiku. Administratīvo projektu koordinators amatā 2010.gada laikā bija liela mainība – divi cilvēki personisku iemeslu dēļ pienākumus pildīja īsu laiku, līdz ar to pieņemti 3 darbinieki un atbrīvoti 2 darbinieki.

2010.gada decembrī saistībā ar ievēlēšanu Saeimā, amata vietu atstāja LI direktors un, tā kā jaunā direktore darbu uzsāka tika 2011.gada janvārī, LI 2010.gada 31.decembrī bija 3 darbinieki.

Darbinieku skaits sadalījumā pa vecuma grupām

Vecums	Janv.	Feb.	Marts.	Apr.	Mai.	Jūn.	Jūl.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
20-29	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	1	1
30-39	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
60-69	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Darbinieku skaits sadalījumā pa dzimuma grupām

Dzimums	Janv.	Feb.	Marts.	Apr.	Mai.	Jūn.	Jūl.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
Siev.	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
Vīr.	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1

Personāla izglītība

Izglītība	Janv.	Feb.	Marts.	Apr.	Mai.	Jūn.	Jūl.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
Nepabeigta augstākā	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Bakalaura grāds	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Maģistra grāds	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2

Lai nodrošinātu papildus darbaspēku, gada garumā LI veiksmīgi iesaistījusi savā darbā praktikantus un brīvprātīgos, kopumā 7 jauniešus – 6 studentus no Latvijas un vienu ārvalstu studentu.

4. Komunikācija ar sabiedrību

4.1. Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai

2010.gadā par LI darbību sabiedrība informēta, ievietojot informāciju LI mājas lapā, regulāri izsūtot apkārtrakstu, uzstājoties dažādās konferencēs, sniedzot intervijas, kompetences ietvaros atbildot uz Latvijas un ārvalstu plašsaziņas līdzekļu pārstāvjus un iedzīvotājus interesējošajiem jautājumiem. Aģentūra regulāri sniedz informāciju ārvalstu un vietējiem sadarbības partneriem, Latvijas un ārvalstu vēstniecībām un diplomātiskajām pārstāvniecībām u.c. institūcijām par Latviju.

LI uzturētājā Latvijas portālā ārvalstu auditorijām www.latvia.lv ir pieejama informācija par katra darbinieka darba pienākumiem un kontaktiem, sniedzot iedzīvotājiem tiešas saziņas iespējas ar atbildīgo amatpersonu, kā arī MK noteiktā informācija t.sk. par visiem LI sniegtajiem pakalpojumiem un to saņemšanas kārtību.



2009.gadā LI uzsāka un 2010.gadā veiksmīgi turpināja izplatīt ziņas arī ar sociālā mikroemuāru tīkla Twitter palīdzību.

4.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izziņāšanai par apmierinātību ar Aģentūras darba kvalitāti un to rezultāti

Lai noskaidrotu LI apkalpošanas kvalitātes novērtējumu, tika veikta ikgadējā partneru aptauja par LI darbību un sadarbības pieredzi visās LI darbības jomās. Kopumā aptaujas anketas tika lūgts aizpildīt 113 respondentiem – LR vēstniecībām un pastāvīgajām pārstāvniecībām, valsts institūciju darbiniekiem un citām juridiskām un fiziskām personām. Tika saņemtas 56 atbildes (50%), pārsvarā no valsts iestādēm (69%) un izglītības iestādēm (10%).

Vispopulārākie LI pakalpojumi 2010.gadā bija LI gatavotie drukātie un digitālie informatīvie materiāli (bukleti un brošūras, video, e-prezentācijas, fotogalerija) (47%) un iknedēļas apskati (*Latvia in Review*) par aktuālajiem notikumiem politikā, ekonomikā un sabiedrībā un elektroniski izplatītās faktu lapas (*Factsheets*) (24%). Salīdzinot ar 2009.gadu palielinājusies sadarbība dažādu projektu, t.sk. informatīvu aktivitāšu, ietvaros (16%) un sadarbība ārvalstu žurnālistu vizīšu organizēšanā (13%).

Aptaujas dalībnieki tika lūgti novērtēt LI darbu pa darbības jomām, atzīmējot šādus atbilžu variantus: „ļoti labi”, „labi”, „viduvēji”, „slikti”, „nav šādas sadarbības pieredzes”.

Vispopulārākais LI pakalpojums ir LI izdotie drukātie un digitālie informatīvie materiāli. LI drukāto materiālu kvalitāti 94% respondentu novērtējuši ar labi un ļoti labi, savukārt to pieejamību atzinīgi novērtējuši 72% respondentu. Ņemot vērā vispārējo finanšu situāciju valstī, materiālu pieejamības rādītāju nebūs iespējams uzlabot, jo LI materiālu krājums strauji sarūk, kā arī to nogādāšanas iespējas, īpaši vēstniecībām, jau 2009. gadā kļuva daudz ierobežotākas.

Otrs populārākais LI pakalpojums – elektroniski izplatītā informācija angļu valodā – faktu lapas (*Factsheets*) un iknedēļas apskatus (*Latvia in Review*) – par aktuālajiem notikumiem politikā, ekonomikā un sabiedrībā attiecīgi 93% un 92% respondentu novērtējuši ar labi un ļoti labi.

Vēl joprojām LI izdots video „Welcome to My Country” ir vispopulārākais no digitālajiem materiāliem – 97% to vērtē ar labi un ļoti labi, savukārt video „Sounds Like Latvia” 89% respondentu kā labu un ļoti labu.

Mazāk pazīstami elektroniskie materiāli ir e-prezentācijas par Latviju – 37% tās nav izmantojuši; taču tie, kuri izmanto, 86% gadījumu tās vērtē kā labas un ļoti labas. Bezmaksas attēlu fotogalerijā piedāvātos pakalpojumus pazīst 80% respondentu, no tiem 84% tos novērtējuši ar labi un ļoti labi.

LI uzturētais Latvijas portāls ārvalstu auditorijām www.li.lv / www.latvia.lv kopumā saņēmis ļoti labu novērtējumu no respondentiem (85%), kas ir to izmantojuši. Informācijas apjomu 89% respondentu vērtē labi un ļoti labi, informācijas kvalitāti 91% respondentu vērtē kā labu un ļoti labu, valodu izvēli un skaitu – 98% vērtē labi un ļoti labi, savukārt funkcionalitāti un uztveramību attiecīgi 85% un 89% novērtējuši labi un ļoti labi, lai gan 2010.gadā portāls pamatā papildināts ar bezmaksas iegūtiem informācijas resursiem (teksti, fotogrāfijas utt.).

LI dalību / vadību darba grupās, konkursu žūrijās, ekspertu sanāksmēs labi un ļoti labi novērtējuši 87% no aptaujas respondentiem, kam bijusi šāda sadarbības pieredze. 58% respondentu nav bijusi sadarbība šajā jomā.

67% respondentu nav bijusi sadarbība ar LI ārvalstu žurnālistu vizīšu organizēšanā, savukārt no tiem, kuriem šāda sadarbība ir bijusi, 94% to atzinuši par labu vai ļoti labu.

Populārākie informācijas avoti par LI aktivitātēm un piedāvātajiem pakalpojumiem, respondenti ieguvuši LI tīmekļa vietnē (36%), darba vietā (33%), personīgi kontaktējoties ar LI darbiniekiem (12%), vai lasot LI izsūtīto apkārtrakstu (10%) respondentu.

46% respondentu ir sadarbojušies ar LI darbiniekiem jautājumos, kas saistīti ar LI gatavotajiem drukātajiem un digitālajiem informatīvajiem materiāliem, 24% - jautājumos, kas saistīti ar LI elektroniski izplatīto informāciju (faktu lapas, iknedēļas apskati), un 18% respondentu sadarbojušies ar LI darbiniekiem dažādu projektu un aktivitāšu ietvaros. Kopumā LI darbinieki novērtēti ļoti labi – atsaucību 98% respondentu novērtējuši pozitīvi vai drīzāk pozitīvi, efektivitāti un kompetenci – 96% respondentu novērtējuši pozitīvi vai drīzāk pozitīvi.

Kopumā LI darbība, ņemot vērā vidējo novērtējumu pa darbības jomām, novērtēta ļoti labi. Jāatzīmē saņemtais augstais novērtējums visās darbības jomās par spīti 2009.gadā notikušajai reorganizācijai un ievērojamam darbinieku skaita samazinājumam. LI arī ierobežotas finansiālas un personāla resursu kapacitātes ietvaros ir spējis nodrošināt kvalitatīvus pakalpojumus.

4.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru

Aģentūra regulāri sadarbojas ar nevalstisko sektoru, konsultējot un piedaloties dažādu projektu īstenošanā, piem., radošās izcilības festivāla „ADwards” un biedrības „Creativus” pasākumu ietvaros u.c., atbalstot ar informatīvajiem materiāliem dažādas biedrības, t.sk., Daugavas Vanagu organizāciju, Latvijas Darba devēju konfederāciju, Latvijas Skautu un gaidu centrālo organizāciju, Latvijas Audžuģimeņu biedrību, Latvijas Zvērinātu revidentu asociāciju u.c., kā arī uzstājoties ar lekcijām ne tikai projekta „Iespējamā misija” sastāvā, bet arī dažādās Latvijas augstākās izglītības iestādēs.

5. 2011.gadā plānotie pasākumi

5.1. 2010.gadā uzsāktie pasākumi, kuri tiks turpināti

2011.gadā LI turpinās sadarbību ar Rīgas Tehniskās universitātes Inženierekonomikas un vadības fakultāti (RTU IEVF) tās studiju programmu attīstībā un mārketingā, kas aizsākta 2010.gada martā - informācijas par aktuāliem jautājumiem un problēmām nozarē apmaiņa sadarbība RTU IEVF studiju programmu uzlabošanā un satura tālākā attīstībā, lai sagatavotu kvalificētus nozaru speciālistus, sadarbības veicināšana zinātnisko pētījumu veikšanā, sadarbība prakses vietu nodrošināšanā studentiem, sadarbība speciālistu piesaistē atsevišķu problēmu risināšanā un jautājumu pasniegšanā, semināru un kursu organizēšanā un vadīšanā, masu mediju piesaistīšana, lai uzsvērtu vadībzinātnes un ekonomikas speciālistu sagatavošanas apmācības nepieciešamību un perspektīvas u.c.

5.2. 2011.gada galvenie uzdevumi un pasākumi

Latvijas institūta darbības mērķis ir **Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšana, veidojot konkurētspējīgu valsts identitāti.**

Saskaņā ar Latvijas institūta darbības stratēģiju 2008. – 2011.gadam, programmas „Latvijas institūts” mērķis ir **īstenot mērķtiecīgu valsts ārējo komunikāciju.**

Nemot vērā finansiālo situāciju valstī un pieejamos valsts budžeta līdzekļus un personālrесursu kapacitāti, 2011.gadā no stratēģijā izvirzītajiem uzdevumiem plānots realizēt šādus darbības virzienus:

1. Īstenot zīmolvēdības principu ieviešanu gan Latvijā, gan ārvalstīs:

- 1.1. Sagatavot priekšlikumus politikas plānošanas dokumentiem t.sk. valsts pārvaldes jomā;
- 1.2. Īstenot rīcības plānu Latvijas ārējai komunikācijai krīzes apstākļos;
- 1.3. Nodrošināt starpinstitucionālu sadarbību un piedalīties sadarbības projektos;
- 1.4. Nodrošināt darbu ar sabiedrību.

2. Organizēt saskaņotu darbu ar ārvalstu plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem, t.sk.:

- 2.1. Nodrošināt informācijas gatavošanu un izplatīšanu par Latviju un monitorēt publikācijas ārvalstu plašsaziņas līdzekļos;
- 2.2. Nodrošināt starpinstitucionālu sadarbību un resursu koordināciju;
- 2.3. Uzturēt aktuālus kontaktus ar ārvalstu žurnālistiem;
- 2.4. Organizēt un koordinēt ārvalstu žurnālistu vizītes Latvijā.

3. Izstrādāt vienotu valsts informatīvo identitāti, t.sk.:

- 3.1. Iespēju robežās nodrošināt un izplatīt informatīvos materiālus par Latviju svešvalodās;
- 3.2. Uzturēt mājas lapu par Latviju svešvalodās www.latvia.lv;
- 3.3. Uzsākt darbu pie jauna tehniskā un vizuālā risinājuma mājas lapai par Latviju svešvalodās www.latvia.lv
- 3.4. Nodrošināt pamatinformācijas un konsultāciju sniegšanu par Latviju;
- 3.5. Sadarbībā ar goda konsuliem Tunisijā, Sīrijā, Jordānijā, Libānā un Latvijas ārkārtējo un pilnvaroto vēstnieku Ēģiptē izveidot arābu valodas sadaļu mājas lapā www.latvia.lv ;
- 3.6. Sadarbībā ar ārkārtējo un pilnvaroto vēstnieku Turcijā izveidot turku valodas versiju mājas lapā www.latvia.lv.

5.3. 2011.gadā plānotie sadarbības projekti un pētījumi

5.3.1. Sadarbības projekti:

- ar nodibinājumu „Rīgas Tūrisma Attīstības Birojs” dalības organizācijas starptautiskajās tūrisma izstādēs koordinēšanā, žurnālistu vizīšu organizēšanā un apkalpošanā, tūrisma produktu izstrādē, kvalitatīvas tūrisma infrastruktūras veidošanas koordinēšanā, informatīvo materiālu izstrādē un izplatīšanā, mārketinga jomā un citos jautājumos.
- ar Nacionālo kino centru tā rīcībā esošo filmu izmantošanai LI funkciju izpildei LI rīkotajos pasākumos un kuru mērķis ir Latvijas kultūras vai kino nozares popularizēšana kā arī demonstrēšanai LI apmeklētājiem.
- ar Rīgas Brīvostas pārvaldi video filmas „Why Riga” izmantošanai Latvijas starptautiskās atpazīstamības veicināšanai valstī un ārpus tās.
- ar SIA „Jāņa Sēta” par Baltijas kartes ievietošanu LI uzturētajā Latvijas oficiālajā portālā ārvalstu auditorijām www.latvia.lv.
- ar SIA „Dizaina informācijas centrs” informatīva bloka izveide par Latvijas dizainu, dizaineriem un uzņēmējiem un publicēšana LI uzturētajā Latvijas oficiālajā portālā ārvalstu auditorijām Latvijas dizaina popularizēšanai.
- ar Eiropas Komisijas pārstāvniecību Latvijā komunikācijas ar trešajām pusēm ES dienvidos, ap Vidusjūru, tāpat Amerikas abos kontinentos, kā arī ar citām bijušajām PSRS republikām, kurās vēl joprojām tiek runāts krievu valodā, veidošanai un LI uzturētā Latvijas oficiālā portāla attīstīšanai.
- ar Valsts pētījumu programmas „Nacionālā identitāte” īstenotājiem – Latvijas Zinātņu akadēmija un Latvijas augstskolu konsorcijs – diskusiju cikla veidošana un organizēšana par dažādām tēmām saistībā ar nacionālo identitāti. Plānotās diskusiju tēmas – valoda, Latvijas vēsture, kultūra un cilvēkdrošība.

5.3.2. Pētījumi

Ņemot vērā ierobežoto budžetu, 2011.gadā veikt LI pasūtītus pētījumus nav plānots.

5.4. Iestādes finanšu saistības (piemēram, kredītsaistības)

LI nav reģistrētas ilgtermiņa finanšu saistības vai kredītsaistības.