

**VALSTS AĢENTŪRAS
„LATVIJAS INSTITŪTS”**

**2007. GADA
PUBLISKAIS PĀRSKATS**

Rīgā, 2008. gada jūnijā

SATURS

1. Pamatinformācija	3
1.1. Valsts aģentūras „Latvijas institūts” juridiskais statuss un izveidošanas gads	3
1.2. Politikas jomas un darbības virzieni	3
1.3. Izmaiņas Aģentūras darbībā 2007. gadā.....	3
2. Aģentūras darbības rezultāti un to izpildes izvērtējums	3
2.1. Galvenās prioritātes un to īstenošana 2007. gadā	3
2.2. Budžeta programmu un apakšprogrammu rezultatīvo rādītāju izpildes analīze....	8
2.3. Informācija par pakalpojumiem	9
2.4. Informācija par īstenotajām jaunajām politikas iniciatīvām 2007. gadā.....	10
2.5. Pārskats par Aģentūras vadības un darbības uzlabošanas sistēmām.....	10
3. Informācija par budžetu	10
3.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums.....	10
3.2. Sadarbības partneru finansēto programmu un ārvalstu ieguldījumu programmu ietvaros īstenoto projektu sasniegtie rezultāti un līdzekļu izlietojums.....	11
4. Personāls.....	11
5. Komunikācija ar sabiedrību.....	11
5.1. Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai.....	11
5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izziņošanai par apmierinātību ar Aģentūras darba kvalitāti un to rezultāti	12
5.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru	13
5.4. Konsultatīvās padomes darbības rezultāti.....	13
6. Aģentūras plāni 2008. gadam	13
6.1. Nākamā gada prioritātes	13
6.2. Iestādes finanšu saistības.....	13
6.3. Starptautiskie projekti.....	13
6.4. Plānotie pētījumi	14

1. Pamatinformācija

1.1. Valsts aģentūras „Latvijas institūts” juridiskais statuss un izveidošanas gads

Valsts aģentūra „Latvijas institūts” (turpmāk – Aģentūra) tika izveidota 1998. gadā kā bezpeļņas organizācija – valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Latvijas institūts”. Kopš 2004. gada 22. oktobra (Ministru kabineta rīkojums Nr. 790) Aģentūra ir valsts aģentūra Ārlietu ministrijas pārraudzībā.

Aģentūra darbojas saskaņā ar Valsts pārvaldes iekārtas likumu, Publisko aģentūru likumu, Tūrisma likumu, iepriekš minētajiem MK noteikumiem un citiem normatīvajiem aktiem.

Aģentūras struktūru un darba organizāciju nosaka 2008. gada 16. janvārī apstiprinātais reglaments.

1.2. Politikas jomas un darbības virzieni

Saskaņā ar nolikumu Aģentūras darbības mērķis ir Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšana.

Aģentūrai ir šādas funkcijas:

- 1) koordinēt Latvijas tēla veidošanas stratēģijas izstrādi un uzraudzīt tās īstenošanu;
- 2) radīt valsts pārvaldes, pašvaldību, privāto struktūru un privātpersonu (ekspertu), kā arī nevalstisko organizāciju partnerības kontakttīklu Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanai;
- 3) organizēt Latvijas tēla popularizēšanas pasākumus Latvijā un ārvalstīs.

Lai īstenotu noteiktās funkcijas, Aģentūra veic šādus uzdevumus:

- 1) katru gadu izstrādā Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanas pasākumu plānu;
- 2) sagatavo un izplata informāciju par Latviju kopumā, kā arī par atsevišķām ar Latvijas valsti, zemi un tautu saistītām jomām.

1.3. Izmaiņas Aģentūras darbībā 2007. gadā

Lai nodrošinātu sekmīgu Aģentūras darbības mērķu sasniegšanu un uzdevumu īstenošanu, pārskata gadā Aģentūra pilnveidoja tās administratīvo darbību.

Lai sekmīgi īstenotu Aģentūras funkcijas, 2007. gadā Aģentūra saņēma ievērojamu valsts budžeta finansējumu valsts zīmolveidības programmas izstrādei un īstenoja programmas izstrādi.

2. Aģentūras darbības rezultāti un to izpildes izvērtējums

2.1. Galvenās prioritātes un to īstenošana 2007. gadā

2.1.1. Koordinējošo funkciju veikšana Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības jomā.

Nodrošinot koordinējošo funkciju valsts atpazīstamības veidošanā, 2007. gadā galvenais uzsvars likts uz sadarbības veidošanu ar pašvaldībām un sadarbības nostiprināšanu ar valsts iestādēm (ministrijām u.c. valsts pārvaldes iestādēm) kā valsts zīmolveidības izstrādes kontekstā, tā arī sniedzot konsultācijas par Latvijas tēlu, piedaloties dažādu starpinstitucionālu darba grupu darbā, uzstājoties ar prezentācijām un lekcijām dažādās auditorijās.

Konsultācijas un atbalsts projektiem sniegts arī privātā un nevalstiskā sektora organizācijām, kā arī fiziskām personām (īpaši jauniešiem un studentiem).

Jauns darbības virziens ir sabiedrisko attiecību paplašināšana gan skaidrojot ar valsts tēlu un zīmolveidību saistītos jautājumus, gan informējot sabiedrību par Aģentūras aktivitātēm. 2007. gadā pirmo reizi Aģentūras mājas lapā cilvēki tika aicināti iesūtīt savas fotogrāfijas un idejas par Latvijai raksturīgo un īpašo, kā rezultātā tika saņemti arī vairāki

interesanti darbi, kas tika ievietoti mājas lapā. Mājas lapā ir izvietota pamatinformācija par darbu pie zīmolvedības stratēģijas un programmas izstrādes.

Sadarbības partneru informēšanai par aktualitātēm regulāri tiek izsūtīts informatīvs apkārtraksts.

Veiksmīgi uzsākts 2007. gada lielākais projekts – darbs pie zīmolvedības programmas izstrādes, gada sākumā veicot iepirkumu un noslēdzot līgumu ar tā izpildītāju. Līguma izpildes ietvaros notikušas četras darba sesijas ar augstām valsts amatpersonām un uzņēmējiem, saņemti ārējā pētījuma rezultāti, noorganizētas video aptaujas reģionos, kā arī 5 fokusgrupu diskusijas ar reģionālajiem viedokļu līderiem, veikti vairāki iekšējie pētījumi. Lai sabiedrību informētu par norisēm un aktualitātēm zīmolvedības stratēģijas izstrādē, ir noorganizētas trīs konferences, no kurām viena ir notikusi Kuldīgā, pulcinot uz pasākumu lielāko Latvijas pašvaldību (kopumā aptuveni 30) pārstāvjus. Konferenču rīkošanā piesaistīts sadarbības partneru līdzfinansējums.

Notikušas arī vairākas konsultācijas ar dažādiem ekspertiem, Aģentūras konsultatīvo padomi, kā arī notikusi viena tēla vadības grupas sanāksme par valsts zīmolvedības stratēģijas izstrādes gaitu.

Kopumā 2007. gadā koordinācijas darbības virziens izvērsti īpaši aktīvi, nodrošinot arī jaunas iestrādes darbības paplašināšanai un sistematizēšanai. Iezīmēta arī šī darbības virziena potenciālā attīstība nākotnē (iestāžu ārējās komunikācijas aktivitāšu koordinēšana saskaņā ar Ārējās komunikācijas pamatnostādņem 2007. – 2012. gadam, zīmolvedības programmu, sabiedrības un nevalstiskā sektora izglītošana zīmolvedības jautājumos u.tml.).

2.1.2. Informatīvo materiālu sagatavošana par dažādām tēmām (daba, sabiedrība, kultūra, vēsture, ekonomika, politika) svešvalodās.

2007. gadā veikts esošo Aģentūras informatīvo materiālu aktualizācijas un pilnveides, kā arī jaunu informatīvo materiālu sagatavošanas darbs svešvalodās par Latviju. Tika sagatavota jauna brošūra „*History of Latvia. A Brief Survey*” (latv. – „Latvijas vēsture: īss apskats”), kas nodrošina Latvijas diplomātisko dienestu, valsts un pašvaldības institūcijas, kā arī citus Latvijas un ārvalstu interesentus ar saturiski koncentrētu un bagātīgi ilustrētu informāciju par Latvijas teritoriju no aizvēstures līdz mūsdienām. Līdzīgi kā citus gadus, arī 2007. gadā vēstures tematikai veltītie informatīvie materiāli ir bijuši vieni no pieprasītākajiem. Aģentūras drukāto informatīvo materiālu sērijā izstrādāts jauns bukleta dizaina formāts. Kā pirmā jaunajā bukletu sērijā par Latviju uzsākta bukleta „*National Symbols of Latvia*” (latv. – „Latvijas nacionālie simboli”) izstrāde, kas ārvalstniekus informēs par Latvijas valstisko un kultūrvēsturisko simboliku.

2007. gadā izvērtēta konceptuāla iespēja Aģentūras informatīvos materiālus sagatavot arī latviešu valodā, lai ar tiem nodrošinātu latviešu diasporu ārzemēs (minēto priekšlikumu izteikuši arī Latviešu valodas apguves valsts aģentūra un LR Ārlietu ministrijas pārstāvji). Tā kā Aģentūras pamatfunkcija ir materiālu sagatavošana svešvalodās ārvalstu auditorijai un pieejamie finanšu resursi ir ierobežoti, tad minēto priekšlikumunav iespējams realizēt.

Aģentūras darba plāna prioritāšu maiņas un finanšu pārplānošanas rezultātā sagatavoti drukātie informatīvie materiāli 10 000 eksemplāru metienā (aktualizētā brošūra „*History of Latvia. A Brief Survey*”), nesasniedzot plānoto apjomu.

2007. gadā izplatīti 53 767 eksemplāru Aģentūras informatīvo materiālu. Saskaņā ar Publisko aģentūru likumā noteikto valsts pārvaldes iestādes Aģentūras informatīvos materiālus saņem bez maksas, savukārt privātā sektora organizācijas vai privātpersonas tos var iegādāties par maksu. Visvairāk pieprasījumu pēc bezmaksas materiāliem tika saņemti no valsts iestādēm, no tām vairāk kā puse no LR vēstniecībām un diplomātiskajām pārstāvniecībām ārvalstīs. Lielu interesi par Aģentūras informatīvo materiālu saņemšanu izrādīja dažādas sabiedriskās organizācijas. Tā kā daudzas sabiedriskās organizācijas īstenojušas vai bijušas iesaistītas nozīmīgos valsts pozitīvas atpazīstamības veicināšanas

pasākumos Latvijā un ārvalstīs un tendence saglabāsies arī 2008. gadā, nākotnē paredzams bezmaksas materiālu pieprasījums no nevalstiskā sektora, kuram visai reti ir nepieciešamais finansējums, lai materiālus iegādātos par samaksu.

Sakarā ar bezmaksas informatīvo materiālu pieprasījumu no valsts iestādēm un pašu ieņēmumu daļas proporcionālu samazināšanos, pieprasītāko Aģentūras informatīvo materiālu uzkrājumi 2007. gadā tuvojās beigām. Par situāciju tika informēta LR Ārlietu ministrija, nodrošināta iespēja un tehniskie resursi, lai ministrija par saviem līdzekļiem, veicot atbilstošu valsts iepirkumu, nepieciešamības gadījumā varētu nodrošināt Aģentūras informatīvo materiālu papildus tirāžas ārlietu struktūras vajadzībām.

Sakarā ar Aģentūras drukāto informatīvo materiālu krājumu izsīkumu, īpaša vērība pievērsta elektronisko materiālu sagatavošanai un izplatīšanai. 2007. gadā saturiski aktualizēti visi Aģentūras drukātie materiāli un izveidotas to elektroniskās versijas divdimensiju dokumentu (angl. – *Portable Document Format*, PDF) formātā, kas paredzētas elektroniskai izplatīšanai datu nesējos un internetā. PDF pieejamība ievērojami uzlabojusi Aģentūras informatīvo materiālu izplatīšanu; īpaši noderīgi tas ir bijis gadījumos, kad konkrētais drukātais materiāls vairs nav pieejams drukātā veidā. Tagad visus materiālus iespējams aplūkot Aģentūras tīmekļa vietnē un nepieciešamības gadījumā tos ir iespējams arī elektroniski pavairot (izdrukāt, izmantot prezentāciju nolūkā utt.).

Aģentūras izdevējdarbības un informācijas materiālu sagatavošanas procesa ietvaros notikusi informācijas apmaiņa, informācijas avotu nodrošināšana, konsultāciju sniegšana u.c. sadarbība ar Latvijas, ASV, Lielbritānijas, Skandināvijas un Vācijas izdevējiem un izdevniecībām, kas gatavo un publicē materiālus par Latviju.

2007. gadā viens no svarīgākajiem Aģentūras darbības virzieniem ir mājas lapas attīstība. Tika izstrādāta Aģentūras mājas lapas koncepcija un saskaņā ar to veikts jaunās Aģentūras mājas lapas izstrādes process, saglabājot un papildinot līdzšinējo saturu, izveidojot kvalitatīvi jaunu, modernu, atraktīvu funkcionālo un dizaina vidi.

Aģentūras interneta mājas lapā integrēti vairāki mūsdienīgi IT risinājumi, kas ievērojami uzlabo mājas lapas funkcionalitāti un sniedz ārvalstu interesentiem iespēju iegūt praktisku informāciju. Aģentūras mājas lapā ievietota interaktīva Latvijas karte ar palielināšanas un samazināšanas funkciju, integrēta aktuālā laika un hidrometeoroloģisko laika apstākļu informācija, apskatāmi informatīvo materiālu divdimensiju faili PDF un *Flash* formātā.

Līdztekus mājas lapas angļu pamatversijai, izveidotas izvēlnes franču, vācu un krievu valodās. Katra no tām pielāgota attiecīgās auditorijas nacionālajai un valodas specifikai. Kopumā Aģentūras tīmekļa vietnes svešvalodu versijas orientētas uz vispārējas informācijas sniegšanu ārvalstu auditorijām par Latviju, tās sabiedrību, valdību, politiku, vēsturi, kultūru, ekonomiku un dabu. Svešvalodu sadaļās pieejama tematiski sagrupēta, speciālistu sagatavota tekstuāla informācija (raksti), tematiskas hipersaites, fotoattēli, ilustrācijas, lejupielādējamas informatīvo materiālu datnes un audiovizuālais materiāls.

Kopš 2007. gada 2. puses uzsākta Latviju popularizējošu ziņu publicēšana Aģentūras interneta resursā, kā arī uzsākta Latvijas izcelsmes cilvēku veiksmes stāstu sērijas publicēšana (angl. - *Latvian Success Stories*).

Jaunizveidotajā Aģentūras interneta resursā 2007. gadā nodrošināta pieeja 26 Aģentūras drukāto informatīvo materiālu elektroniskajām versijām PDF formātā, kā arī uzsākts darbs pie *Flash* tehnoloģijā veidotu informatīvo materiālu elektroniskajām prezentācijām. Kopumā izveidotas un internetā publicētas 4 elektroniskas prezentācijas, kas veltītas Latvijas vēstures, kultūras un dabas tematikai.

2007. gadā notikusi sistemātiska Aģentūras interneta resursa popularizēšana Latvijā un ārvalstīs – notikusi saišu un reklāmjoslu (angl. – *banner*) apmaiņa ar valsts un nevalstiskajiem interneta resursiem (muzejiem, valsts iestādēm, sabiedriskajām organizācijām), kā arī ar Īpašu uzdevumu ministra elektroniskās pārvaldes lietās sekretariāta (tuprāk – ĪUMEPLS) pārziņā

esošo Latvijas valsts pārvaldes iestāžu pakalpojumu un saišu katalogu (www.latvija.lv), ticis īstenots Aģentūras interneta resursa popularizēšanas process svarīgākajos interneta meklētājos.

Aģentūras interneta mājas lapā izveidota dažādas jomas (daba, pilsētas, iedzīvotāji, Rīga u.c.) atspoguļojoša kvalitatīvu, augstas izšķirtspējas fotogrāfiju elektroniska galerija, kā arī nodrošināti fotogrāfiju elektroniskās pasūtīšanas pakalpojumi.

Atšķirībā no svešvalodu sadaļām mājas lapas latviešu versija paredzēta pašmāju lietotājiem un informē galvenokārt par Aģentūras darbību, galvenajiem uzdevumiem un aktualitātēm, t.sk. par valsts starptautisko atpazīstamību kopumā.

2007. gadā panākta vienošanās ar ĪUMEPLS par domēnu www.latvia.lv, www.latvia.eu, www.lettonie.lv, www.lettonie.eu, www.lettland.lv, www.lettland.eu pāradresāciju uz Aģentūras mājas lapu. Tādējādi nodrošināta paplašināta meklēšanas pieeja galvenajam ārzemniekiem paredzētajam informācijas resursam par Latviju – Aģentūras mājas lapai. Sadarbībā ar ĪUMEPLS un organizāciju *Internet Corporation for Assigned Names and Numbers* uzsākts jauna starptautiski nozīmīga domēna – www.latvia.info – piesaistes process Latvijai un Aģentūras tīmekļa vietnei par valsti.

Izmaiņas Aģentūras interneta portālā un papildus domēnu piesaiste 2007. gada otrajā pusē ir palielinājusi Aģentūras mājas lapas apmeklētību vairāk kā divas reizes. Aģentūras interneta resurss kopumā apmeklēts no turpat 600 000 atsevišķām interneta vietnēm, veikti vairāk kā 6,3 miljoni informācijas pieprasījumu. Sakarā ar jaunas formas un daudz plašāka satura Aģentūras interneta resursa izveidi un jauno domēnu piesaisti, kas 2007. gada 2. pusē izsauca Aģentūras interneta resursa apmeklētāju skaita ievērojamo kāpumu, Aģentūras interneta resurss izvietots jaudīgākā, īrētā mājas lapas glabāšanas vietnē (angļu - *web hostingā*), kas nodrošina interneta resursa bezproblēmu pieejamību lietotājiem.

Aģentūras Informācijas nodaļa, kuras kompetencē ir informācijas par Latviju sagatavošana un izplatīšana, ir sniegusi palīdzību arī citām Latvijas un ārvalstu institūcijām. Tā, piemēram, regulāri konsultēti pašmāju un ārvalstu interesenti dažādos jautājumos, kas saistīti ar informācijas par Latviju sagatavošanu (interneta lapas, drukātie u.c. materiāli) un izplatīšanu.

Informācijas sagatavošanas un izplatīšanas jomā 2007. gadā aizvien nozīmīgāku vietu ieņēmis darbs ar informāciju elektroniskā formātā, kas notiek atbilstoši Pārvaldes līgumā noteiktajai rīcībai darbības risku samazināšanai – tiek intensificēts potenciāli veiksmīgākais darbības virziens. Tomēr ņemot vērā lielo pieprasījumu pēc drukātiem informācijas materiāliem, kas kalpo ne tikai informācijas par Latviju izplatīšanai, bet arī kā reprezentācijas materiāli, nepieciešams turpināt darbu pie krājuma atjaunošanas un sistemātiskas aprites nodrošināšanas.

2.1.3. Ārvalstu žurnālistu pozitīvas ieinteresētības veicināšana par Latviju

2007. gadā uzturēti un veidoti kontakti ar žurnālistiem no dažādām valstīm, sniegtas rakstiskas un mutiskas konsultācijas. Aģentūra patstāvīgi koordinēja 12 žurnālistu vizītes, palīdzēja noorganizēt žurnālistu vizītes citām valsts iestādēm, galvenokārt LR Ārlietu ministrijai un tās vēstniecībām Turcijā, Krievijā un Ēģiptē.

Aģentūra uzņēma žurnālistus no Kanādas (divas reizes), Austrijas, Beļģijas, Igaunijas, Turcijas, Ēģiptes un Krievijas. Pozitīvas ziņas publicētas Turcijas, Kanādas, Igaunijas, Ēģiptes, Gruzijas un Krievijas plašsaziņas līdzekļos.

Vizīšu organizēšanā ir izveidojusies veiksmīga sadarbībā ar tādām valsts iestādēm kā Latviešu folkloras krātuve, Latvijas Nacionālais Vēstures muzejs, Latvijas vēstures institūts, Siguldas tūrisma informācijas centrs, Cēsu tūrisma informācijas centrs, Totalitārisma seku dokumentācijas centrs, Latvijas Okupācijas muzejs, Latvijas Etnogrāfisko brīvdabas muzejs, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra, LR Ekonomikas ministrijua Tūrisma attīstības valsts aģentūra, Cēsu dome, Kuldīgas dome, Jūrmalas pilsētas dome, Daugavpils pilsētas

dome, Aglonas dome, LR Naturalizācijas pārvalde, Īpašu uzdevumu ministra sabiedrības integrācijas lietās sekretariāts, Rīgas Ukrainu vidusskola. Tāpat ir bijusi veiksmīga sadarbība ar tādiem politiķiem kā Sandra Kalniete, Andris Bērziņš, Oskars Kastēns, Jānis Eglītis, Rihards Pīks, Vaira Paegle u.c..

Ir attīstīta sadarbība ar tādiem uzņēmumiem kā „Starptautiskā lidosta „Rīga””, „Grindeks”, „Kolonna Spa”, „Taka Spa”, „Baltic Beach Hotel”, maizes ceptuvi „Lāči”, „Cēsu alus”, lidsabiedrību „airBaltic”, „Baltic Wood House”, laikrakstu „Diena”, Liepājas Karostas cietumu, Rīgas cirku. Bijusi arī sadarbība ar Nilu Muižnieku, Arābu kultūras centru, Māri Sirmo un kori „Kamēr...”.

Ņemot vērā pieejamos finanšu un galvenokārt – cilvēkresursus (1 cilvēks) žurnālistu vizīšu organizēšanai, Pārvaldes līgumā noteikto kvantitatīvo darbības rezultātu – 35 žurnālistu vizītes 2007. gadā nebija iespējams īstenot. Veikts darbs ar žurnālistiem izvērtējums un nepieciešamā turpmākā rīcība iestrādāta Ārējās komunikācijas pamatnostādņu 2008. – 2012. gadam projektā.

2007. gadā turpināts 2006. gadā uzsāktais darbs pie ārvalstu plašsaziņas līdzekļu monitoringa.

Publicitātes monitorings veikts sadarbībā ar LR vēstniecībām un pastāvīgajām pārstāvniecībām ārvalstīs, LR Ārlietu ministrijas Informācijas un sabiedrisko attiecību departamenta Informācijas nodaļu (FACTIVA monitoringa pārskats ar atslēgas vārdu „Latvia”), kā arī internetā pieejamajiem resursiem.

Monitoringa ietvaros laika posmā no 01.01.2007. līdz 31.12.2007. ir apkopotas 360 publikācijas par Latviju kopumā no 13 valstīm.

Visbiežāk par Latviju publikācijas atrodamas Krievijas, Vācijas, Zviedrijas, Lietuvas un Lielbritānijas plašsaziņas līdzekļos. Pārsvarā lielāka uzmanība ir vērsta uz Latvijas ekonomisko attīstību Eiropas Savienības un reģiona kontekstā, kā arī sniegtas atsauksmes par valsts iekšpolitikas aktualitātēm.

2.1.4. Latvijas pozitīvu starptautisko atpazīstamību veicinošu pasākumu organizēšana

Viens no Latviju popularizējošiem pasākumiem ārvalstīs 2007. gadā bija Latvijas kultūras pasākumu programma Turcijā, kuras ietvaros Aģentūra nodrošināja nepieciešamo atbalstu Latvijas vēstniecībai Turcijā un Turcijas vēstniecībai Latvijā.

Līdzīgi kā iepriekšējos gados, pieejamo finanšu resursu ietvaros Aģentūra ir atbalstījusi un konsultējusi citu institūciju aktivitātes valsts popularizēšanā gan piedāvājot izdotos informatīvos materiālus, gan sniedzot konsultācijas. Labs piemērs kā īstenota starpinstitucionāla sadarbība ir Rīgas retrotramvaja atjaunošanas projekts, kurā darbojās Aģentūra, „Rīgas Satiksme”, Rīgas dome un Rīgas Kultūras aģentūra. Aģentūra sagatavoja retrotramvaja atjaunošanas un pārveides par tūrisma objektu radošo koncepciju un organizēja konsultācijas ar ieinteresētajām pusēm.

Turpinot sadarbību ar Ziemeļatlantijas līguma organizācijas (turpmāk – NATO) samita organizatoriem, galvenokārt LR Aizsardzības ministriju, Aģentūra piedāvāja ideju par informatīvo materiālu (grāmatas, filmas) sagatavošanu pēc NATO samita, kā arī piedalījās grāmatas satura koncepcijas un satura sagatavošanā. Minētais piemērs parāda kā Aģentūra tikai ar cilvēkresursu ieguldījumu var veicināt kvalitatīvu Latvijas popularizēšanas projektu un pasākumu norisi.

Sadarbībā ar Latvijas Literatūras centru notika darbs pie valsts stenda izveides grāmatu gadatirgiem. 2007. gada nogalē uzsākta sadarbība ar Dziesmu un deju svētku biroju, apspriežot iespējas izmantot svētku pasākumus Latvijas popularizēšanai ārvalstīs. Aģentūra arī ļoti aktīvi piedalās Latvijas 90. gadadienas jubilejas svinību organizēšanas darbā.

2.1.5. Institucionālā stiprināšana

Saskaņā ar 2007. gada darba plānu štata vietu skaits tika palielināts par vienu, tika veikta plānotā Aģentūras struktūras optimizācija, pārdalot pienākumus esošo darbinieku starpā. Pamatojoties uz to, tika sagatavots Aģentūras reglamenta projekts.

Gada laikā Aģentūra dažādu pasākumu organizēšanai piesaistīja 7 studentus no Rīgas Stradiņa universitātes Eiropas Studiju fakultātes.

Aģentūras materiāltehnisko resursu atjaunošanas ietvaros notika Aģentūras valdījumā esošās nolietotās automašīnas „Volvo” atsavināšana un tās aizstāšana ar vienotā valsts iepirkuma procesā izvēlētajā automašīnā „Renault Laguna” nomu. 2007. gadā saskaņā ar Aģentūras mācību plānu zināšanu papildināšanas un kvalifikācijas celšanas iespējas tika nodrošinātas 80% darbinieku.

2007. gada 1. pusgadā notika intensīvs darbs pie jaunu biroja telpu meklēšanas, notikušas pārrunas ar LR Ārlietu ministriju, VAS „Valsts nekustamie īpašumi” un citām iestādēm. Telpas tika atrastas saviem spēkiem un 2007. gada 10. oktobrī Aģentūra pārvācās uz jaunām telpām Kaļķu ielā 7, kur iekārtotas darbavietas visiem štata darbiniekiem, ierīkota informatīvo materiālu noliktava un sanāksmju telpa. Jaunajās telpās rasta vieta iekārtot vienu jaunu darbavietu, kā arī nodrošināt to ar nepieciešamo datortehniku un mēbelēm.

2.2. Budžeta programmu un apakšprogrammu rezultatīvo rādītāju izpildes analīze

Aģentūra veikusi 2007. gadam plānotos pasākumus saskaņā ar 2007. gada darba plānu, izpildot noteiktos kvantitatīvos rādītājus kopumā vidēji vairāk par 100%, atsevišķās jomās ievērojami pārpildot plānoto, savukārt atsevišķās jomās gada plāna kvantitatīvie rezultāti nav pilnībā sasniegti.

Nr.	Darbības rezultāts / rezultatīvais rādītājs	2007. gads	
		Plānotais	Izpildīts
1.	Informatīvo materiālu par Latviju svešvalodās nodrošināšana (drukāto eks. skaits gadā, tūkstoši)	20	10
2.	Informatīvo materiālu izplatīšana (drukāto eks. skaits gadā, tūkstoši)	45	54
3.	Ārvalstu žurnālistu vizītes uz Latviju (organizēto un koordinēto vizīšu skaits gadā)	45	16
4.	Ārvalstu žurnālistu kontakttīkls	615	620
5.	Sagatavotas publikācijas vai informācija ārvalstu plašsaziņas līdzekļiem (skaits gadā)	15	12
6.	Mājas lapas www.latvia.lv apmeklējumu skaits gadā (tūkstoši)	500	600
7.	Mājas lapas www.latvia.lv informatīvo materiālu valodu skaits	3	4
8.	Organizēti vai atbalstīti Latviju popularizējoši pasākumi un projekti (skaits gadā)	10	10
9.	Valsts zīmolvēdības programmas izstrāde	1	1
10.	Pētījumi, sabiedriskās domas un partneru aptaujas	4	4
11.	Pārskati par tiešās pārvaldes iestāžu gatavoto un izplatīto informāciju svešvalodās (drukāti, elektroniski)	2	2
12.	Ikgadēja konference par valsts tēla un atpazīstamības jautājumiem	1	1

13.	Informatīvas konsultācijas par Latviju un saistītām tēmām vietējiem un ārvalstu interesentiem (skaits gadā)	950	780
14.	Konsultācijas publiskā un privātā sektora institūcijām par Latvijas atpazīstamības veicināšanas pasākumiem un projektiem (dalība darba grupās vai individuāli)	12	22
15.	Publikācijas plašsaziņas līdzekļos par Latvijas sabiedrībai aktuāliem jautājumiem, ieskaitot Aģentūras darbību (veicināto publikāciju skaits, t.sk. preses relīzes)	70	117
16.	Lekcijas, semināri un publikācijas par valsts tēlu un zīmolvēdi (skaits gadā)	10	10
17.	Aģentūras informatīvais ikmēneša apkārtraksts (adresātu skaits)	150	142
18.	Starptautisku un ārvalstu kultūras iniciatīvu, kuros piedalās Latvija, skaita dinamika (atbalstītie projekti)	2	1

2.3. Informācija par pakalpojumiem

2.3.1. Sniegto pakalpojumu veidi

2.3.1.1. Aģentūras nodaļas īsteno šādus pakalpojumus:

- Ārējo sakaru nodaļa sagatavo un vada ārvalstu plašsaziņas līdzekļu pārstāvju vizītes uz Latviju, sniedz palīdzību dažādu valsts mārketinga pasākumu/projektu rīkošanā un konsultē par jautājumiem, kas saistīti ar Latvijas tēlu;
- Informācijas nodaļa gatavo drukātus un elektroniskus informatīvos materiālus par Latviju un informāciju mājas lapai www.latvia.lv, izplata informatīvos materiālus par Latviju;
- Administratīvā nodaļa sniedz informāciju interesentiem par Latviju, sniedz palīdzību dažādu administratīvu jautājumu risināšanā valsts pozitīvas atpazīstamības veicināšanas pasākumos/projektos.

2.3.1.2. Aģentūras publiskie maksas pakalpojumi

2007. gadā informatīvo materiālu izplatīšana notika saskaņā ar 2005. gada 20. decembrī Ministru kabinetā apstiprinātajiem noteikumiem Nr.984 „Noteikumi par valsts aģentūras „Latvijas institūts” sniegto publisko maksas pakalpojumu cenrādi”.

Nr. p.k.	Pakalpojuma veids	Mērvienība	Izcenojums (Ls)	PVN (Ls)	Cena ar PVN (Ls)
1.	Buklets (10 x 21 cm)	1 gab.	0,38	0,02*	0,40
2.	Brošūra (14 x 12,5 cm)	1 gab.	0,86	0,04*	0,90
3.	Brošūra (21 x 21 cm)	1 gab.	1,43	0,07*	1,50
4.	Grāmata (21 x 21cm, cietos vākos)	1 gab.	4,76	0,24*	5,00
5.	Plakāts (42 x 59 cm)	1 gab.	0,59	0,11**	0,70
6.	Videoklips "Welcome to Latvia" (CD-ROM, PAL, NTSC)	1 gab.	1,69	0,31**	2,00
7.	Faktu lapa (21 x 29,7 cm)	1 gab.	0,085	0,015**	0,10

Piezīmes. * PVN likme 5%; ** PVN likme 18%

2.3.2. Uzlabojumi pakalpojumu pieejamības un kvalitātes nodrošināšanā

Sadarbības partneri regulāri tiek informēti par pieejamajiem līdzšinējiem un jauniem pakalpojumiem ar rakstisku vēstuli un elektroniskā apkārtraksta starpniecību, kā arī Aģentūras darbinieki par pakalpojumiem ziņo dažādu darba grupu un diskusiju ietvaros.

Aģentūras mājas lapa tiek pastāvīgi uzlabota un tajā ir pieejama izsmeļoša informācija par piedāvājumiem produktiem un pakalpojumiem, piem. PDF formātā apskatīšanai un lejuplādēšanai pieejami visi drukātie informatīvie materiāli, kā arī e-prezentācijas un videomateriāli.

2.4. Informācija par īstenotajām jaunajām politikas iniciatīvām 2007. gadā

2007. gadā valsts budžeta līdzekļi tika piešķirti divām prioritātēm – zīmolveidības programmas izstrādei un administratīvās kapacitātes veicināšanai.

Zīmolveidības programmas izstrādei paredzēto līdzekļu (LVL 133 350,-) ietvaros veiktie pasākumi: veikts iepirkums un noslēgts līgums, balstoties uz kuru veikts ārējais pētījums par Latvijas atpazīstamību 35 valstīs, notikušas 4 darba sesijas ar valsts amatpersonām, uzņēmējiem, citiem, sagatavotas zīmolveidības programmas stratēģiskās vadlīnijas, pasūtīti un organizēti 3 pētījumi Latvijā (5 fokusgrupu diskusijas reģionos, 2 iedzīvotāju aptaujas), organizētas 3 konferences ar iesaistītajām pusēm, ekspertu diskusijas, konsultācijas.

Ar administratīvās kapacitātes veicināšanai paredzētajiem līdzekļiem (LVL 30 000,-) nodrošināts darbinieku atalgojums, preču un pakalpojumu iegāde administratīvā darba nodrošināšanai, kapitālo iegāžu jaunas darbavietas iekārtošanai organizēšana.

2.5. Pārskats par Aģentūras vadības un darbības uzlabošanas sistēmām

2007. gada jūlijā Ārlietu ministrijas Iekšējā audita departaments veica finanšu vadības, valsts iepirkumu un fizisko personu datu apstrādes auditu Aģentūrā. Tā rezultātā tika saņemti 47 ieteikumi Aģentūras darbības uzlabošanai, no kuriem līdz pārskata gada beigām bija ieviesti 20 ieteikumi. Ieteikumu ieviešanas rezultātā izstrādātas vairākas iekšējās kārtības, izdoti rīkojumi, izveidoti vairāki procesi.

2007. gada beigās Aģentūras finanšu darbību pārbaudīja LR Valsts kontrole. Pārbaudes rezultātā tika saņemts viens ieteikums par pamatlīdzekļu uzskaites un faktiskā stāvokļa salīdzināšanas pārbaudēm, kas ieviests 2008. gadā.

3. Informācija par budžetu

3.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums

Aģentūras 2007. gada darba plāna izpildei tērēti LVL 306 997,14. Ieņēmumi 2007. gadā sastādīja LVL 306 997,70 (t.sk. plānotā budžeta dotācija LVL 300 000,-, pašu ieņēmumi no informatīvo materiālu realizācijas LVL 4 081,01 un atlikums uz gada sākumu LVL 2 916,69). Tādējādi pieejamie finanšu resursi apgūti 100% apmērā.

Attiecībā pret 2007. gada plānotajiem finanšu resursiem, saskaņā ar finansēšanas plānu tie apgūti 99,03% apjomā. Kopumā resursi izdevumu segšanai samazinājušies ieņēmumu no maksas pakalpojumu sniegšanas samazinājuma dēļ (faktiskie ieņēmumi gadā sastādīja 41% no plānotajiem).

No pieejamajiem dāvinājuma (ziedojuma) līdzekļiem LVL 1 734,- apmērā iztērēti LVL 10,-.

1. Pamatbudžeta līdzekļi	Ls
Pašu ieņēmumu atlikums uz gada sākumu	2916
Ieņēmumi –kopā	304081
t.sk.:	
budžeta dotācija	300000
pašu ieņēmumi no informatīvo materiālu realizācijas	4081
Izdevumi-kopā	306997
no tiem:	
atalgojumi	84500
VSAO maksājumi ,darba devēja apmaksātie veselības izdevumi un sociāla rakstura pabalsti izdevumi par precēm un pakalpojumiem-kopā	23599
izdevumi par precēm un pakalpojumiem-kopā	194898
t.sk.:	
zīmolvedības stratēģijas izstrādei	134000
ārvalstu žurnālistu uzņemšanai	2262
informatīvo materiālu izgatavošanai	12916
pārceļšanās uz telpām Kaļķu ielā 7	16560
komandējumu izdevumi	2490
iestādes uzturēšanai (telpu noma, komunālie pakalpojumi, sakaru pakalpojumi, auto noma, u.c.)	18130
saimniecības materiālu, biroja preču un inventāra iegādei	8540
pamatlīdzekļu iegāde	4000
2. Dāvinājumu un ziedojumu līdzekļi	
Atlikums uz gada sākumu	1734
Saņemti ziedojumi naudā-kopā	0
Izlietoti-kopā	10
Atlikums uz 31.12.2007.	1724

3.2. Sadarbības partneru finansēto programmu un ārvalstu ieguldījumu programmu ietvaros īstenoto projektu sasniegtie rezultāti un līdzekļu izlietojums

2007.gadā Aģentūra nav iesaistījusies sadarbības partneru vai ārvalstu ieguldījumu finansētās programmās.

4. Personāls

Aģentūrā 2007. gada sākumā tika veikta strukturāla reorganizācija, kuras rezultātā tika izveidotas 3 nodaļas. Aģentūrā bija 14 štata vietas.

2007. gada 1. janvārī Aģentūras štatu sarakstā bija 12 darbinieki, ar 3 no tiem līdz 2007. gada 31. decembrim darba tiesiskās attiecības tika pārtrauktas, 1 darbiniece devusies bērna kopšanas atvaļinājumā. Pārskata gadā kopumā darbā tika pieņemti 2 jauni štata darbinieki un 3 darbinieki uz laiku prombūtnē esošo darbinieku aizvietošanai. Pārskata gadā bērna kopšanas atvaļinājumā visu gadu atradās 2 darbinieces. 2007. gada 31. decembrī Aģentūras štatu sarakstā bija 13 darbinieki.

5. Komunikācija ar sabiedrību

5.1. Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai

2007. gadā sabiedrība informēta par Aģentūras darbību, nosūtot preses relīzes plašsaziņas līdzekļiem, ievietojot informāciju Aģentūras mājas lapā, piedaloties preses konferencēs, lasot lekcijas, uzstājoties dažādās konferencēs, sniedzot intervijas, kompetences ietvaros atbildot uz Latvijas un ārvalstu plašsaziņas līdzekļu pārstāvjus un iedzīvotājus interesējošajiem jautājumiem.

Aģentūra regulāri sniedz informāciju ārvalstu un vietējiem sadarbības partneriem, LR un ārvalstu vēstniecībām un diplomātiskajām pārstāvniecībām u.c. institūcijām par Latviju.

5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izziņošanai par apmierinātību ar Aģentūras darba kvalitāti un to rezultāti

Saskaņā ar Pārvaldes līgumu, lai noskaidrotu Aģentūras apkalpošanas kvalitātes novērtējumu, tika veikta ikgadējā partneru aptauja par Aģentūras darbību un sadarbības pieredzi visās darbības jomās. Kopumā aptaujas anketas tika izsūtītas 63 adresātiem: LR vēstniecībām un pastāvīgajām pārstāvniecībām, valsts pārvaldes institūciju darbiniekiem un citiem sadarbības partneriem. Tika saņemtas 25 aizpildītas anketas (40%), pārsvarā no ministrijām un sadarbības partneriem no nevalstiskā sektora. 5 adresāti (8%) atbildēja, ka neaizpildīs anketas.

Neskatoties uz oficiālu saraksti un atkārtotiem aicinājumiem LR vēstniecībām un diplomātiskajām pārstāvniecībām, lūgumam novērtēt Aģentūras darbību ir atbildējušas 5 vēstniecības. Daļēji tas skaidrojams ar to, ka kontakti ar Aģentūru nav bijuši aktuāli vai notikuši tikai kādā atsevišķā jomā, tādēļ nav bijis iespējams novērtēt sadarbību visās jomās.

Aģentūras darbība kopumā novērtēta ļoti labi vai labi (kopā 54% no saņemtajām atbildēm). Visbiežāk minētās sadarbības jomas – Aģentūras aktivitātes zīmolveidības stratēģijas un programmas izstrādes jomā, kā arī informatīvo materiālu (tajā skaitā mājas lapas) izplatīšanas jomā.

24% aptaujāto nav pietiekami informēti par Aģentūras aktivitātēm - pārsvarā jomās, kas saistās ar dalību dažādās starpinstitucionālās darba grupās un kultūras pasākumu organizēšanu.

Sadarbības partneriem trūkst informācijas par Aģentūras citām darbības jomām – darbu ar plašsaziņas līdzekļiem, dalību dažādos projektos, kas saistīti ar valsts tēla veidošanu un darbību dažādās darba grupās. Tas skaidrojams ar to, ka uzskaitītie darbības virzieni nav pietiekami attīstīti, kā arī ir nepieciešama biežāka informēšana par Aģentūras aktivitātēm.

Aģentūras darbinieki novērtēti pozitīvi – atsaucība, efektivitāte un kompetence 57% gadījumu tiek novērtēta pozitīvi vai drīzāk pozitīvi.

Mājas lapa svešvalodās kopumā tiek vērtēta labi (76%) norādot, ka nedaudz vairāk uzmanības būtu jāpievērš funkcionalitātes uzlabošanai. Valodu izvēle tiek vērtēta pozitīvi, taču saņemti ieteikumi informāciju tulkot papildus valodās: spāņu, ķīniešu un japāņu.

Aģentūras informatīvo materiālu kopvērtējums ir pozitīvs (55%). Lielākās problēmas sagādā to pieejamība un ierobežotais valodu klāsts. Vēstniecības norāda, ka būtu nepieciešams lielāks klāsts materiālu skaita un valodu ziņā (vismaz pa vienam materiāla veidam LR vēstniecības vai pastāvīgās pārstāvniecības mītnes zemes valsts valodā). Tāpat tiek norādīts, ka trūkst reprezentatīvu suvenīru: karodziņu, piespraudīšu, ērtas Rīgas kartes.

Atsevišķi tika lūgts novērtēt mājas lapu latviešu valodā un tajā pieejamo informāciju par Aģentūras aktivitātēm zīmolveidības jomā un pieejamajiem pakalpojumiem. 51% aptaujāto ir apmierināti ar mājas lapā atrodamo informāciju un tās funkcionalitāti, tomēr to ir iespējas uzlabot. Neskatoties uz to, ka aptaujātie norāda, ka trūkst informācijas par Aģentūras aktivitātēm, mājas lapas sadaļa par institūciju netiek apmeklēta (30% respondentu nav to apmeklējuši). Tas, iespējams, skaidrojams ar to, ka mājas lapa latviešu valodā ar būtībā atšķirīgu saturu un mērķauditoriju, ir piesaistīta domēnam www.latvia.lv, kas saistās ar Latvijas vizītkarti un sniedz informāciju par valsti, nevis Aģentūras aktivitātēm.

Pirmo reizi aptaujas anketā tika iekļauti jautājumi par Aģentūras organizētajiem semināriem, konferencēm un diskusijām. Aptaujas dalībnieki tika lūgti novērtēt pasākumus pēc to saturiskās kvalitātes un tehniskā nodrošinājuma. 54% respondentu kopumā ir ar tiem apmierināti. Augsto neinformēto aptaujas dalībnieku procentu galvenokārt sastāda LR vēstniecību un diplomātisko pārstāvniecību darbinieki, kas fiziski nevar apmeklēt Aģentūras organizētos pasākumus. Tas norāda uz nepieciešamību meklēt alternatīvas informēšanas iespējas (piem., veidojot videoierakstus, diskusiju transkriptus, kas tiek ievietoti Aģentūras mājas lapā).

Liela daļa aptaujāto norāda, ka ir nepieciešams plašāk izvērst darbu ar Latvijas sabiedrību un plašsaziņas līdzekļiem, kā arī rast vairākas iespējas biežāk informēt par savu darbu.

5.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru

Aģentūra regulāri sadarbojas ar nevalstisko sektoru, konsultējot dažādu projektu īstenošanā, piedāvājot informatīvos materiālus, uzstājoties ar lekcijām. Informatīvie materiāli piešķirti biedrībai „AFS Latvija” Jauniešu apmaiņas programma”, jauniešu nevalstiskajai organizācijai „Klubs „Māja” – jaunatne vienotai Eiropai”, Latvijas - Turcijas kultūras un izglītības biedrībai, Latvijas Skautu un Gaidu Centrālajai organizācijai, Latvijas Pašvaldību savienībai, biedrībai „Lauska” u.c..

5.4. Konsultatīvās padomes darbības rezultāti

Konsultatīvā padome tika izveidota 2006. gadā, lai nodrošinātu saikni ar Latvijas sabiedrību, veicinātu Aģentūras uzdevumu izpildi un sniegtu ieteikumus darba pilnveidošanai. Saskaņā ar padomes nolikumu 2007. gadā tā izskatījusi Aģentūras sagatavotās atskaites un darba plānus.

6. Aģentūras plāni 2008. gadam

6.1. Nākamā gada prioritātes

6.1.1. Koordinācijas un politikas plānošanas jomā plānots pabeigt darbu pie zīmolveidības programmas izstrādes, izstrādāt ārējās komunikācijas koordinācijas mehānismu, kompetences ietvaros piedalīties ārējās kultūrpolitikas programmas izstrādē un īstenošanā.

6.1.2. Informācijas sagatavošanas un izplatīšanas jomā plānots atjaunot informatīvo materiālu krājumu un izdot jaunus informatīvos materiālus, kā arī papildināt mājas lapu www.latvia.lv ar jaunu un atjauninātu informāciju.

6.1.3. Latvijas publicitātes veicināšanā plānots strādāt ar ārvalstu plašsaziņas līdzekļiem, uzlabot sadarbību starp dažādām institūcijām, gatavot publikācijas un informāciju ārvalstu auditorijai.

Lai īstenotu šīs prioritātes, paralēli radošajai darbībai nepieciešams nodrošināt Aģentūras administratīvo uzturēšanu un tālāku attīstību, t.sk., pilnīgu iekšējās kontroles sistēmas ieviešanu.

6.2. Iestādes finanšu saistības

Aģentūrai nav reģistrētas ilgtermiņa finanšu saistības vai kredītsaistības.

6.3. Starptautiskie projekti

Aģentūra sadarbībā ar Lietuvas un Latvijas foruma asociāciju, Lietuvas un Latvijas pierobežā - Ģermanišķos, no 2007. gada 31. jūlija līdz 5. augustam notika jauniešu vasaras nometne. Tajā piedalījās studenti un doktoranti no Viļņas, Kauņas, Šauļiem, Rīgas, Liepājas, Sanktpēterburgas un Parīzes.

Nometnes dalībniekiem lekcijas lasīja dzejnieki Knuts Skujenieks un Vlads Brazjūns, folkloriste Dace Prūse, vēsturnieks Krišs Kapenieks, filozofe Inga Leitāne, Lietuvas ārlietu ministrs Petrs Vaitekūns un Latvijas Republikas Latvijas vēstniecības Lietuvā padomnieks Bonifācijs Daukšts.

Nometnes dalībnieku uzdevums bija padziļināt savas otras baltu valodas zināšanas, kā arī zināšanas par vēsturi un kultūru.

6.4. Plānotie pētījumi

Plānots pabeigt zīmolvedības programmas izstrādes ietvaros pasūtītos 2 pētījumus – par skandināviskajām vērtībām un kvalitātes standartiem kultūrā, izglītībā (inovācijās) un ekoloģijā un iedzīvotāju aptauju par zīmolvedības starptautiskuma aspektu.