

**VALSTS AĢENTŪRAS  
„LATVIJAS INSTITŪTS”  
2005.GADA  
PUBLISKAIS PĀRSKATS**

## **SATURS**

Ievads	3.lpp.
LI mērķi, funkcijas un uzdevumi	4.lpp.
LI juridiskais statuss un struktūra	5.lpp.
LI 2005.gada darbības plānotie rezultāti un to izpildes kvalitatīvo un kvantitatīvo rādītāju izvērtējums	6.lpp.
LI darbības rezultātu kvantitatīvo rādītāju kopvērtējums	14.lpp.
LI finansējums un tā izlietojums 2005.gadā	15.lpp.
Atsauksmes par LI darbību	16.lpp.
LI plānotās aktivitātes 2006.gadā	17.lpp.

## Ievads

2005.gads Valsts aģentūrai „Latvijas institūts” (turpmāk – LI) bija iezīmīgs ar vispārēju ārvalstu intereses palielināšanos par Latviju, ko izsaukusi Latvijas aktīva iesaistīšanās Eiropas Savienības un NATO struktūrās, projektos un programmās.

2005.gadā LI, ciešā sadarbībā ar Ārlietu ministriju ir uzsācis darbu pie Latvijas valsts zīmolvēdības programmas izstrādes. Zīmolvēdības programma tiks izstrādāta, lai īstenotu „Latvijas ārējās komunikācijas pamatnostādnes 2004.-2006.gadam” nospraustos rīcības virzienus, kā arī lai īstenotu MK 2004.gada 19.novembra noteikumos Nr.880 „Valsts aģentūras „Latvijas institūts” nolikums” (turpmāk – nolikums) deleģēto funkciju koordinēt Latvijas tēla veidošanas stratēģijas izstrādi un uzraudzīt tās īstenošanu.

Lai optimizētu LI darbību, 2005.gadā tā organizatoriskajā struktūrā ir veiktas vairākas pārmaiņas. Ir izveidotas atsevišķas struktūrvienības, kas katra atbild par konkrētu LI nolikumā noteikto funkciju un uzdevumu pildīšanu.

LI ir veicinājis Latvijas valsts pozitīvu starptautisko atpazīstamību ārvalstīs, gatavojot un izplatot īpaši šim mērķim veidotu informāciju. Ir laista klajā virkne jaunu informatīvo materiālu par Latviju, intensificēta LI interneta portāla [www.li.lv](http://www.li.lv) izmantošana informācijas par Latviju izplatīšanai pasaulē, izveidotas dažādas tematikas elektroniskas prezentācijas par Latviju, kā arī koordinētas ārvalstu žurnālistu vizītes Latvijā, nodrošinot pozitīva rakstura informāciju ārvalstu plašsaziņas līdzekļos. 2005.gadā LI mājas lapa internetā kalpoja kā pagaidu adrese iecerētajam Latvijas valsts portālam [www.latvija.lv](http://www.latvija.lv) / [www.latvia.lv](http://www.latvia.lv) un, izmantojot šīs unikālās adreses iespēju, tika radīta iespēja aktīvāk izplatīt pasaulē pamatinformāciju par Latviju svešvalodās.

## **LI mērķi, funkcijas un uzdevumi**

Saskaņā ar LI nolikumu LI darbības mērķis ir Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšana.

LI pilda šādas funkcijas:

- 1) koordinē Latvijas tēla veidošanas stratēģijas izstrādi un uzrauga tās īstenošanu, rada valsts pārvaldes, pašvaldību, privāto struktūru un privātpersonu (ekspertu), kā arī nevalstisko organizāciju partnerības kontakttīklu Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanai,
- 3) organizē Latvijas tēla popularizēšanas pasākumus Latvijā un ārvalstīs.

LI veic šādus uzdevumus:

- 1) katru gadu izstrādā Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanas pasākumu plānu,
- 2) sagatavo un izplata informāciju par Latviju kopumā, kā arī par atsevišķām ar Latvijas valsti, zemi un tautu saistītām jomām.

## LI juridiskais statuss un struktūra

Kopš 2004.gada 22.oktobra Ministru kabineta rīkojuma Nr.790 Bezpeļņas organizācija – valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Latvijas institūts” ir reorganizēta par valsts aģentūru – Ārlietu ministrijas pārraudzībā esošu valsts iestādi.

LI struktūrā 2005.gadā ietilpa Administratīvā nodaļa, Informācijas un ārējo sakaru nodaļa un Projektu un zīmolveidības nodaļa. LI funkciju un uzdevumu veikšanai tika algoti 13 štata darbinieki.

Administratīvā nodaļa veic organizatorisko darbu LI darbības nodrošināšanai, sagatavo priekšlikumus normatīvo aktu pilnveidošanai, veic LI grāmatvedības uzskaiti, sastāda ceturkšņu un gada bilances, izstrādā budžeta projektus, sastāda finansēšanas plānus, tāmes un veic budžeta izpildes analīzi, apkopo un sagatavo atskaites un pārskatus par LI darbu izpildi un finansējuma izlietojumu, atbild par administratīvās kapacitātes un produktivitātes uzlabošanu. Izskata dažāda veida dokumentus un sagatavo atzinumus, sagatavo juridisko dokumentu (tai skaitā līgumu) projektus, konsultē LI darbiniekus juridiskajos jautājumos, piedalās iepirkuma komisijas darbā, sagatavo iepirkuma organizēšanai nepieciešamo dokumentāciju, tai skaitā, piedalās konkursa nolikuma un darba uzdevuma sastādīšanā.

Informācijas un ārējo sakaru nodaļa plāno nepieciešamo informācijas materiālu par Latviju tematiku, saturu un formu, sagatavo informāciju svešvalodās par dažādām tēmām (vispārīga informācija par valsti, sabiedrību, kultūru, vēsturi un dabu) elektroniskā, drukātā un audiovizuālā formātā; izplata sagatavoto informāciju un veic tās uzskaiti. Nodaļa nodrošina interneta portāla [www.li.lv](http://www.li.lv) uzturēšanu, tehnisko un saturisko pilnveidošanu. Šīs funkcijas ietvaros nodaļa iesaistās valsts iepirkuma procesa organizēšanā un nepieciešamās dokumentācijas izstrādē. Koordinē vai organizē ārvalstu plašsaziņas līdzekļu pārstāvju vizītes Latvijā un ārvalstu preses piesaisti starptautiski nozīmīgu pasākumu norisei Latvijā; veic informatīvi konsultējošas funkcijas, veicina pozitīvas informācijas ieviešanu par Latviju ārvalstu plašsaziņas līdzekļos; koordinē sadarbību ar Latvijas diplomātiskajām pārstāvniecībām ārvalstīs un LI sadarbību ar Latvijas presi un vietējo sabiedrību. Šīs funkcijas ietvaros nodaļa iesaistās valsts iepirkuma procesa organizēšanā un nepieciešamās dokumentācijas izstrādē.

Projektu un zīmolveidības nodaļa organizē dalību Latviju popularizējošos projektos, t.sk. prezentācijās, kultūras pasākumos, semināros, veicina starpinstitucionālu koordināciju valsts pozitīvas starptautiskās atpazīstamības jautājumos, sadarbojas un konsultē citas ieinteresētās institūcijas Latvijā un ārvalstīs, piedalās darba grupās. Šīs funkcijas ietvaros nodaļa iesaistās valsts iepirkuma procesa organizēšanā un nepieciešamās dokumentācijas izstrādē. Koordinē zīmolveidības programmas izstrādi un ieviešanu, veicina starpinstitucionālu koordināciju valsts pozitīvas starptautiskās atpazīstamības jautājumos, sadarbojas un konsultē citas ieinteresētās institūcijas Latvijā un ārvalstīs, piedalās darba grupās. Šīs funkcijas ietvaros nodaļa iesaistās valsts iepirkuma procesa organizēšanā un nepieciešamās dokumentācijas izstrādē.

## **LI 2005.gada darbības plānotie rezultāti un to izpildes kvalitatīvo un kvantitatīvo rādītāju izvērtējums**

LI darbība 2005.gadā balstījās uz:

- 1) LI galvenajiem darbības virzieniem, kas noteikti „Valsts aģentūras „Latvijas institūts” darbības un attīstības stratēģijā (2005.-2007.gadam)”,
- 2) atbilstošajiem kvantitatīvajiem rādītājiem (uzdevumiem), kas saskaņā ar stratēģiju formulēti „Valsts aģentūras “Latvijas institūts” darba plānā 2005.gadam (Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanas pasākumu plāns)”,
- 3) LI plānotajiem darbības rezultātiem, kas saskaņoti ar stratēģiju un 2005.gada darba plānu, un formulēti 2005.gada 27.oktobrī noslēgtajā Pārvaldes līgumā.

Minētie dokumenti definē sekojošus LI veicamos uzdevumus 2005.gadā:

- 1) koordinējošo funkciju veikšana Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības jomā,
- 2) informatīvo materiālu sagatavošana par dažādām tēmām svešvalodās,
- 3) ārvalstu žurnālistu pozitīvas ieinteresētības veicināšana par Latviju,
- 4) Latvijas pozitīvu starptautisko atpazīstamību veicinošu pasākumu organizēšana,
- 5) LI institucionālā stiprināšana.

### 1. Koordinējošo funkciju veikšana Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības jomā

LI 2005.gadā, atbilstoši Pārvaldes līgumam, plānoja sasniegt ikgadējos darbības rezultātus, ko raksturo sekojoši kvantitatīvie rādītāji:

- 1) valsts pozitīvu starptautisko atpazīstamību veicinošu konceptuālo dokumentu projektu izstrāde un to īstenošanas koordinācija – ikgadējs, pastāvīgs darba process;
- 2) starpinstitucionālās koordinācijas veicināšana valsts pozitīvas starptautiskās atpazīstamības jautājumos (publiskā un privātā sektora ieguldījuma apzināšana, dalība valsts tēlam nozīmīgās darba grupās vai to vadība) – ikgadējs, pastāvīgs darba process;
- 3) informatīvi konsultējošo funkciju veikšana (atbilžu sagatavošana uz ārzemju informācijas pieprasījumiem par Latviju, konsultatīvās palīdzības sniegšana par tēla jautājumiem) – ikgadējs, pastāvīgs darba process.

2005.gada koordinējošo funkciju veikšanā Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības jomā LI sasniedza sekojošus rezultātus:

1.1. Veikta valsts pozitīvu starptautisko atpazīstamību veicinošu konceptuālo dokumentu izstrāde projekta stadijā.

Valsts pozitīvas starptautiskās atpazīstamības starpinstitucionālās koordinācijas veicināšanas jomā izstrādāta „Latvijas Republikas ārpolitikas pamatvirzienu projekta 2005.-2010.” sadaļa „Latvijas tēls un atpazīstamība pasaulē”. LI piedalījies Latvijas „Nacionālā attīstības plāna 2007-2013” projekta sadaļas „Latvijas tēls un atpazīstamība pasaulē” izstrādē. LI piedalījās Tūrisma attīstības valsts aģentūras organizētajā Apaļā galda diskusijā par tūrisma mārketinga stratēģijas izstrādi.

Valsts sekretāru sanāksmē 2005.gada 22.decembrī izsludināts LI izstrādāts pamatnostādņu projekts „Par Latvijas zīmolēšanas stratēģijas izstrādi 2006.- 2010.gadam”, kas pēc atzinumu saņemšanas atsaukts un uzsākta „Informatīvā ziņojuma par „Latvijas ārējās komunikācijas pamatnostādņu 2004-2006.gadam” īstenošanu” projekta sagatavošana.

2005.gadā izstrādāta un apstiprināta „Valsts aģentūras „Latvijas institūts” darbības un attīstības stratēģija 2005.-2007.gadam”, izstrādāts „Valsts aģentūras „Latvijas institūts” darba

plāns 2006.gadam” (Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanas pasākumu plāns).

1.2. Veicinot starpinstitucionālo koordināciju valsts pozitīvas starptautiskās atpazīstamības jautājumos veiktas sadarbības partneru un klientu aptaujas. Apkopota informācija par drukātajiem materiāliem, kurus valsts pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanas nolūkā laidušas klajā valsts institūcijas. Izveidota Latvijas tēlam nozīmīgo informācijas materiālu elektroniskās uzskaites sistēma, kurā apkopota informācija par izdošanas gadu, formātu, valodu un izdevēju.

Lai veicinātu vienota valsts tēla jautājumu risināšanu un uzlabotu Latvijas galveno valsts pārvaldes iestāžu mājas lapas, LI ir izvērtējis Valsts Prezidenta kancelejas, Ministru kabineta un 16 ministriju mājas lapu angļu valodas versijas un izveidojis pārskatu par šajās lapās ārzemniekiem paredzētas informācijas apjomu, kvalitāti un nepieciešamajiem uzlabojumiem.

Balstoties uz LI apkopoto informāciju, visām ministrijām nosūtītas vēstules par vēlamajiem uzlabojumiem interneta mājas lapu angļu valodas versijās.

Lai apzinātu svarīgāko Rīgas muzeju pieejamību ārzemniekiem, LI ir apsekojis 17 lielāko Latvijas muzeju piedāvājumu svešvalodās, tai skaitā gidu pakalpojumus, informatīvos bukletus un eksponātu aprakstus un apspriedis iegūto informāciju ar Muzeju valsts pārvaldi.

Lai vecinātu starpinstitucionālu informācijas apriti, kopš 2005.gada septembra LI regulāri publicē internetā lietišķās informācijas pārskatu sadarbības partneriem (tai sk. Ārlietu ministrija) par LI aktualitātēm par LI projektiem, par nozīmīgām tikšanās, pasākumiem un citiem notikumiem.

1.3. Informatīvi konsultējošu funkciju ietvaros sagatavotas kopskaitā aptuveni 950 atbildes (rakstiskas, mutiskas, telefoniskas) uz pašmāju un ārzemju informācijas pieprasījumiem par šādiem ar Latviju saistītiem tematiem: vispārēju uzziņu rakstura informācija par valsti, par Latvijas vēsturi un sabiedrību, par Latvijas karoga krāsām, par latviešu valodas apguves iespējām, par tautas tradīcijām, par tūrisma iespējām, par fotogrāfiju par Latviju saņemšanas bezmaksas iespējām, par Latvijas pilsonības iegūšanas kārtību, par radnieku un tuvinieku atrašanās iespējām Latvijas arhīvos.

1.4. LI iesaistījies dažādās ar valsts tēla koordinēšanu saistītās darba grupās Latvijā, tostarp „Latvijas attīstības vīzijas” izstrādes darba grupā un Latvijas „Nacionālā attīstības plāna 2007-2013” projekta izstrādes darba grupā, atklātā konkursa „Latvijas valsts portāla izstrāde, ieviešana un uzturēšana” vienotajā iepirkumu komisijā, Kultūras ministrijas darba grupā „UNESCO Konvencijas par nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu” ieviešanai, Valsts tēla koordinēšanas darba grupā, Zemkopības ministrijas mārketinga padomē, Eiropas Savienības interneta portāla „Tava Eiropa” izveides darba grupā, Latviešu diasporas atbalsta programmas 2004.-2009.gadam īstenošanas konsultatīvajā padomē, ikgadējā konkursa „Latvijas eksportspējīgākais produkts” žūrijā, NRTVP organizētajā konkursa žūrijas komisijā (balva labākajiem raidījumiem un personībām), „Lietuvas un Latvijas foruma” organizēšanas darba grupā, darba grupā informācijas aprites un sabiedrisko attiecību koordinēšanai ASV prezidenta Dž.Buša vizītes laikā, LI direktors aicināts piedalīties Ārlietu ministrijas ārpolitikas padomes ekspertu darba grupā u.c.

## 2. Informatīvo materiālu sagatavošana par dažādām tēmām (daba, sabiedrība, kultūra, vēsture) svešvalodās

LI 2005.gadā, atbilstoši Pārvaldes līgumam, plānoja sasniegt ikgadējos darbības rezultātus, ko raksturo sekojoši kvantitatīvie rādītāji:

- 1) nepieciešamo informatīvo materiālu tematu apzināšana un izpēte – ikgadējs, pastāvīgs darba process;
- 2) jaunu informatīvo materiālu izstrāde un tirāžēšana – ne mazāk kā 12 000 eksemplāru gadā;
- 3) atkārtotu tirāžu nodrošināšana tipogrāfiski un rūpnieciski sagatavotajiem informatīvajiem materiāliem – ne mazāk kā 15 000 eksemplāru gadā;
- 4) interneta portāla par Latviju svešvalodās uzturēšana un pilnveidošana – 1 portāls;
- 5) informatīvo materiālu izplatīšana – ne mazāk kā 30 000 eksemplāru gadā.

2005.gada Informatīvo materiālu sagatavošanā par dažādām tēmām (daba, sabiedrība, kultūra, vēsture) svešvalodās LI sasniedza sekojošus rezultātus:

2.1. Veikta nepieciešamo un Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanai noderīgu informatīvo materiālu tematu apzināšana un izpēte.

LI 2005.gadā ir saskāries ar lielu ārvalstu palašsaziņas līdzekļu un izdevēju vēlmi iegūt brīvi un bez maksas, nekomerciālos nolūkos izmantojamus fotoattēlus, kas ilustrētu dažādu ar Latviju saistītu tematiku. Šajā sakarā ticis aktīvi strādāts pie ārvalstīs bezmaksas izplatāmu kvalitatīvu fotoattēlu problēmas juridiskā un praktiskā risinājuma.

Saskaņā ar ārvalstu interesentu informācijas pieprasījumiem, veikto izpēti un sadarbības parteru aptaujām, konstatētas jomas, kurās trūkst kvalitatīvu informatīvo materiālu svešvalodās.

2.2. Izstrādāti un kopskaitā 34 600 eksemplāru metienā tipogrāfiski tirāžēti jauni informatīvie materiāli svešvalodās, tostarp brošūras un faktu lapas jaunā dizaina noformējuma un formāta sērijā. Sakarā ar Latvijas vēstures tematikas starptautisko aktualitāti jaunie informatīvie materiāli ir bijuši veltīti vēsturiskai tematikai, Latvijas sabiedrības un tās sasniegumu raksturojumam.

2.2.1. Klajā laista ilustrēta faktu lapa, kas apkopo Latvijas vēstures faktus no senākās pagātnes līdz mūsdienām („*History of Latvia*”). Faktu lapa tipogrāfiski tirāžēta 10 000 eksemplāru metienā. Latvijas vēsturei veltītās ilustrētās faktu lapas mērķis ir sniegt ārvalstu auditorijai koncentrēti, vienkopus un viegli izprotamā veidā svarīgākos vēstures faktus, kas noteikuši mūsu valsts un nācijas attīstību.

2.2.2. Klajā laista Latvijas sabiedrības raksturojumam veltīta ilustrēta faktu lapa („*People of Latvia*”). Faktu lapa tipogrāfiski tirāžēta 10 000 eksemplāru metienā. Šajā faktu lapā raksturota mūsdienu Latvijas sabiedrība, aprakstīta Latvijas pamatnācijas – latviešu – identitāte, kā arī skaidrota citu Latvijas tautību (nacionālo minoritāšu) loma Latvijas attīstībā.

2.2.3. Brošūru sērija papildināta ar Latvijas mūsdienu sociālekonomisko, kulturālo, politisko un starptautisko situāciju un sasniegumus popularizējošu brošūru „Latvija šodien” („*Latvia Today*”). Brošūra tipogrāfiski tirāžēta 5 000 eksemplāru metienā.

2.2.4. Izveidota jauna A1 formāta 14 dažādu tematu plakātu sērija par Latviju angļu valodā, kas tirāžēta 3 600 eksemplāru metienā. Plakātu sērijā ietilpst sekojošas tematikas plakāti: *Symbols, History, Riga, Cities and Towns, Tourism, Economics, Nature, The Land, The Sea, Traditions, Arts and Culture, Religion, Sports, Cuisine*. Plakātos izmantotais fotogrāfiju un ilustrāciju materiāls sniedz ārvalstu interesentiem pirmo pozitīvas emocijas izraisošo iespaidu par katru no plakātos atainotajiem tematiem. Katram plakātam pievienota neliela tekstuāla pamatinformācija angļu valodā, kas apraksta jomu, kam konkrētais plakāts veltīts.

2.2.5. Gatavojoties ASV prezidenta Džordža Buša vizītei Rīgā 2005.gada 6. un 7.maijā, sagatavotas 500 informatīvās mapes, kurās iekļauta īpaši sagatavota faktu lapu sērija, kura sastāv no sekojošiem 12 tematiem (kopējā tirāža 6 000 eksemplāru):



*Latvia in brief, History of Latvia in brief, Latvian Culture, Macroeconomic development of Latvia, Latvia – The European Union, Latvia and NATO – contribution to international security, Relations between Latvia and the United States of America, Educational reform in Latvia, Social integration in Latvia, H.E.Dr.Vaira Vike-Freiberga, President of the Republic of Latvia, Declaration by H.E.Dr.Vaira Vike-Freiberga, President of the Republic of Latvia regarding May 9,2005, Locations in Riga.*

2.2.6. Saskaņā ar informatīvo materiālu pieprasījumu, pieejamā budžeta ietvaros nodrošinātas atkārtotas tirāžas tipogrāfiski un rūpnieciski sagatavotajiem informatīvajiem materiāliem. 2005.gadā papildtirāžu kopējais apjoms ir 16 280 eksemplāru. Atkārtoti pavairoti sekojoši informatīvie materiāli: “*Latvian Seasonal Holidays*”, 5 000 eks.; brošūra “*Latvian Folk Songs*”, 5 000 eks.; brošūra “*Treasures of Latvian Nature*”, 5 000 eks.; videoklips „*Welcome to Latvia*”: CD-ROM - 1 000 eks., VHS NTSC - 80 eks., VHS PAL - 200 eks.

2.2.7. Sagatavotas jaunas vizuālas elektroniskās prezentācijas par Latviju, kuras iespējams izmantot dažādās konferencēs, semināros, izstādēs u.c. publiskos pasākumos. 2005.gadā izstrādātas jaunas elektroniskas prezentācijas par sekojošiem tematiem: „*Latvia – a captive of superpowers in the 20th century*” (veltīta Latvijas okupācijas vēstures atspoguļošanai 20.gs.); „*My Latvia*”; Rīga „*A place for my heart*”; „Latvijas institūts. Paveiktais 1999-2005, plānotais 2005-2008.”

2.3. Veikta interneta portāla par Latviju svešvalodās ([www.li.lv](http://www.li.lv)) uzturēšana un pilnveidošana. 2005.gadā ieviests jauns dizains ar paplašinātu funkcionālo vidi. Izstrādāta jauna portāla struktūra, kas sakārto gadu gaitā arvien pieaugošo informācijas apjomu un ļauj daudz uzskatāmāk izkārtot tajā iekļauto informācijas klāstu. Interneta portālā pieejama plaša tekstuāla pamatinformācija par Latviju svešvalodās (daba, sabiedrība, kultūra, vēsture). Atsevišķu tematisko dokumentu skaits angļu valodā sasniedz 70 vienības. Papildus ieviesta ar Latvijas pozitīvu starptautisko atpazīstamību saistīta aktuālo ziņu (sasniegumu) sadaļa, sagatavotas un portālā publicētas izsmeļošas atbildes uz ārzemju apmeklētāju biežāk uzdotajiem jautājumiem, kā arī ļoti plašs pa tēmām sakārtots saišu (linku) saraksts, kurā blakus katras saites adresei sniegta informācija par to, kāds ir tās saturs.

Interneta portālā pieejamas dažādas elektroniskās prezentācijas un audiovizuāla rakstura informācija. 2005.gadā portāls papildināts ar sekojošām elektroniskām prezentācijām: „*Latvia – a captive of superpowers in the 20th century*” (veltīta Latvijas okupācijas vēstures atspoguļošanai 20.gs.); „*My Latvia*”; Rīga „*A place for my heart*”; „Latvijas institūts. Paveiktais 1999-2005, plānotais 2005-2008.”

Portāla latviešu valodas sadaļā iekļauta plašāka informācija par LI darbību un pieejamas jaunākās ziņas par LI aktivitātēm.

Interneta portāls ticis pastāvīgi tehniski un saturiski pilnveidots. Tā, piemēram, sakarā ar Latvijas pozitīvas atpazīstamības veicināšanas pasākumiem Francijā, izveidota interneta lapas sadaļa franču valodā. Pieslēdzoties ārdarbīgam interneta optiskajam kanālam veikti būtiski uzlabojumi interneta portāla pieejamībā. Interneta portāla atsevišķo apmeklētāju skaits 2005.gada ietvaros lēšams gandrīz 1/3 miljona apjomā.

2.4. Informatīvo materiālu izplatīšana jomā 2005.gadā kopumā ar un bez sadarbības partneru iesaistes izplatīti 52 894 eksemplāri informatīvo materiālu, no kuriem 19 227 eksemplāri pārdoti kā LI publiskie maksas pakalpojumi un 33 667 eksemplāri izdalīti bez maksas LI sadarbības partneriem uz informācijas pieprasījumu pamata.

2.4.1. Publisko maksas pakalpojumu sniegšana.

2005.gadā informatīvo materiālu izplatīšana noformēta kā publiskais maksas pakalpojums (Ārlietu ministra 2005.gada 5.janvāra rīkojums Nr.6), bet 2005.gada

20.decembrī Ministru kabinetā pieņemti noteikumi Nr.984 „Noteikumi par valsts aģentūras „Latvijas institūts” sniegto publisko maksas pakalpojumu cenrādi”.

<u>LI informatīvo materiālu izplatīšana</u> (saskaņā ar 2005.gada 20.decembrī Ministru kabinetā pieņemtajiem noteikumiem Nr.984 „Noteikumi par valsts aģentūras „Latvijas institūts” sniegto publisko maksas pakalpojumu cenrādi”)					
Nr. p.k.	Pakalpojuma veids	Mērvienība	Izcenojums (Ls)	PVN (Ls)	Cena ar PVN (Ls)
1.	Buklets (10 x 21 cm)	1 gab.	0,38	0,02*	0,40
2.	Brošūra (14 x 12,5 cm)	1 gab.	0,86	0,04*	0,90
3.	Brošūra (21 x 21 cm)	1 gab.	1,43	0,07*	1,50
4.	Grāmata (21 x 21cm, cietos vākos)	1 gab.	4,76	0,24*	5,00
5.	Plakāts (42 x 59 cm)	1 gab.	0,59	0,11**	0,70
6.	Videoklips "Welcome to Latvia" (CD-ROM, PAL, NTSC)	1 gab.	1,69	0,31**	2,00
7.	Faktu lapa (21 x 29,7 cm)	1 gab.	0,085	0,015**	0,10
Piezīmes. * PVN likme 5%; ** PVN likme 18%					

2005.gadā LI sadarbības partneri (grāmatu tirdzniecības uzņēmumi Latvijā un ārvalstīs, tūrisma informācijas centri Latvijā utt.) izplatīja LI izdotos informatīvos materiālus Publisko aģentūru likumā noteiktajā kārtībā. Ieņēmumi no šādu LI publisko pakalpojumu sniegšanas 2005.gadā sastādīja 23 832 Ls.

#### 2.4.2. Bezmaksas informatīvo materiālu izplatīšana.

Visvairāk pieprasījumu informatīvo materiālu bezmaksas saņemšanai 2005.gadā bija saņemti no Ārlietu ministrijas un Latvijas diplomātiskajām pārstāvniecībām ārvalstīs (apt. 3 000 eks.), Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (apt. 2 350 eks.), Zemkopības ministrijas (apt. 1 700 eks.), Aizsardzības ministrijas (apt. 1600 eks.), Korupcijas Novēršanas un apkarošanas biroja (apt. 550 eks.), Labklājības ministrijas (apt. 350 eks.) u.c. centrālajām un valsts institūcijām.

Pavisam 2005.gadā bez maksas izplatīto informatīvo materiālu kopsumma sastāda aptuveni 17 000 Ls. 2005.gadā bija novērojama bezmaksas izplatīto informatīvo materiālu strauja pieauguma tendence.

### 3. Ārvalstu žurnālistu pozitīvas ieinteresētības veicināšana par Latviju

LI 2005.gadā, atbilstoši Pārvaldes līgumam, plānoja sasniegt ikgadējos darbības rezultātus, ko raksturo sekojoši kvantitatīvie rādītāji:

- 1) pastāvīgu kontaktu uzturēšana ar žurnālistiem, kas apmeklējuši Latviju un/vai regulāri ziņo par norisēm Latvijā – 500 žurnālistu kontakttīkla uzturēšana;
- 2) pozitīva rakstura informācijas par Latviju ārvalstu plašsaziņas līdzekļos sekmēšana – ne mazāk kā 12 publikācijas gadā;
- 3) ārvalstu žurnālistu vizīšu darba organizēšana un/vai koordinēšana Latvijā – ne mazāk kā 35 vizītes gadā.

2005.gadā ārvalstu žurnālistu pozitīvas ieinteresētības veicināšanā par Latviju LI sasniedza sekojošus rezultātus:

3.1. 2005.gadā uzturēti pastāvīgi kontakti ar žurnālistiem, kas apmeklējuši Latviju un/vai regulāri ziņo par norisēm Latvijā. LI ir izveidojis un uztur 500 žurnālistu kontakttīklu, turpinot tos informēt par nozīmīgiem notikumiem Latvijā, nodrošinot ar nepieciešamo vispārīgo un kontaktinformāciju par Latviju.

3.2. Ārvalstu plašsaziņas līdzekļos noorganizētas vairāk nekā 30 pozitīva rakstura publikācijas, reportāžas, TV un radio raidījumi par Latviju kā, piemēram, *BBC*, *NTV Maskava*, *Le Figaro*, *L'Express*, *ARTE TV*, *Discovery Chanel*, *The New York Times*, *Animal Planet*, *International Herald Tribune* u.c. Tāpat LI sadarbojies ar ārvalstu ceļvežu un enciklopēdiju izdevējiem, ir sniedzis informāciju un rediģējis rakstus par Latviju. (piem., *Encyclopedia of New Year's Observances*, *Europe book: Europe Business Customs and Manners* u.c.).

3.3. Noorganizēta 51 ārvalstu žurnālistu vizīte, veikta vairāk nekā 250 ārvalstu žurnālistu darba koordinēšana. LI, sadarbojoties ar dažādu Latvijai starptautiski nozīmīgu pasākumu organizatoriem, ir iesaistījies sekojošos ar ārvalstu žurnālistu darbu koordinēšanu saistītos projektos:

3.3.1. Darbs ar ārvalstu žurnālistiem ASV prezidenta Dž.Buša vizītes sagatavošanā, preses centra darba nodrošināšana un informācijas par Latviju sagatavošana. Skat. punktu 4.1.3.

3.3.2. Iesaistīšanās IX Latvijas skolu jaunatnes un dziesmu un deju svētku publicitātes nodrošināšanā ārvalstu medijiem.

3.3.3. Francijas kultūras žurnālistu vizīšu Latvijā organizēšana Latvijas kultūras dienu Francijā „Pārsteidzošā Latvija” ietvaros.

3.3.4. Latvijas publicitātes nodrošināšana un darbs ar ārvalstu žurnālistiem Latvijas – Japānas futbola draudzības spēles laikā.

3.3.5. Sadarbība ar Baltijas modes federāciju pasākuma „*Riga Fashion Week*” publicitātes nodrošināšanā ārvalstu medijiem.

3.3.6. LI ir sadarbojies ar citām valsts, pašvaldību, nevalstisko un uzņēmējdarbības organizācijām, sniedzot ievadrūnas, uzrunas un priekšlasījumus ārvalstu žurnālistu grupām Latvijā.

#### 4. Latvijas pozitīvu starptautisko atpazīstamību veicinošu pasākumu organizēšana

LI 2005.gadā, atbilstoši Pārvaldes līgumam, plānoja sasniegt ikgadējos darbības rezultātus, ko raksturo sekojoši kvantitatīvie rādītāji:

- 1) dalība Latviju popularizējošos starptautiskās nozīmes kultūras un informatīvos pasākumos un/vai projektos – ne mazāk kā 1 pasākums gadā;
- 2) izglītojoši priekšlasījumi, lekcijas, semināri un publikācijas par valsts tēla saturu, nozīmes un veidošanas metodoloģijas dažādiem aspektiem – ne mazāk kā 10 vienību gadā.

2005.gadā Latvijas pozitīvu starptautisko atpazīstamību veicinošu pasākumu organizēšanā LI sasniedza sekojošus rezultātus:

4.1. 2005.gadā LI piedalījies vairākos nozīmīgos Latviju popularizējošos starptautiskās nozīmes kultūras un informatīvos pasākumos un projektos:

4.1.1. „Festivāla “Pārsteidzošā Latvija”” ietvaros izstrādāti LI elektroniskie informatīvie materiāli franciski Latvijas kultūras dienu pasākumiem Francijā (ievietoti LI interneta portālā [www.li.lv](http://www.li.lv)). Izveidota un festivāla ietvaros Bretaņā sniegta elektroniskā prezentācija par Latviju franču valodā un līdztekus noorganizēta arī Latvijas pārtikas produktu degustācija. Kopumā LI interneta portāls papildināts ar 20 dažādiem tekstuāliem informācijas materiāliem franču valodā.

4.1.2. LI piedalījies Brīvības pieminekļa maketa uzstādīšanā Parkā „Mini Eiropa” Briselē 2005.gada 5.maijā. Organizēti Latvijas dienu pasākumi Briselē.

4.1.3. LI piedalījies ASV prezidenta Dž.Buša vizītes sagatavošanas darba grupā. 6000 eksemplāros sagatavoti speciāli informatīvie materiāli par Latviju ārvalstu žurnālistu delegācijai, kura pavadīja ASV prezidentu vizītes ietvaros Rīgā 2005.g. 6.-7.maijā. Skat. punktu 2.2.8.

4.1.4. LI piedalījies „Latvijas un Lietuvas foruma” I kongresa organizēšanā 2005.gada 21.-22.septembrī Kauņā.

4.1.5. Sadarbībā ar Latvijas goda konsulu Indijā koordinēta A.Pumpura eposa „Lāčplēsis” izdošana angļu valodā Indijas un citu tautu angļu valodā lasošajai auditorijai.

4.1.6. Latvijas vēsturi popularizējošās un skaidrojošās dokumentālās filmas „Nesalauztie” (režisors Raits Valters) angļiskās versijas (tulkojuma) izgatavošana, lai veicinātu Latvijas vēstures skaidrošanu un adekvātu izpratni ārvalstīs.

4.2. Par 2005.gadu apkopotas aptuveni 70 publikācijas Latvijas plašsaziņas līdzekļos, kuros aplūkotas LI aktivitātes un visdažādākie viedokļi par Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanas jautājumiem (tostarp, „Diena”, „Neatkarīgā Rīta Avīze”, „Latvijas Avīze”, „Dienas Bizness”, „Rīgas Balss”, „Latvijas Vēstnesis”, „The Baltic Times”, interneta portālos „Delfi”, „Apollo”, „TvNet”, LETA, BNS u.c.).

LI vadība ar referātiem un/vai prezentācijām piedalījies starptautiskās valstu tēlam veltītās konferencēs: Rīgā (Pasaules Tūrisma organizācijas reģionālā konference par tūrisma komunikācijām – *Turcom Europe*), Milānā, Itālijā („*Baltic Development Forum*”), Vašingtonā, ASV („*Russian National Identity*”), Reikjavīkā, Islandē („*Democracy and Human Rights: the Next Steps*”) kā arī Pasaules kultūras forumā Jordānijā („*Event Prospectus – The Cultural Branding of Nations*”).

## 5. Institucionālā stiprināšana

LI 2005.gadā, atbilstoši Pārvaldes līgumam, plānoja sasniegt ikgadējos darbības rezultātus, ko raksturo sekojoši kvantitatīvie rādītāji:

- 1) personālresursu attīstība, t.sk. jaunu darbinieku pieņemšana (ne mazāk kā 1 darbinieks gadā), darbinieku profesionālās izaugsmes nodrošināšana (ne mazāk kā 1 apmācību, semināra vai konferences apmeklējums katram darbiniekam gadā);
- 2) finanšu resursu izlietojuma attīstība – ikgadēja regulāra finanšu plānošana un atskaitīšanās, finanšu caurskatāmības veicināšana;
- 3) materiāltehnisko resursu atjaunošana – ikgadējs, regulārs process.

2005.gadā institucionālajā stiprināšanā LI sasniedza sekojošus rezultātus:

5.1. Sakarā ar 2004.gada nogalē īstenoto LI pārveidi par valsts aģentūru un LI uzdevumu un atbildības paplašināšanu, tika uzsākta štata reorganizācija. 2005.gadā štats tika papildināts ar diviem jauniem darbiniekiem, kas veic normatīvās dokumentācijas izstrādes, valsts iepirkuma procedūras lietvedības uzturēšanas un koordinējošās funkcijas Latvijas pozitīvas

starptautiskās atpazīstamības jomā. 2005.gadā apstiprināta LI struktūra (Administratīvā nodaļa, Informācijas un ārējo sakaru nodaļa un Projektu un zīmolvedības nodaļa), kas saskaņota ar nolikumā definētajām funkcijām un uzdevumiem. 2005.gadā LI strādāja 13 štata darbinieki.

5.2. 2005.gadā LI rīkoja divus seminārus visa štata kopējās profesionālās izaugsmes nodrošināšanai, kā arī nodrošināja individuālu profesionālo pilnveidošanos darbiniekiem atbilstošajā nozarē (valsts iepirkuma procedūra, finanšu un grāmatvedības jomā, lietvedības joma u.c.).

5.3. Ierobežoto finanšu resursu ietvaros materiāltehnisko resursu atjaunošana notika ierobežotā apjomā un izpaudās galvenokārt kā darba vietu nodrošināšana diviem jauniem štata darbiniekiem.

5.3.1. Sakarā ar LI nolikumā paredzēto darbības izvēršanu valsts pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanas jomā tika izziņāta papildus telpu iegūšanas iespēja, jo pašreizējās LI biroja telpas Rīgā, Smilšu ielā 1/3, 142 kv.m. platībā ir galēji nepiemērotas un nepietiekošas funkciju pildīšanai. Šajā skārā tika apzinātas Valsts nekustamā īpašuma aģentūras rīcībā esošās telpas, ka arī lūgta palīdzība telpu jautājumu risinājumā Ārlietu ministrijai un Diplomātiskā servisa aģentūrai. Šo institūciju pārziņā 2005.gadā nebija atbilstošu telpu, kuras nodot LI rīcībā.

## **LI darbības rezultātu kvantitatīvo rādītāju kopvērtējums**

LI veicis visus 2005.gadā plānotos pasākumus, izpildot 2005.gada darbības plānā noteiktos kvantitatīvos rādītājus kopumā par 100%. Atsevišķās darbības jomās, kā, piemēram, informatīvo materiālu sagatavošanā un izplatīšanā par dažādām tēmām svešvalodās un sadarbībā ar ārvalstu žurnālistiem LI Pārvaldes līgumā un plānā uzstādītie kritēriji ievērojami pārpildīti. Tā, piemēram, 2005.gadā bija plānots sagatavot 12 000 eksemplāru tematiski jaunu drukāto materiālu, reāli tiražēti 34 600 eksemplāru. Sakarā ar LI informatīvo materiālu pieprasījuma kāpumu 2005.gadā plānoto 35 000 informatīvo materiālu eksemplāru vietā, izplatīti 52 894 eksemplāru informatīvo izdevumu. Savukārt ārvalstu žurnālistu pozitīvas ieinteresētības veicināšanā par Latviju plānoto 35 ārvalstu žurnālistu pētniecisko vizīšu vietā Latvijā noorganizēta (resp. koordinēta) 51 ārvalstu žurnālistu vizīte un veikta kopumā vairāk kā 250 atsevišķu ārvalstu žurnālistu darba koordinēšana, tādējādi ievērojami pārsniedzot plānoto.

## LI finansējums un tā izlietojums 2005.gadā

<u>LI plānotais un faktiskais valsts finansējums (pamatbudžets)</u>		
Resursu veids	Plānotais finansējums (Ls)	Faktiskais finansējums (Ls)
Dotācija no vispārējiem ieņēmumiem.	120 000	120 000
Ieņēmumi par publiskajiem maksas pakalpojumiem (informatīvie materiāli par Latviju).	20 000	23 832
Kopā:	140 000	143 832

Valsts budžeta 2005.gada finansējums (dotācija) apgūts 100% apjomā. LI valsts budžeta dotācijas līdzekļus izmantojis šādiem nolūkiem:

<u>LI pamatbudžeta finansu līdzekļu izlietojums</u>		
Nr.p.k.	Finansējuma joma	Valsts finansējums (Ls)
1.	Štata un ārštata darbinieku atalgojumi, tostarp: valsts tēlu veicinošu informatīvo materiālu izstrādes projektu vadība, Latvijas starptautisko atpazīstamību veicinošo pasākumu un projektu vadība, ārvalstu žurnālistu vizīšu organizēšana un koordinēšana Latvijā, valsts sociālās apdrošināšanas obligātie maksājumi un autoratlīdzība.	82 411
2.	Latviju popularizējošu drukāto, audiovizuālo un elektronisko informatīvo materiālu sagatavošana, tīražēšana.	24 914
3.	Materiālu iegāde valsts tēla popularizēšanas projektiem un pasākumiem, ēku un telpu uzturēšana, sakaru pakalpojumi, komandējumi, u.c. uzturēšanas izdevumi.	30 675
4.	Kapitālie izdevumi.	2000
Kopā:		140 000

2005.gadā LI tikai ļoti nelielā apjomā ir saņēmis finanšu līdzekļu ziedojumus (dāvinājumus). Ziedotājas ir bijušas ārzemju latviešu sabiedriskās organizācijas, kas naudas līdzekļus ziedojušas Latvijas popularizēšanas pasākumiem ārvalstīs.

<u>LI saņemtie dāvinājuma (ziedojumu) līdzekļi</u>			
Saņemts 2005.g. Ls	Atlikums 2005.g. sākumā (Ls)	Dāvinājuma (ziedojumu) līdzekļu izlietojums (Ls)	Atlikums 2005.g. beigās (Ls)
576	7148	3460 (uzturēšanas izdevumiem, darbinieku veselības apdrošināšanai u.c.).	3688

## Atsauksmes par LI darbību

LI ir veicis sadarbības partneru aptaujas, lai noskaidrotu apkalpošanas kvalitātes novērtējumu, kas sevī ietver LI informatīvo materiālu vizuālo un saturisko novērtējumu, to pieejamības novērtējumu, LI interneta portāla vizuālo un saturisko novērtējumu, kā arī LI lūdzis respondentus sniegt atbildes par respondentiem zināmajām LI aktivitātēm citās svarīgajās LI funkciju jomās (ārvalstu žurnālistu darba organizēšana Latvijā, starpinstitucionālās sadarbības veicināšana, valsts zīmolveidības programmas izstrāde).

LI veiktajās aptaujās sadarbības partneri novērtējuši LI darbu kopumā ar novērtējumu *labi*. No aptaujātajiem 25% pārstāv privāto sektoru, 75% - valsts sektoru.

LI izdotie drukātie informācijas materiāli, gan izvēlētās tematikas, gan kvalitātes ziņā ir atzīti kā *labi* un *ļoti labi*, savukārt, par materiālu pieejamību 75% uzskata, ka tā ir *laba* vai *apmierinoša*. Vairums aptaujāto LI izveidoto interneta portālu, kas sniedz ārvalstu auditorijai paredzētu vispārēju informāciju par Latviju, vērtē *pozitīvi*.

Par sadarbību ar ārvalstu žurnālistiem vairāk kā puse aptaujāto *nav informēti*. Par dalību Latvijas pozitīvu starptautisko atpazīstamību veicinošu pasākumu organizēšanā un iesaistīšanos dažādos projektos 30% *nav informēti*, savukārt pārējie vērtē kā *labu*. 50% aptaujāto norādījuši, ka *nav informēti*, par LI darbību saistībā ar zīmolveidības aktivitātēm, pārējie uzskata, ka ir *labi informēti*. 75% aptaujāto *ir apmierināti* ar sadarbības apjomu, pārējie norāda, ka šāda sadarbība būtu nepieciešama biežāk. LI darbinieku atsaucība ir novērtēta *pozitīvi*.

Līdztekus veiktajām sabiedriskās domas aptaujām LI 2005.gadā ir regulāri saņēmis arī daudzas pateicības rakstveidā un elektroniski par LI darbu, sniegtajām konsultācijām, sagatavotajiem informatīvajiem materiāliem par Latviju svešvalodās un sniegtajiem ieteikumiem.



## LI plānotās aktivitātes 2006.gadā

Saskaņā ar LI un ārlietu ministra noslēgto Pārvaldes līgumu, LI ir sagatavojis darba plānu 2006.gadam, kas vienlaikus ir Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanas pasākumu plāns.

Prognozējot sistemātisku ārvalstu auditorijas uzmanības pieaugumu par Latviju arī 2006.gadā, LI plāno turpināt un attīstīt līdzšinējās darbības jomas, veicinot pozitīvu ieinteresētību ārvalstu sabiedrībā par Latvijas valsti ar dažādu informācijas materiālu, interneta resursu, žurnālistu piesaistes un interaktīvu pasākumu palīdzību.

2006.gadā LI plāno veicināt Latvijas pozitīvu starptautisko atpazīstamību, gan veicot intensīvu ikdienas darbu, gan izmantojot Latvijā notiekošos starptautiska mēroga pasākumus, kā piem., Pasaules čempionāts hokejā, NATO sammits u.c.

Regulārā ikdienas darba ietvaros LI turpinās gatavot atbildes uz ārzemju interesentu informācijas pieprasījumiem, sniegs konsultācijas par starptautiskās atpazīstamības jautājumiem, veiks sabiedrības, ārzemju un vietējo žurnālistu informēšanu par aktuāliem jautājumiem, studentu un citu interesentu konsultēšanu, informatīvo materiālu izplatīšanu.

Kā prioritāri temati, par kuriem 2006.gadā plānots sagatavot jaunus informatīvos materiālus angļu valodā ievietošanai LI mājas lapā, izvirzīti: Latvijas tēlotāja māksla, latviešu literatūra, teātris Latvijā, kino Latvijā, kā arī puķkopība un ziedu tradīcijas Latvijā. Ir paredzēts ar jauniem tematiem papildināt LI drukāto faktu lapu sēriju.

2006.gadā paredzēts intensīvs darbs pie interneta portāla [www.li.lv](http://www.li.lv) attīstības, papildinot informācijas un valodu klāstu. Lai ievērojami palielinātu informācijas apjomu portālā un nodrošinātu informācijas aktualitāti un regulāru atjaunošanu, paredzēts papildināt LI personālu ar kompetentiem speciālistiem – portāla administratoru-programmētāju un angļu valodas tulku-redaktoru. Viens no nozīmīgākajiem LI projektiem 2006.gadā ir Latvijas digitālās video vizītkartes sagatavošana un izdošana DVD formātā.

Saistībā ar 2006.gadā Latvijā notiekošajiem starptautiskajiem pasākumiem, paredzams apjomīgs darbs ar žurnālistiem, plānots koordinēt žurnālistu vizītes gan pasākumu laikā, gan visu gadu, uzturēt pastāvīgus kontaktus un iespēju robežās nodrošināt visu nepieciešamo informāciju.

2006.gadā LI turpinās sadarboties ar citām valsts un privātā sektora institūcijām, veicinās starpinstitutionālo koordināciju, piedaloties dažādās darba grupās un iesaistoties dažādu projektu izstrādē un īstenošanā. 2006.gadā paredzēts turpināt iesākto pētniecisko darbu un apzināt valsts institūciju izdotos informatīvos materiālus, kā arī izvērtēt ārzemju auditorijai domāto interneta mājas lapu angļu valodas versijas.

Īstenojot šos pasākumus, kopumā tiks veicināta Latvijas pozitīva starptautiskā atpazīstamība un nodrošināta plaša un korekta informācijas plūsma par valsti.

Ņemot vērā to, ka 2006. gadā LI finansējums tiek saglabāts 2005.gada apjomā, ir apgrūtināta finanšu un laiktietilpīgu projektu īstenošana, tādēļ LI 2006.gadā paredz pieprasīt papildus valsts budžeta dotāciju vairākiem valstiski svarīgiem pasākumiem, tostarp Latvijas valsts zīmolveidības programmas izstrādei.